# 2025

# 上海市中小学及高校艺术教育发展年度报表 **填报指南**

上海市学校体育与艺术教育发展评估中心

## 目录

前言	
中小学	
	3
报表 (二)	5
报表 (三)	6
报表 (四)	7
报表 (五)	8
报表 (六)	9
报表 (七)	
高校	11

#### 前言

根据中共中央办公厅国务院办公厅印发《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》、教育部《关于全面实施学校美育浸润行动的通知》等文件要求,为进一步加强学校美育工作,强化学校美育育人功能,优化美育评价机制,实施学校美育工作年度报告制度。通过全面记录学校美育课程建设、教学改革、活动开展、师资培训、资源保障等方面的实践与成果,深入分析工作中存在的问题与挑战,呈现学校美育工作的发展脉络与整体态势,为教育主管部门了解学校美育工作实际情况提供详实参考,为进一步推动学校美育工作迈向更高水平提供有力支撑。

本指南为 2025 年上海市中小学及高校艺术教育发展年度报表提供填报说明,请根据说明精准、规范、完整地完成报表填报工作。请注意,年报报表和报告数据保持一致。

### 2025 年上海市中小学及高校艺术教育发展年度报表 填报指南

#### 中小学

#### 报表(一):

- 注: 1. 表格中尽量不出现空格,填写数字(无则填0),数据需详实准确。
- 2. 表格中除"学生参与活动比例"列之外,其他列比例无需手动添加,总计一行也会自动计算。
- 3. 表格中教师数量,学历结构,职称结构,年龄结构数量应相等,在填写完成后,若有错误,末尾会进行提示。
  - 4. 学校类别规范标准
- (1) 九年一贯制学校:该校的小学和初中施行一体化的教育,小学毕业后可直升本校初中。统计填写时无需再分别统计小学和初中:
- (2)十二年一贯制学校:学生可以从一年级至十二年级,相继完成小学至高中教育,其间不间断、不选拔。统计填写时无需再分别统计小学、初中和高中;
- (3)完全中学:既有初中的学段,又有高中学段的学校。统计填写时无需再分别统计初中和高中。
  - 5. 基本情况中"教师总人数"为: 学校实际在编在岗人数。
- 6. 艺术活动中"学生参与活动比例"为:参与过活动的学生人数/全校实际在读学生人数。
  - 7. 艺术教师
  - (1) 教师数量:

专职人数: 学校实际专职艺术教师人数;

比例: 学校专职教师人数/学校艺术教师总人数;

兼职人数: 学校兼职艺术教师及外聘艺术教师数量之和;

比例:学校兼职教师人数/学校艺术教师总人数。

(2) 学历结构:

学历结构以艺术教师实际学历或学位为准;

学历结构比例:具有相应学历的艺术教师数量/学校艺术教师总人数。

#### (3) 职称结构:

按正高级、高级、中级、初级分类统计;

职称结构比例:具有相应职称的艺术教师数量/学校艺术教师总人数。

#### 报表 (二):

- 注: 1. 表格中尽量不要出现空格,填写数字(无则填0),数据需详实准确。
- 2. 表格中除"艺术教师师生比","经费增长比例"两列之外,其他列比例不需手动添加,总计一行也会自动计算。
- 3. 请注意表格中优秀,良好,及格,不及格学校数目总和与报表一中学校数相同,若有错误,末尾会进行提示。
  - 4. 艺术教师

艺术教师师生比:相应学段学校艺术教师实际在岗人数/相应学段学校实际在读学生人数。

- 5. 行政、教研管理机构及人员
- (1) 行政管理人员:一般为副校长和艺术总辅导员;
- (2) 教研员队伍数量: 教研员队伍数量一般以区计算。
- 6. 条件保障
- (1)器材达标学校数:满足教育局发布的中小学音乐、美术教学器材配备标准等:
- (2) 艺术教育年度专项投入经费增长比例: 当年艺术教育年度专项投入经费/去年的艺术教育年度专项投入经费。

#### 报表 (三):

- 注: 1. 表格中尽量不要出现空格,填写数字(无则填0),数据需详实准确。
  - 2. 表格中的"次""小时"等计量单位不同,请看仔细。
- 3. 学生总人数指在校生总人数,需要和表二中的一项"艺术教师师生比"中的"生"相同。

#### 报表(四):

- 注: 1. 表格中尽量不要出现空格,填写数字(无则填0),数据需详实准确。
  - 2. 表格中比例无需手动添加,填写数量后将自动计算。
  - 3. 总计行无需填写,总计行数据将自动计算填写。
  - 4. 一室一厅一馆(舞蹈室、音乐厅、美术馆)学校数量

分不同类型学校统计舞蹈室、音乐厅、美术馆数量,不与报表(二)中音乐、 美术专用教室数量重复计算。其中音乐厅要求配备单独舞台等基础设施。

- 5. 参加"五大"高水平艺术团及联盟建设学校数 统计市级、区级两级层面参加"五大"高水平艺术团及联盟建设学校数,如 无,则填写 0。
  - 6. 学校美育特色品牌一校一品/一校多品

统计学校特色品牌数量,根据特色品牌数量填写数值。如学校为"影视"品牌学校,则填写一品下方表格;如学校为"影视"和"舞蹈"品牌学校,则填写二品下方表格;以此类推。(注:在表六中加了具体分类)

