财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

<table>
<tr><td>项目名称</td><td colspan="6">学校特色课程及教育内涵发展项目</td></tr>
<tr><td>主管部门</td><td colspan="3">上海市嘉定区教育局（汇总）</td><td>实施单位</td><td colspan="2">上海市嘉定区安亭小学</td></tr>
<tr><td rowspan="5">项目资金
（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数</td><td>全年执行数</td><td>分数</td><td>执行率(%)</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额：</td><td>164.55</td><td>164.55</td><td>155.27</td><td>10.00</td><td>94.36</td><td>9.44</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td>163.05</td><td>163.05</td><td>153.77</td><td>-</td><td>94.30</td><td>-</td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>-</td><td>0.00</td><td>-</td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td>1.50</td><td>1.50</td><td>1.50</td><td>-</td><td>100.00</td><td>-</td></tr>
<tr><td>年度总体目标</td><td colspan="3">预期目标</td><td colspan="3">实际完成情况</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="3">按计划开发 2 门科技特色课程，采购 62 本客套配套学生手册，完成 240 课时课程授课，有效提高教师科创教学水平，提升学生科创综合能力，提高学生参加科创活动积极性，教师、学生满意度不低于 90%。开发自我觉察、职业觉察和亲子生涯互动主题的生涯情景剧，学生能够更加了解自己的兴趣、能力，进而发展自己的兴趣，以及学习、交往、户外实践等能力；进而有意识了解自己喜欢的职业和身边的职业，进而初步思考将职业目标转化为学习目标。
形成生涯情景剧实施的途径和模式，总结生涯情景剧课程经验，为兄弟学校开展生涯辅导提供一些可借鉴以“探索指向学习品质提升的课堂教学新样态”项目引领，聚焦小学生学习品质，深化课程与教学改革，探索基于小学生“会学”学习品质提升的课堂常态化教学和实验教学研究。深化以课例为载体的课堂循证实践，提升项目学校课题组实证研究能力；结合数据驱动的小学学科实践的内蕴与特点，梳理数据驱动的小学学科实践的多样形态及其设计方法；积累数据驱动的小学学科实践多样形态的应用案例按计划完成 120 课时戏剧社团课程授课，创排 1 个戏剧剧本，开展一次戏剧嘉年华活动，组织观看戏剧赏析两次，专家开展指导 10 次，组织进行 800 次行进管乐集训，提高学生艺术人文素养，有效保障学校艺术课程的实施，学生、家长满意度不低于 90%。按计划聘请专家进行 60 课时的授课指导，开发 1 门融合汽车特色元素的主题跨学科内容课程，并在计划中策划一场区域综合展示活动，进行成果展示。采购课程材料包，质量验收合格，有效保障学校特色课程的实施运作，进一步完善学校综合课程体系，提升课程实施效果的社会知晓率，学生、教师满意度不低于</td><td colspan="3">按计划开发 2 门科技特色课程，采购 62 本客套配套学生手册，完成 240 课时课程授课，有效提高教师科创教学水平，提升学生科创综合能力，提高学生参加科创活动积极性，教师、学生满意度不低于 90%。开发自我觉察、职业觉察和亲子生涯互动主题的生涯情景剧，学生能够更加了解自己的兴趣、能力，进而发展自己的兴趣，以及学习、交往、户外实践等能力；进而有意识了解自己喜欢的职业和身边的职业，进而初步思考将职业目标转化为学习目标。形成生涯情景剧实施的途径和模式，总结生涯情景剧课程经验，为兄弟学校开展生涯辅导提供一些可借鉴以“探索指向学习品质提升的课堂教学新样态”项目引领，聚焦小学生学习品质，深化课程与教学改革，探索基于小学生“会学”学习品质提升的课堂常态化教学和实验教学研究。深化以课例为载体的课堂循证实践，提升项目学校课题组实证研究能力；结合数据驱动的小学学科实践的内蕴与特点，梳理数据驱动的小学学科实践的多样形态及其设计方法；积累数据驱动的小学学科实践多样形态的应用案例按计划完成 120 课时戏剧社团课程授课，创排 1 个戏剧剧本，开展一次戏剧嘉年华活动，组织观看戏剧赏析两次，专家开展指导 10 次，组织进行 800 次行进管乐集训，提高学生艺术人文素养，有效保障学校艺术课程的实施，学生、家长满意度不低于 90%。按计划聘请专家进行 60 课时的授课指导，开发 1 门融合汽车特色元素的主题跨学科内容课程，并在计划中策划一场区域综合展示活动，进行成果展示。采购课程材料包，质量验收合格，有效保障学校特色课程的实施运作，进一步完善学校综合课程体系，提升课程实施效果的社会知晓率，学生、教师</td></tr>
</table>

