财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	学生资助类项目						
主管部门	上海市嘉定区教育局（汇总）			实施单位	上海市嘉定区双丁路幼儿园		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	0.80	0.80	0.07	10.00	8.75	0.88
	其中：当年财政拨款	0.80	0.80	0.07	-	8.75	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	保障双丁路幼儿园在园家庭经济困难适龄幼儿享受学前教育资助政策，帮助家庭经济困难适龄幼儿顺利入园。	按规定完成幼儿资助，其中主要由中央资金资助，导致项目执行率较低

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	补贴发放标准	生活用品 35 元、课程配套 100 元/人	达成指标	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	资助家庭经济困难适龄幼儿人数	≥2.00(人)	3.00(人)	10.00	10.00	
	质量指标	发放规范性	符合规范	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	项目完成时间	2025 年 12 月底前	达成指标	10.00	10.00	
		资金到位率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益指标	经济效益指标	预算执行率	达标	达成指标	10.00	10.00	
	社会效益指标	幼儿保障程度	有效保障	达成指标	10.00	10.00	
		幼儿生活保障效果	有效满足	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	学生、家长、教师满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	90.88	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	学校特色课程及教育内涵发展项目						
主管部门	上海市嘉定区教育局（汇总）			实施单位	上海市嘉定区双丁路幼儿园		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	37.00	37.00	36.76	10.00	99.35	9.94
	其中：当年财政拨款	37.00	37.00	36.76	-	99.35	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	聚焦“区级展示任务”、“集团化办园”“高质量幼儿园建设”多方位推动办园质量持续提高，统筹规划各类幼儿园发展，力争到 2025 年底实现本区公办园 100%创建成高质量幼儿园，满足人民群众对学前教育内涵质量的新要求。			严格按照计划推进完成了项目的实施，达到了预期的效果。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	人才攀升增能-培训老师课时费单价	不高于 1000 元/课时/人	达成指标	1.00	1.00	
		家庭教育-培训老师课时费单价	不高于 300 元/课时/人	达成指标	1.00	1.00	
		高质量幼儿园建设-培训老师课时费单价	不高于 300 元/人	达成指标	1.00	1.00	
		科研-科研专家课时费单价	不高于 500 元/人	达成指标	1.00	1.00	
产出指标	数量指标	家庭教育-亲子非遗体验活动	=50.00(对)	50.00(对)	1.00	1.00	
		家庭教育-亲子共读互动体验课程材料	=125.00(包)	125.00(包)	1.00	1.00	
		高质量幼儿园建设-乐器体验课程	=41.00(课时)	41.00(课时)	1.00	1.00	
		科研-参与科研人员数量	=39.00(人)	39.00(人)	1.00	1.00	
		家庭教育-亲子色彩互动课程	=24.00(课时)	24.00(课时)	1.00	1.00	
		家庭教育-菜单式家长课程	=142.00(课时)	142.00(课时)	1.00	1.00	
		人才攀升增能-组织见习教师规范化培训次数	=10.00(次)	10.00(次)	1.00	1.00	
		家庭教育-车辆租赁	=9.00(辆)	9.00(辆)	1.00	1.00	
		家庭教育-亲子劳动体验活动	=49.00(对)	49.00(对)	1.00	1.00	
		家庭教育-亲子“寻根之旅”生命	=50.00(对)	50.00(对)	1.00	1.00	

		探寻活动					
		人才攀升增能-开展见习教师交流展示活动	=2.00(次)	2.00(次)	1.00	1.00	
		人才攀升增能-组织教师专业培训次数	=33.00(次)	33.00(次)	1.00	1.00	
		家庭教育-亲子共读互动体验课程	=24.00(课时)	24.00(课时)	1.00	1.00	
		人才攀升增能-聘请专家指导时长	≥135.00(课时)	135.00(课时)	1.00	1.00	
		家庭教育-亲子色彩互动体验课程材料	=150.00(包)	150.00(包)	1.00	1.00	
		高质量幼儿园建设-平衡车骑行运动课程	=60.00(课时)	60.00(课时)	1.00	1.00	
		高质量幼儿园建设-园内外实践体验活动参与人数	≤434.00(人)	434.00(人)	1.00	1.00	
		家庭教育-亲子户外定向活动	=48.00(对)	48.00(对)	1.00	1.00	
	质量指标	家庭教育-亲子共读互动体验课程达标率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		家庭教育-亲子色彩互动课程达标率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		家庭教育-菜单式家长课程达标率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		家庭教育-亲子色彩互动体验课程材料验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		人才攀升增能-见习教师交流展示活动内容丰富性	丰富	达成指标	1.00	1.00	
		人才攀升增能-培训指导内容	符合实际需求	达成指标	1.00	1.00	
		人才攀升增能-专家资质达标率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		家庭教育-亲子共读互动体验课程材料合格率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		科研-科研成果达标率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		高质量幼儿园建设-园内外实践体验活动内容	丰富	达成指标	1.00	1.00	
		高质量幼儿园建设-课程服务达标率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		家庭教育-车辆租赁及时率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		家庭教育-亲子“寻根之旅”生命探寻活动达标率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		家庭教育-亲子劳动体验活动达标率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		家庭教育-亲子非遗体验活动达标率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		家庭教育-亲子户外定向活动达标率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	