#### 报表 (五):

- 注: 1. 表格中尽量不要出现空格,填写数字(无则填0),数据需详实准确。
  - 2. 总计行无需填写,总计行数据将自动计算填写。
  - 3. 义务教育艺术教育课程标准

按课程标准统计学校数量:在3~7年级音乐、美术课程中融入舞蹈、戏剧(含戏曲)、影视(含数字媒体艺术)【此项统计小学、初中、九年一贯制、完中、十二年一贯制学校】;在8~9年级开设艺术选项,包括音乐、美术、舞蹈、戏剧(含戏曲)、影视(含数字媒体艺术),每位学生至少选择2项学习【此项统计初中、九年一贯制、完中、十二年一贯制学校】;教学评价坚持素养导向、坚持以评促学、重视表现性评价、坚持多元主体评价。

#### 4. 高中艺术课程标准

统计开设艺术必修课程"艺术与生活""艺术与文化""艺术与科学"、艺术 选择性必修课程"美术创意实践""音乐情境表演""舞蹈创编与表演""戏剧创 编与表演""影视与数字媒体艺术实践"的学校数量。

#### 5. 教学及科研

统计艺术科研课题、艺术教学及科研获奖数量(按国家级、市级、区级、校级区分)。

#### 报表 (六):

1. 教师培训

统计领导干部参加美育培训的人次、非艺术学科教师参加美育培训的人次。

2. 艺术活动类型

统计班级、年级、校级、区级、市级、国家级层面艺术活动数量。

3. 学校美育环境建设

统计中华优秀传统文化艺术传承学校数量(国家级、市级、区级)、中华优秀传统文化艺术传承基地数量(国家级、市级、区级)、校园文化艺术展示空间一橱窗数量、校园文化艺术展示空间一展示屏数量、校园文化艺术展示空间一校园广播数量、校园文化艺术展示空间一电视台数量、校园文化艺术展示空间一校园网数量。(以填写时间内挂牌或公示为准)

4. 美育评价方式

统计采用增值性评价、过程性评价、体验性评价、表现性评价、应用性评价 的学校数量。

增值性评价指的是评价学生在美育学习过程中能力、知识和表现上的进步。 过程性评价指的是评价学生美育学习活动的过程。体验性评价指的是关注学生的 感受、情感和美学体验。表现性评价指的是关注学生表达艺术的能力,包括技巧、 创造力及其在特定艺术形式中的表现。应用性评价指的是关注学生将所学的艺术 知识和技能应用到新的或实际情境中的能力。

- 5. 掌握各类艺术特长的学生数量及占比 分不同类型统计掌握各类艺术特长的学生数量及占比。
- 6. 学校美育特色品牌一校一品/一校多品类型数量 分不同类型统计学校美育特色品牌一校一品/一校多品类型数量。

#### 报表 (七):

- 1. 掌握各类艺术特长的学生数量及占比(中西乐器) 掌握不同类型中西乐器特长的学生数量及占比统计。
- 2. 艺术专兼职教师人数

按音乐、美术、舞蹈、戏剧(含戏曲)、影视(含媒体艺术)、其他等类型统计艺术专兼职教师人数。艺术专兼职教师总人数与报表(一)艺术教师数量总人数一致,其中,艺术专职教师人数与报表(一)专职专任数量一致,艺术兼职教师人数与报表(一)专职跨学科兼任+长期聘用+临时聘用合计数量一致。

艺术特色高中统计
是否为艺术特色高中以教育部门认定为准,该项目由区级统计。

4. 跨学科美育建设

加强跨学科美育建设的学校数量统计。从教学、课程、师资、活动、资源等方面加强跨学科美育建设,具体案例请在年报中体现。

5. 智慧美育建设

以数字技术赋能学校美育的学校数量统计。具体案例请在年报中体现。

#### 高校

- 1. 表格中尽量不要出现空格,填写数字(无则填0),数据需详实准确。
- 2. 表格中各项比率无需手动添加,填写数量后将自动计算。
- 3. 优质艺术通识课程

优质艺术课程需是已完成评选课程,非自我评估。

4. 一室一厅一馆(舞蹈室、音乐厅、美术馆)数量

统计舞蹈室、音乐厅、美术馆数量,不与前表条件保障中剧场等数量统计重复计算。其中音乐厅要求配备单独舞台等基础设施。

- 5. 参加"五大"高水平艺术团及联盟建设 仅判断是否参加市级层面"五大"高水平艺术团及联盟建设。
- 6. 学校美育特色品牌

统计学校特色品牌数量,根据特色品牌数量填写数值。如学校为"影视"品牌学校,则填写1;如学校为"影视"和"舞蹈"品牌学校,则填写2;以此类推。

#### 7. 课程数量

统计美学和艺术史论类、艺术鉴赏和评论类、艺术体验和实践类等公共艺术 课程的数量和学分数,相关课程学分数指单门课的学分,如1或2。

8. 学校艺术教育工作自评等级

选择优秀、良好、及格或不及格中的一项为是,其余为否。

9. 艺术实践活动获奖数量

统计国家级和省市级艺术实践活动获奖数量。