	90%。根据上海市教育委员关于印发《上海市示范性学区和集团建设三年行动计划（2023-2025）》的通知（沪基教委【2023】15号）、《上海市教育委员会关于推进本市紧密型学区和集团建设的实施意见》（沪基教委【2019】7号）、《上海市嘉定区教育局关于紧密型学区和集团建设的试点改革方案》（嘉教【2020】75号）和《上海市嘉定区教育局关于嘉定区学区集团研训教共同体建设基本要求（试行稿）》（嘉教【2024】11号），坚持“办好每一所学校、成就每一名教师、教好每一位学生”的核心理念，按照“多元贯通、共建共享、机制创新、提质增效”的工作思路，着力加强学区、集团建设。坚持管理、资源、课程、师资、评价“五个贯通”，加强政策和经费保障。	满意度不低于90%。根据上海市教育委员关于印发《上海市示范性学区和集团建设三年行动计划（2023-2025）》的通知（沪基教委【2023】15号）、《上海市教育委员会关于推进本市紧密型学区和集团建设的实施意见》（沪基教委【2019】7号）、《上海市嘉定区教育局关于紧密型学区和集团建设的试点改革方案》（嘉教【2020】75号）和《上海市嘉定区教育局关于嘉定区学区集团研训教共同体建设基本要求（试行稿）》（嘉教【2024】11号），坚持“办好每一所学校、成就每一名教师、教好每一位学生”的核心理念，按照“多元贯通、共建共享、机制创新、提质增效”的工作思路，着力加强学区、集团建设。坚持管理、资源、课程、师资、评价“五个贯通”，加强政策和经费保障。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	体育场地开放投入成本总额	不高于经费总量	达成指标	0.50	0.50	
		艺术特色：专业指导教师聘请费用标准	符合相关文件规定	达成指标	0.50	0.50	
		学区集团办学：各类支出标准	符合相关文件规定	达成指标	0.50	0.50	
		乡村少年宫成本控制率	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50	
		课后服务保障成本节约率	≥95.00(%)	95.00(%)	0.50	0.50	
		体育特色项目专业指导教师聘请费用标准	符合相关文件规定	达成指标	0.50	0.50	
		双新推进（综合课程创造力）专家聘请费用标准	符合相关文件规定	达成指标	0.50	0.50	
		双新推进（小学品质课堂）：项目总成本控制情况	控制在预算资金范围内	达成指标	0.50	0.50	
		新优质学校：专家聘请费用标准	符合相关文件规定	达成指标	0.50	0.50	
		教育科研课题：专家聘请费用标准	符合相关文件规定	达成指标	0.50	0.50	
产出指标	数量指标	乡村少年宫采购课程数量	=1.00(个)	1.00(个)	0.50	0.50	
		游泳场地使用数量	=129.00(天)	129.00(天)	0.50	0.50	
		新优质学校：积分卡印制数量	=16654.00(张)	16654.00(张)	0.50	0.50	
		乡村少年宫开发作品数量	=1.00(个)	1.00(个)	0.50	0.50	
		体育各类社团寒暑假集训	=75.00(天)	75.00(天)	0.50	0.50	
		每日课后服务时长	≥2.00(小时)	2.00(小时)	0.50	0.50	
		乡村少年宫课程讲师、专家聘请	=2.00(人)	2.00(人)	0.50	0.50	