	时效指标	高质量幼儿园建设-园内外实践体验活动内容	丰富	达成指标	1.00	1.00	
		高质量幼儿园建设-课程服务达标率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		家庭教育-亲子活动组织及时性	及时	达成指标	1.00	1.00	
		家庭教育-菜单式亲子体验课程服务及时性	及时	达成指标	1.00	1.00	
		家庭教育-菜单式家长课程服务及时性	及时	达成指标	1.00	1.00	
		人才攀升增能-见习教师交流展示活动完成时	12 月前	达成指标	1.00	1.00	
		人才攀升增能-见习教师规范化培训完成时间	12 月前	达成指标	1.00	1.00	
		家庭教育-各类材料到货时间	8 月前	达成指标	1.00	1.00	
		人才攀升增能-培训指导工作完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		人才攀升增能-教师专业培训完成时间	12 月前	达成指标	1.00	1.00	
		科研-科研活动内容	丰富	达成指标	1.00	1.00	
效益指标	社会效益指标	高质量幼儿园建设-幼儿学习兴趣培养效果	有效培养	达成指标	2.00	2.00	
		家庭教育-亲子活动组织参与人数	=197.00(对)	197.00(对)	2.00	2.00	
		家庭教育-菜单式亲子体验课程服参与人次	=300.00(人次)	300.00(人次)	3.00	3.00	
		家庭教育-菜单式家长课程服参与人次	=1350.00(人次)	1350.00(人次)	3.00	3.00	
		人才攀升增能-对教师培训指导工作的保障效果	有效保障	达成指标	3.00	3.00	
		人才攀升增能-优秀基地学校评定结果	达标	达成指标	3.00	3.00	
		人才攀升增能-新培育优秀指导教师人数	=3.00(人)	3.00(人)	3.00	3.00	
		人才攀升增能-参与培训教师人数	=42.00(人)	42.00(人)	3.00	3.00	
		高质量幼儿园建设-课程资源投入使用率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		人才攀升增能-教师教育水平	提升	达成指标	3.00	3.00	
		科研-教师科研能力培养效果	有效培养	达成指标	3.00	3.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	人才攀升增能-受训教师满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	1.00	1.00	
		科研-教师满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	2.00	2.00	
		科研-家长满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	2.00	2.00	
		高质量幼儿园建设-教师满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	1.00	1.00	
		高质量幼儿园建设-家长满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	1.00	1.00	
		家庭教育-教师满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	1.00	1.00	

		家庭教育-家长满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	1.00	1.00	
		人才攀升增能-学校管理方满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	1.00	1.00	
总分					100.00	99.94	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	专用设备购置项目						
主管部门	上海市嘉定区教育局（汇总）			实施单位	上海市嘉定区双丁路幼儿园		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	21.90	21.90	21.70	10.00	99.08	9.91
	其中：当年财政拨款	21.90	21.90	21.70	-	99.08	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	通过此项目统筹优化园所大型玩具的使用情况，采购新玩具满足幼儿身心健康发展的高质量环境。	更新了幼儿玩具设备，满足了日常教学的需求

