财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	宣传项目						
主管部门	上海市嘉定区红十字会(汇总)			实施单位	上海市嘉定区红十字会		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	4.45	5.95	5.94	10.00	99.83	9.98
	其中：当年财政拨款	4.45	5.95	5.94	-	99.83	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	通过红十字网站、报刊、微信、视频号、红十字日主题活动、社会媒体宣传等开展多种宣传,进一步讲好红十字故事、传播好红十字声音,打造红十字宣传品牌。通过“防灾减灾、健康促进、志愿服务、人道传播”等，促进基层红会的服务能力，进一步深化红十字服务站的内涵，使红十字关爱走进社区、走近百姓，从而推动社区治理、提升社区能力、促进社区发展。在全社会宣传红十字会精神及理念，提升红十字会知晓率，提升红十字会公信力，红十字文化传播体验馆参观人次达到 500 次。学校红十字会的组织建设网络不断完善，红十字工作在校园中的覆盖面和传播力度不断扩大，将急救培训、志愿服务与学生生命教育相结合，发挥红十字组织在平安、和谐校园建设中的积极作用。充分利用各类红十字阵地，为学生参与红十字服务提供平台。	结合当前需要，及时对区红十字文化传播体验馆制定专项优化升级维护方案。进一步强化分类指导，积极对接党群服务体系，根据各阵地特点提出差异化融合建议，鼓励基层探索创新服务模式，推动红十字宣传服务阵地更深层次嵌入区域党群服务网络，不断拓宽为民便民惠民服务的领域，全面提升服务效能与组织形象。以全市中小学校红十字特色项目建设为抓手，推动新城实验中学、大众工业学校的特色项目常态化、长效化，并带动区内红十字文化进课堂工作的进一步发展，指导大众工业学校红十字第二课堂创新开展了急救知识课程和探索人道法活动。积极组织上海师范大学附属中学嘉定新城分校参加第六届上海市中学生探索国际人道法辩论赛，斩获季军，荣获优秀辩手奖 2 名和优秀教练奖 1 名，创下我区在该项赛事中的历史最佳成绩，实现了活动育人、竞赛育能的显著成效。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	项目总成本控制	≥59500.00(元)	59500.00(元)	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	开展第二课堂社团活动	≥2.00(人次)	2.00(人次)	15.00	15.00	
	质量指标	红十字服务站器材质量	达标	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	红十字服务站服务内容更新	及时	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益	学校对红字工作支持度	提升	达成指标	15.00	15.00	

	指标						
	可持续影响指标	红十字文化成为校园文化重要内容之一	基本实现	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	青少年活动参与人群满意度	≥90(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
		社区群众对红十字站点服务满意度	≥80(%)	80.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.98	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	其他社会保障类项目						
主管部门	上海市嘉定区红十字会(汇总)			实施单位	上海市嘉定区红十字会		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	2.50	2.50	2.50	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	2.50	2.50	2.50	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	嘉定红十字微信公众号（服务号）内容发布，宣传红十字会精神及理念，提升红十字会知晓率，提升红十字会公信力。实时监测在线捐赠系统及捐赠资金安全，微信公众号相应程序数据维护及服务器更新。	积极发挥网上媒体宣传阵地作用，嘉定红十字公众号 14 篇文章在市级公众号发布，有效激发了社会公众的向善力量。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	微信公众号服务年费	≤25000(元)	25000.00(元)	0.00	0.00	
产出指标	数量指标	在线急救培训人数	≥4000(人次)	4000.00(人次)	0.00	0.00	
		在线捐赠人次	≥230(人次)	230.00(人次)	20.00	20.00	
	质量指标	捐款资金安全性	安全	达成指标	20.00	20.00	
	时效指标	服务器数据维护及更新	定期更新维护	达成指标	20.00	20.00	
效益指标	社会效益指标	红十字文化传播	提升	达成指标	20.00	20.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	公众号粉丝满意度	≥90(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	

评分等级	优

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	社会福利救助类项目						
主管部门	上海市嘉定区红十字会(汇总)			实施单位	上海市嘉定区红十字会		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	57.93	43.54	41.28	10.00	94.80	9.48
	其中：当年财政拨款	57.93	43.54	41.28	-	94.80	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	通过为困难重度失智老人配送护理用品，发挥红 十字事业在养老领域的作用，推进人道救助工作开展。做好宣传和登记工作，做好人文关怀和纪念工作，传播“人道 博爱 奉献”的红十字精神。做好造血干细胞宣传、招募、回访和配对成功者慰问等工作。开展红十字文化传播和红十字志愿者服务活动，凝聚红十字志愿者的力量；弘扬“人道、博爱、奉献”的红十字精神和“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，传播正能量，提高社会文明程度。做好各类救灾物资仓储、发运工作，提升备灾仓储管理机制建设水平，做好应急救援装备管理工作、应急救援设施设备的维保与更新工作，以及 AED 耗材更新工作。	为社区重度失智困难老人等群体发放救助款物，受益 1581 人次。新增遗体（角膜）捐献登记者 91 名，实现者 36 名，器官捐献实现者 1 名，目前共有遗体（角膜）捐献登记者 2311 名。在造血干细胞捐献方面，年度内成功实现捐献 3 例，积极探索实现电子化入库新方式，实现街镇口腔粘膜样本入库全覆盖，共征募造血干细胞入库志愿者 327 人，累计采集造血干细胞血液标本及口腔粘膜样本 8235 份，构建了持续扩大的生命希望库。注重强化实体化运行，努力在嘉定红十字志愿者救援队团队规范化建设上下功夫，严格组织开展队委会的改选工作，进一步健全完善相关管理制度，积极打造红十字综合应急救援尖兵力量。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	失智老人护理用品费	≤384000.00(元)	384000.00(元)	0.00	0.00	
		项目总成本	≤579300.00(元)	0.00(元)	0.00	0.00	
产出指标	数量指标	造血干细胞捐献实现者人数	≥2(人)	2.00(人)	0.00	0.00	
		新增对象上门抽查次数	=12(次)	12.00(次)	10.00	10.00	
	质量指标	失智老人护理用品发放	及时	达成指标	10.00	10.00	
		登记与实现者信息内容	准确规范	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	样本采集和送检	及时	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	造血干细胞知识宣传普及	提高	达成指标	10.00	10.00	
		救助对象对于救助渠道知晓度	提高	达成指标	10.00	10.00	
		维护红十字形象	维护	达成指标	10.00	10.00	
满意	服务	志愿者满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	