		数量					
		戏剧原创剧本创排数量	=1.00(个)	1.00(个)	0.50	0.50	
		人才攀升增能：作业报告数量	=630.00(个)	630.00(个)	0.50	0.50	
		学区集团办学：学科成果发表	=6.00(篇)	6.00(篇)	0.50	0.50	
		人才攀升增能：其他各类服务数量	=7.00(个)	7.00(个)	0.50	0.50	
		教育科研：完成吟诵资源包和吟诵培训课程的开发	=1.00(份)	1.00(份)	0.50	0.50	
		双新推进（小学品质课堂）：作业报告数量	=315.00(份)	315.00(份)	0.50	0.50	
		教育科研：各项目每月开展 1~2 次研究活动	=8.00(次)	8.00(次)	0.50	0.50	
		人才攀升增能：印刷数量	=4000.00(份)	4000.00(份)	0.50	0.50	
		教育科研课题：设计数据驱动的学科实践多样形态实施方案	=4.00(类)	4.00(类)	0.50	0.50	
		每周课后服务天数	=5.00(天)	5.00(天)	0.50	0.50	
		课后活动能耗费用保障率	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50	
		新优质学校：课程开发数量	=1.00(门)	1.00(门)	0.50	0.50	
		双新推进（综合课程创造力）专家指导	=2.00(次)	2.00(次)	0.50	0.50	
		戏剧社团课程授课	=100.00(课时)	100.00(课时)	0.50	0.50	
		学区集团办学：项目化学习课程建设	=1.00(项)	1.00(项)	0.50	0.50	
		双新推进（综合课程创造力）学生社团参与人数	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50	
		学区集团办学：课例视频制作	=13.00(节)	13.00(节)	0.50	0.50	
		双新推进（综合课程创造力）开展课程实施	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50	
		课后活动用物品采购计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50	
		学区集团办学：AI 视频课例分析	=100.00(节)	100.00(节)	0.50	0.50	
		学区集团办学：音乐项目化活动	=1.00(项)	1.00(项)	0.50	0.50	
		学区集团办学：成果编印	=1000.00(本)	1000.00(本)	0.50	0.50	
		教育科研：完成数据驱动调查分析报告	=1.00(份)	1.00(份)	0.50	0.50	
		学区集团办学：专家指导时长	=62.00(学时)	62.00(学时)	0.50	0.50	
		新优质学校：专家指导时长	=120.00(学时)	120.00(学时)	0.50	0.50	
		体育场地开放平均每周开放时长	=21.00(小时)	21.00(小时)	0.50	0.50	
		乡村少年宫授课学时	=78.00(学时)	78.00(学时)	0.50	0.50	
		教育科研课题：形成研究课例	=10.00(篇)	10.00(篇)	0.50	0.50	
		管乐日常训练及寒暑假集训	=400.00(课时)	400.00(课时)	0.50	0.50	

		体育场地开放开放期间每天志愿者人数	=2.00(人)	2.00(人)	0.50	0.50	
		双新推进（小学品质课堂）：其他各类服务数量	=2.00(个)	2.00(个)	0.50	0.50	
		双新推进（综合课程创造力）特色课程开发	=1.00(套)	1.00(套)	0.50	0.50	
		双新推进（小学品质课堂）：专家指导学时数量	=28.00(学时)	28.00(学时)	0.50	0.50	
		学区集团办学：宣传视频制作	=1.00(个)	1.00(个)	0.50	0.50	
		人才攀升增能：专家指导学时数量	=100.00(学时)	100.00(学时)	0.50	0.50	
		新优质学校：积分卡兑换奖品数量	=1500(份)	1500.00(份)	0.50	0.50	
		体育特色社团课程授课	=144.00(学时)	144.00(学时)	0.50	0.50	
		教育科研课题形成研究课例	=20.00(篇)	20.00(篇)	0.50	0.50	
	质量指标	教育科研课题：专家资质达标率	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50	
		学区集团办学：专家资质达标率	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50	
		新优质学校：资料质量合格率	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50	
		体育类集训内容	符合项目需求	达成指标	0.50	0.50	
		新优质学校：课程验收通过率	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50	
		新优质学校：专家指导内容	符合项目需求	达成指标	0.50	0.50	
		体育场地开放开放时长和志愿者到岗率	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50	
		课后活动用物品质量合格率	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50	
		双新推进（综合课程创造力）授课完成率	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50	
		新优质学校：专家资质达标率	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50	
		人才攀升增能：重点工作办结率	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50	
		管乐方案质量合格率	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50	
		管乐集训内容	符合项目需求	达成指标	0.50	0.50	
		双新推进（小学品质课堂）：重点工作办结率	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50	
		社团训练物品质量合格率	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50	
		戏剧社团课程授课内容	符合项目需求	达成指标	0.50	0.50	
		体育类社团课程授课内容	符合项目需求	达成指标	0.50	0.50	
		乡村少年宫授课内容	符合项目需求	达成指标	0.50	0.50	

