财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	信息数字化设备 1						
主管部门	江桥镇			实施单位	上海市嘉定区江桥镇成人中等文化技术学校		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	0.00	170.44	167.78	10.00	98.43	9.84
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	170.44	167.78	-	98.43	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	完成上海市老年大学培增项目北虹桥老年大学建设中，信息数字化设备网络建设。	按实际完成北虹桥老年大学建设中信息数字化设备建设

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	信息数字化设备 1	≥1000.00(人次)	1000.00(人次)	50.00	49.00	
	质量指标	信息数字化设备 1	完成	达成指标	30.00	30.00	
效益指标	社会效益指标	信息数字化设备 1	完成	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	98.84	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	残保金						
主管部门	江桥镇			实施单位	上海市嘉定区江桥镇成人中等文化技术学校		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	3.50	3.50	2.97	10.00	84.85	8.49
	其中：当年财政拨款	3.50	3.50	2.97	-	84.85	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	按要求缴纳残保金	按上级通知书实际缴纳

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	残保金	=35000.00(元)	29660.17(元)	50.00	48.00	按上级通知书实际缴纳
	质量指标	残保金	完成	达成指标	30.00	29.00	
效益指标	社会效益指标	残保金	完成	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	95.49	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	残保金						
主管部门	江桥镇			实施单位	上海市嘉定区江桥镇成人中等文化技术学校		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	3.50	3.50	2.97	10.00	84.85	8.49
	其中：当年财政拨款	3.50	3.50	2.97	-	84.85	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	根据上级缴纳通知书按时完成缴纳	根据上级缴纳通知书完成缴纳

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	残保金	≤35000.00(元)	29660.17(元)	50.00	48.00	根据上级缴纳通知书完成缴纳
	质量指标	残保金	按实缴纳	达成指标	30.00	29.00	
效益指标	社会效益指标	完成	完成	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	95.49	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	其他教育专项						
主管部门	江桥镇			实施单位	上海市嘉定区江桥镇成人中等文化技术学校		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	747.16	742.48	728.35	10.00	98.09	9.81
	其中：当年财政拨款	314.60	314.60	306.10	-	97.29	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	432.56	427.88	422.25	-	98.68	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	镇“梅源讲坛”、“江桥论坛”、“体验基地”“梅源家”，村居学习点品牌项目持续发展；区教育局年度考核名列前三名。			镇梅源讲坛、江桥讲坛、体验基地的话品牌持续发展，区教育局年终考核全区第二，评为先进单位			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	老年教育	≥300.00(人次)	1123.00(人次)	5.00	5.00	
		社区家庭教育	≥3000.00(人次)	3000.00(人次)	5.00	5.00	
		市民终身学习体验活动	≥2500.00(人次)	3655.00(人次)	5.00	5.00	
		梅源讲坛	≥5000.00(人次)	6785.00(人次)	5.00	5.00	
		网上学习活动	≥5000.00(人次)	6983.00(人次)	5.00	5.00	
		终身学习活动项目	≥12.00(个)	12.00(个)	5.00	5.00	
		江桥论坛	≥500.00(人次)	1065.00(人次)	5.00	5.00	
		全民终身学习活动周	≥5000.00(人次)	7562.00(人次)	5.00	5.00	
	质量指标	指标 4：梅源讲坛宣讲课程量增加值	≥3.00(门)	5.00(门)	5.00	5.00	
		指标 3：社区家庭教育三支队数量递增	≥30.00(%)	30.00(%)	5.00	5.00	
		指标 2：江桥论坛活动信息上区、市媒体	≥1.00(次)	1.00(次)	5.00	5.00	
		指标 1：老年教育课程推送市级	≥2.00(门)	3.00(门)	5.00	5.00	

		平台					
	时效指标	指标 2：社区教育课程、学员人数、课时数	≥95.00(%)	355.00(%)	5.00	5.00	
		指标 1：老年教育、家庭教育、市民体验活动	≥50.00(%)	62.00(%)	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	指标 1：终身学习品牌“梅源讲坛”	受到居民喜爱	达成指标	2.00	2.00	
		指标 3：全民终身学习活动	提升居民幸福感	达成指标	2.00	2.00	
		指标 2：社区家庭教育品牌培育	提升居民认知	达成指标	2.00	2.00	
	可持续影响指标	指标 3：学校管理制度	不断完善	达成指标	2.00	2.00	
		指标 2：老年教育制度	不断完善	达成指标	2.00	2.00	
		指标 1：社区教育制度	不断完善	达成指标	2.00	2.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标 4：市民对课程服务需求满足情况	≥10.00(%)	10.00(%)	2.00	2.00	
		指标 3：学员对学校总体满意度	≥90.00(%)	98.00(%)	2.00	2.00	
		指标 2：市民对学校终身教育服务的满意度	≥90.00(%)	97.00(%)	2.00	2.00	
		指标 1：无投诉、无上访事件	≥0.00(件)	1.00(件)	2.00	1.00	老年学员投诉报不到古筝版名额，因为古筝班的古筝数量有限，招生人数有限，今后改进乐器数量
总分					100.00	98.81	
评分等级		优					