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	幼儿玩具采购单价	不超过219000 元	达成指标	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	幼儿玩具数量	=1.00(套)	1.00(套)	10.00	10.00	
	质量指标	幼儿玩具质量合格率	=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	时效指标	幼儿玩具到位时间	8 月前	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	学生游戏环境舒适度	提高	达成指标	15.00	15.00	
		新购玩具投入使用率	=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	家长满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
		教师满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	99.91	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称	学校特色课程及教育内涵发展项目						
主管部门	上海市嘉定区教育局（汇总)			实施单位	上海市嘉定区双丁路幼儿园		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率（%）	得分
	年度资金总额	7.00	7.00	6.98	10	99.71%	9.97
	其中：当年财政拨款	0.00	7.00	6.98	—	99.71%	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	1.建立"研推深度融合一体化"的组织机制，通过市级专家的专业引领，支持幼儿园团队创造性开展课程构建的实践，推动幼儿的全面发展，撬动教师的专业成长，提升全员的课程领导力。 2.及时完成资金拨付。			完成了项目预计目标			

一级指标	二级指 标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	专家课时费单价	不高于1000元/人	达成指标	6.00	6.00	
产出指标	数量指标	聘请专家指导时长	≧65（课时）	65（课时）	6.00	6.00	
		户外装饰材料数量	=211（件）	211（件）	8.00	8.00	
	质量指标	专家资质达标率	=100（%）	100（%）	8.00	8.00	
		培训指导内容	符合实际需要	达成指标	6.00	6.00	
		户外装饰材料质量合格率	=100（%）	100（%）	6.00	6.00	
	时效指标	培训指导工作完成率	=100（%）	100（%）	5.00	5.00	
		户外活动装饰材料到位时间	9月前	达成指标	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	教师教育水平	提高	达成指标	15.00	15.00	
		幼儿园团队发展	提升	达成指标	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	家长满意度	≧90（%）	90（%）	5.00	5.00	
		教师满意度	≧90（%）	90（%）	5.00	5.00	
总分					100	99.99	
评分等级	优						

中央对地方转移支付区域（项目）绩效目标自评表

（2025年度）

转移支付（项目）名称	支持学前教育发展资金			
中央主管部门	教育部			
地方主管部门	上海市教育委员会		资金使用单位	上海市嘉定区双丁路幼儿园
资金投入情况（万元）		全年预算数（A）	全年执行数(B)	预算执行率(B/A*100%)
	年度资金总额：	5.82	5.82	100%
	其中：中央财政资金	5.82	5.82	100%
	地方资金			
	其他资金			
资金管理情况		情况说明		存在问题和改进措施
	分配科学性	科学合理		无
	下达及时性	及时下达		无
	拨付合规性	合规		无
	使用规范性	规范		无
	执行准确性	准确		无
	预算绩效管理情况	满意		无
	支出责任履行情况	满意		无

总体目标完成情况	总体目标	全年实际完成情况
	保障学校各项运营，对校舍安全进行隐患排除，及时维修学校设施设备。保障双丁路幼儿园在园家庭经济困难适龄幼儿享受学前教育资助政策，帮助家庭经济困难适龄幼儿顺利入园 。	保障学校各项运营，对校舍安全进行隐患排除，及时维修学校设施设备，对困难家庭幼儿进行资助。完成本年度的总体目标。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	学校运营和后勤保障工作完成率	100%	100%	
			维修项目完成数量	≧2项	≧2项	
			资助家庭经济困难适龄幼儿人数	≧3人	≧3人	
		质量指标	学校各项运营保障工作质量达标率	100%	100%	
			学校校舍日常维修改造质量达标率	100%	100%	
			维修验收合格率	100%	100%	
			发放规范性	符合规范	好	
		时效指标	维修项目按时完成率	100%	100%	
			资金到位率	100%	100%	
			资助项目按时完成率	100%	100%	
		成本指标	维修控制在预算内	100%	100%	
			生活用品	35元/人/学期	35元/人/学期	
			课程材料	100元/人/学期	100元/人/学期	
	效益指标	社会效益指标	校舍安全隐患消除率	100%	100%	
			教学环境改善情况	明显改善	好	
			幼儿生活保障效果	有效满足	好	
		可持续影响指标	校舍使用年限延长效果	显著延长	较好	
	满意度指标	服务对象满意度指标	师生满意度	≧95%	≧95%	
说明	无					

注： 1资金使用单位按项目绩效目标填报，主管部门汇总时按区域绩效目标填报 。

2.其他资金包括与中央财政资金、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金 、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。

3.全年执行数是指按照国库集中支付制度要求所形成的实际支出 。