		乡村少年宫课程资源质量与内容	符合项目需求	达成指标	0.50	0.50	
		学区集团办学：印刷质量合格率	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50	
		课程配套学生手册质量合格率	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50	
		教育科研课题：资料质量合格率	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50	
		双新推进（综合课程创造力）课程验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50	
		戏剧原创剧本质量合格率	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50	
		教育科研课题：课课阶段成果验收通过率	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50	
		教育科研课题：专家指导内容	符合项目需求	达成指标	0.50	0.50	
	时效指标	人才攀升增能：完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	0.20	0.20	
		学校艺术课程实施保障效果	有效保障	达成指标	0.50	0.50	
		剧本、方案投入使用率	=100.00(%)	100.00(%)	0.20	0.20	
		参加艺术特色课程学生人数	=170.00(人)	170.00(人)	0.20	0.20	
		管乐方案完成时间	=2.00(月)	2.00(月)	0.20	0.20	
		教育科研课题：专家指导完成时间	=11.00(月)	11.00(月)	0.20	0.20	
		学校体育类社团实施保障效果	有效保障	达成指标	0.20	0.20	
		体育特色社团训练物品投入使用率	=100.00(%)	100.00(%)	0.20	0.20	
		乡村少年宫授课完成时间	≤12.00(月)	12.00(月)	0.20	0.20	
		乡村少年宫编排作品完成时间	≤10.00(月)	10.00(月)	0.20	0.20	
		戏剧原创剧本到位时间	=4.00(月)	4.00(月)	0.20	0.20	
		教育科研课题：形成研究案例集	=12.00(月)	12.00(月)	0.20	0.20	
		教育科研课题：课程开发完成时间	=12.00(月)	12.00(月)	0.20	0.20	
		学区集团办学：印刷	=11.00(月)	11.00(月)	0.20	0.20	
		学区集团办学：视频拍摄	=11.00(月)	11.00(月)	0.20	0.20	
		学区集团办学：专家指导	=11.00(月)	11.00(月)	0.10	0.10	
		新优质学校：接受指导教师人数	=106.00(人)	106.00(人)	0.10	0.10	
		新优质学校：课程开发完成时间	=11.00(月)	11.00(月)	0.10	0.10	
		新优质学校：专家指导完成时间	=11.00(月)	11.00(月)	0.10	0.10	
		课后活动保障效果	有效保障	达成指标	0.10	0.10	
		双新推进（小学品质课堂）：完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	0.10	0.10	
		学生课后活动充实性	进一步提升	达成指标	0.10	0.10	
		课后活动用物品投入使用率	=100.00(%)	100.00(%)	0.10	0.10	
		课后服务完成及时性	=100.00(%)	100.00(%)	0.20	0.20	
		参加体育特色课程学生人数	=170.00(人)	170.00(人)	0.50	0.50	
		课后活动用物品到位时间	=2.00(月)	2.00(月)	0.50	0.50	

		双新推进（综合课程创造力）创新大赛参赛计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50	
		双新推进（综合课程创造力）参加指导教师人数	=29.00(人)	29.00(人)	0.50	0.50	
		管乐集训完成时间	=12.00(月)	12.00(月)	0.20	0.20	
		双新推进（综合课程创造力）学生科创能力	提升	达成指标	0.50	0.50	
		双新推进（综合课程创造力）课程实施及时性	及时	达成指标	0.50	0.50	
		双新推进（综合课程创造力）课程材料包到位时间	=9.00(月)	9.00(月)	0.50	0.50	
		双新推进（综合课程创造力）专家授课指导完成时间	=11.00(月)	11.00(月)	0.50	0.50	
		体育场地开放志愿者到岗	每天按时到岗	达成指标	0.50	0.50	
		体育场地开放时间	平均每周 21 小时	达成指标	0.50	0.50	
效益指标	社会效益指标	学区集团办学：学生课堂学习效率	提升	达成指标	1.00	1.00	
		学区集团办学：教师学科教学实践	提升	达成指标	1.00	1.00	
		学区集团办学：对项目化学习和数字化转型的保障效果	有效保障	达成指标	1.00	1.00	
		学区集团办学：参加课程学生人数	=9300(人)	9300.00(人)	1.50	1.50	
		学区集团办学：接受指导教师人数	=400.00(人)	400.00(人)	1.50	1.50	
		新优质学校：课程实施效果的社会知晓率	=100.00(%)	100.00(%)	1.50	1.50	
		新优质学校：学校课程体系建设效果	进一步完善	达成指标	1.50	1.50	
		新优质学校：对课程实施运作的保障效果	有效保障	达成指标	1.50	1.50	
		新优质学校：参加课程学生人数	=1665.00(人)	1665.00(人)	1.50	1.50	
		提升学校教育内涵	≥90.00(%)	90.00(%)	1.00	1.00	
		运动场地开放知晓率	=100.00(%)	100.00(%)	1.50	1.50	
		人才攀升增能：办学质量	提高	达成指标	1.50	1.50	
		双新推进（小学品质课堂）：办学质量	提高	达成指标	1.50	1.50	
		教育科研课题：对课程实施运作的保障效果	有效保障	达成指标	1.00	1.00	
		教育科研课题：参加课程学生人数	=1665.00(人)	1665.00(人)	1.50	1.50	