度指标	对象满意度指标	救助对象满意度	≥90(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.48	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	培训项目						
主管部门	上海市嘉定区红十字会(汇总)			实施单位	上海市嘉定区红十字会		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	45.60	45.50	45.42	10.00	99.82	9.98
	其中：当年财政拨款	45.60	45.50	45.42	-	99.82	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	大力开展应急救护培训，完成市下达的培训任务数。通过救护培训的开展，不断增强群众灾害预防、逃生避险和自救互救能力，弘扬和传播“人道、博爱、奉献”的红十字精神。	突出“培训+建设+宣传”三条主线，以市、区两级为民办实事项目为抓手，持续推动应急救护培训提质扩面，全年持证培训与知识普及总人次提升成效显著，提前超额完成，共计开展各类持证培训 14460 人次，知识普及 26644 人次。其中实事项目共开设 145 期培训班，培养持证应急救护员 4597 名，完成率高达 183.88%。紧密协同 AED 设备布点工作，坚持做到“AED 配置到哪里，持证救护员培训就跟进到哪里”，至目前，已完成 AED 配套持证培训 5366 人，切实将公共安全设施转化为保障群众生命安全的有效屏障。常态化运用好“线上+线下”相结合的培训模式，全区共开展 38 期公益培训班，1075 人参训并取获得证书，精准满足不同群体的学习需求。同时，还注重师资队伍的培养与扩充，全年共输送培训了 13 名新救护师资；4 名助理师资通过首次注册，成为注册师资，不断夯实培训工作的人才基础。持续深化“救援+培训”“救援+演练”，参加了第四届长三角国际应急减灾和救援博览会，并根据市红十字会统一安排，积极派员参加浙江省舟山市第一期初级水域救援培训和丽水市第一期水域搜救初级培训。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	项目总成本控制	≤455000.00(元)	455000.00(元)	0.00	0.00	
		各项培训老师课时单价	不超讲课费标准	达成指标	0.00	0.00	
产出指标	数量指标	救援队培训场次	≥3.00(场)	3.00(场)	0.00	0.00	
		完成急救培训数量	=37900(人次)	37900.00(人次)	10.00	10.00	

	质量指标	培训对象覆盖率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		培训人员考核通过率	≥99(%)	99.00(%)	10.00	10.00	
		急救培训规范性	规范	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	按时完成急救培训任务	按时	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	救护师资建设水平	提升	达成指标	10.00	10.00	
		急救培训覆盖面	扩大	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响指标	常态化培训机制健全性	健全	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	受训人员满意度	≥85(%)	85.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.98	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	研究类项目						
主管部门	上海市嘉定区红十字会(汇总)			实施单位	上海市嘉定区红十字会		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	0.42	0.62	0.62	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.42	0.62	0.62	-	100.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	促进红十字事业健康有序发展为目标，立足上海实际，着重解决红十字事业反正过程中的迫切需要解决的理论与实践问题。研究成果对红十字实践工作具有较强的指导下或参考价值。	《嘉定红十字百年历史变迁与创新》专项课题已完成验收并印制课题集结。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	项目总成本控制	≤6200.00(元)	6200.00(元)	25.00	25.00	
产出指标	数量指标	研究课题数量	=1(个)	1.00(个)	15.00	15.00	
	质量指标	课题报告验收结果	合格	达成指标	20.00	20.00	
		研究课题评审合格率	=100(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	时效指标	报告完成时间	按时完成	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	研究成果在红十字系统内运用	可推广使用	达成指标	0.00	0.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	研究人员满意度	≥90(%)	90.00(%)	0.00	0.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	活动项目						
主管部门	上海市嘉定区红十字会(汇总)			实施单位	上海市嘉定区红十字会		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	1.00	0.50	0.50	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	1.00	0.50	0.50	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	结合 5•8 世界红十字日、“世界急救日”等开展主题活动，通过社会媒体、公众号、视频号等进行多种宣传，加强宣传队伍和阵地建设，整合宣传资源，形成统一规范的红十字宣传工作格局。	紧密围绕“5·8 博爱周”“世界骨髓捐献者日”等重要节点策划主题宣传，不断提升红十字文化的感染力与影响力。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	项目总成本控制	≤5000.00(元)	5000.00(元)	15.00	15.00	
产出指标	数量指标	主题活动举办场次	=1(场)	1.00(场)	10.00	10.00	
	质量指标	场地布置设计	合格	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	主题活动启动时间	按计划完成	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	主题活动影响力	提升	达成指标	15.00	15.00	
		红十字文化传播力	提升	达成指标	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	活动参加者满意度	≥90(%)	90.00(%)	15.00	15.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						