		教育科研课题：接受指导教师人数	=36.00(人)	36.00(人)	1.50	1.50	
		乡村少年宫学校特色课程成效的社会知晓率	提高	达成指标	1.50	1.50	
		乡村少年宫参加课程学生人数	≥70.00(人)	70.00(人)	1.50	1.50	
		乡村少年宫学生综合素养	提高	达成指标	1.50	1.50	
		满足学生日常学习有序推进	满足	达成指标	1.00	1.00	
		满足学校日常教育教学需求	满足	达成指标	1.00	1.00	
	可持续影响指标	建立长效管理制度，促进人员能力提升	有	达成指标	1.00	1.00	
		乡村少年宫学校特色社团区域影响力	提高	达成指标	1.00	1.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	学区集团办学：教师、学生满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	1.00	1.00	
		新优质学校：教师学生满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	1.00	1.00	
		课后服务保障学生家长满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	1.00	1.00	
		双新推进（综合课程创造力）教师、学生课程满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	1.00	1.00	
		人才攀升增能：师生满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	1.00	1.00	
		艺术特色：学生、家长满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	1.00	1.00	
		双新推进（小学品质课堂）：师生满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	1.00	1.00	
		教育科研课题教师、学生满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	1.00	1.00	
		体育特色项目学生、家长满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	1.00	1.00	
		乡村少年宫学生、学校满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	0.50	0.50	
		体育场地开放社区居民满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	0.50	0.50	
总分					100.00	99.44	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	学生资助类项目						
主管部门	上海市嘉定区教育局（汇总）			实施单位	上海市嘉定区安亭小学		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	163.42	163.42	139.67	10.00	85.46	8.55
	其中：当年财政拨款	163.42	163.42	139.67	-	85.46	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	1、根据相关管理规定的要求制定相关制度措施以保证项目顺利实施，严格执行并提高效能。2、计划完成率100%。3、通过本项目的有效实施，对本校城乡义务教育学生免费提供教科书与作业本及一年级新手《新华字典》、免费午餐补贴、帮困助学补贴。保障学校日常运转、完成教育教学活动等方面支出。4、教师、学生、家长满意度≥90%。	1、根据相关管理规定的要求制定相关制度措施以保证项目顺利实施，严格执行并提高效能。2、计划完成率100%。3、通过本项目的有效实施，对本校城乡义务教育学生免费提供教科书与作业本及一年级新手《新华字典》、免费午餐补贴、帮困助学补贴。保障学校日常运转、完成教育教学活动等方面支出。4、教师、学生、家长满意度≥90%。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	各项资助内容	符合相关文件规定	达成指标	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	学生午餐 2 个学期	≥360.00(人)	360.00(人)	4.00	4.00	
		义务教育在籍学生享受免费教科书政策	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		符合帮困助学补贴学生	≥10.00(人)	12.00(人)	4.00	4.00	
		一年级新生《新华字典》	=315.00(人)	315.00(人)	5.00	5.00	
	质量指标	城镇居民医疗保险达标率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		学生午餐质量达标率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		校服质量达标率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		社会实践活动合格率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
	时效指标	城镇居民保险到位时间	=12.00(月)	12.00(月)	4.00	4.00	
		学生社会实践到位时间	=11.00(月)	11.00(月)	2.00	2.00	
		学生校服到位时间	=10.00(月)	10.00(月)	2.00	2.00	
		按规定及时提供免费教科书（含作业本）	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
效益指标	社会效益	应资助学生参与率	=100.00(%)	100.00(%)	30.00	30.00	

	指标						
满意度指标	服务对象满意度指标	学生以及家长满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	98.55	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	学校特色课程及教育内涵发展项目						
主管部门	上海市嘉定区教育局（汇总）			实施单位	上海市嘉定区安亭小学		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	40.00	40.00	39.60	10.00	99.00	9.90
	其中：当年财政拨款	40.00	40.00	39.60	-	99.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	根据市级项目组和学校整体推进研究工作的需要，本项目需要邀请高级职称专家开展80课时的专家指导；为了提升学校教师和学生使用三个助手的使用频次和效度，学校购买“三个助手”（英语流利说）和通用平台技术服务；继续购买移动终端设备114台。	根据市级项目组和学校整体推进研究工作的需要，本项目需要邀请高级职称专家开展80课时的专家指导；为了提升学校教师和学生使用三个助手的使用频次和效度，学校购买“三个助手”（英语流利说）和通用平台技术服务；购买移动终端设备114台。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	项目成本控制情况	控制在预算资金范围内	达成指标	4.00	4.00	
产出指标	数量指标	技术服务费（三个助手通用平台）	=1350.00(人)	1350.00(人)	4.00	4.00	
		聘请专家	=84.00(课时)	84.00(课时)	4.00	4.00	
		学习终端采购	=114.00(台)	114.00(台)	4.00	4.00	
		技术服务费（三个助手英语）	=1350.00(人)	1350.00(人)	4.00	4.00	
	质量指标	聘请专家完成率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		技术服务费（三个助手通用平台）完成率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		学习终端采购合格率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		技术服务费（三个助手英语）完成率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
	时效指标	聘请专家	≤12.00(月)	12.00(月)	4.00	4.00	
		学习终端采购	≤12.00(月)	12.00(月)	4.00	4.00	
		技术服务费（三个助手通用平台）	≤12.00(月)	12.00(月)	2.00	2.00	
		技术服务费（三个助手英语）	≤12.00(月)	12.00(月)	4.00	4.00	
效益指标	社会效益指标	学习终端投入使用率	=100.00(%)	100.00(%)	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	教师学生满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	5.00	5.00	
		学生满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	99.90	
评分等级	优						

中央对地方转移支付区域（项目）绩效目标自评表

（2025年度）

转移支付（项目）名称	城乡义务教育补助经费			
中央主管部门	教育部			
地方主管部门	上海市教育委员会	资金使用单位	上海市嘉定区安亭小学	
资金投入情况（万元）		全年预算数（A）	全年执行数(B)	预算执行率(B/A*100%)
	年度资金总额：	81.00	81.00	100%
	其中：中央财政资金	81.00	81.00	100%
	地方资金			
	其他资金			

资金管理情况		情况说明	存在问题和改进措施
	分配科学性	科学	
	下达及时性	及时	
	拨付合规性	合规	
	使用规范性	规范	
	执行准确性	准确	
	预算绩效管理情况	好	
	支出责任履行情况	好	

总体目标完成情况	总体目标	全年实际完成情况
	落实城乡义务教育经费保障机制，对本市城乡义务教育学生免费提供教科书（含作业本），对本市城乡义务教育学校生均公用经费补助。	落实城乡义务教育经费保障机制，对本市城乡义务教育学生免费提供教科书（含作业本）达到100%，对本市城乡义务教育学校生均公用经费补助达到100%。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	城乡义务教育补助经费	81万元	81万元	
			义务教育在籍学生享受免费教科书政策	1650人	1650人	
			落实义务教育学校公用经费补助	100%	100%	
		质量指标				
		时效指标	按规定及时提供免费教科书（含作业本）	100%	100%	
			资金到位率	100%	100%	
			预算执行率	100%	100%	
		成本指标	公用经费使用标准	符合相关文件规定	好	
			提供教科书（含作业本）经费标准	符合相关文件规定	好	
	效益指标	经济效益指标	按规定对义务教育在籍学生实施免费教科书、公用经费补助	≥1650人	1650人	
		社会效益指标	学校教育质量	提高	提高	
		生态效益指标				
		可持续影响指标				
	满意度指	服务对象满意度指	学校和教师满意度	≥85%	96%	
			家长和学生满意度	≥85%	95%	

	标	标				
说明	无					

注： 1资金使用单位按项目绩效目标填报，主管部门汇总时按区域绩效目标填报。

2.其他资金包括与中央财政资金、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。

3.全年执行数是指按照国库集中支付制度要求所形成的实际支出。