财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	学校文化建设项目（教育）						
主管部门	上海市嘉定区教育局（汇总）			实施单位	上海大学附属嘉定高级中学		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	25.00	23.02	22.84	10.00	99.21	9.92
	其中：当年财政拨款	25.00	23.02	22.84	-	99.21	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	1.形成 6 个提升学生科学素养的自主实验学习区：“电影中的化学”“电影中的生物学”“神奇的生化实验影像”“电影中的神奇物理”“电影中的人工智能”“AI 改变未来生活”，配置互动式屏幕展示器，提升学生跨学科学习求知欲的同时，形成“科学让生活更美好”的认知伦理与底色。 2.完成影视传媒教育特色实验空间锁链格局。横向串联起实验楼与影文中心的链接，与三楼原有的“光影艺术长廊”纵向贯通，形成锁链式完整的影视传媒与学科融合的特色文化空间格局。 3.提升师生跨学科项目建设能力。引导师生以本项目的真实建设为学习情境，各部门指导师生开展跨学科实验展示资源库的建设，梳理撰写宣传版面内容，全面提升师生学以致用的能力。	1.建设完成设计稿中所有内容,6 个自主试验区投入使用,师生评价较高;2.建设过程中,师生共创相关跨学科课程资源 6 项,均布展在空间展示区,形成有效的课程成效辐射.

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	校园文化建设-项目总成本控制	≤230207.00(元)	228353.00(元)	8.00	8.00	
产出指标	数量指标	参与建设学科组数量	=5.00(个)	5.00(个)	6.00	6.00	
		主题区域建设数量	=6.00(个)	6.00(个)	6.00	6.00	
	质量指标	可投入使用空间	100%	达成指标	7.00	7.00	
		施工验收合格率	100%	达成指标	7.00	7.00	
	时效指标	按时完成各阶段建设任务	100%	达成指标	5.00	5.00	
		经费金额执行完成	100%	达成指标	6.00	6.00	
		按时完成验收交付	=11.00(月)	11.00(月)	5.00	5.00	
效益指标	社会效益	形成社会影视育人品牌宣传效应	100%	达成指标	15.00	15.00	
		集团区域	≥90.00(%)	98.00(%)	7.00	7.00	

	指标	竣工验收后可投入使用	≥10.00(年以上)	10.00(年以上)	8.00	8.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	校方满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		教师满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		学生满意度	≥90(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
总分					100.00	99.92	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	校舍维修项目（100 万元以下）（教育）						
主管部门	上海市嘉定区教育局（汇总）			实施单位	上海大学附属嘉定高级中学		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	0.00	96.36	96.27	10.00	99.90	9.99
	其中：当年财政拨款	0.00	96.36	96.27	-	99.90	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	利用暑假期间，完成学校建筑部分外墙的维修工程、学生宿舍卫生间地面维修、教学楼走廊墙面维修和地面台阶维修等。项目实施过程中，严格按程序执行。在施工过程中严格规范作业，确保无安全事故。在合同约定期限内保质保量完成，验收一次性通过。控制成本，按第三方审价金额付款，确保项目不超支。通过该项目，消除校园安全隐患，改善学校硬件设施。	学校在 7-8 月暑假期间，完成了行政楼南侧、实验楼南侧、连廊正面外墙保温层脱落整治工程，以及学生宿舍卫生间地面维修、教学楼走廊墙面维修和地面台阶维修等。项目实施过程中，严格按工程施工、财务规定程序执行。在施工过程中严格规范作业，未发生无安全事故。在合同约定期限内保质保量完成，验收一次性通过。控制成本，按第三方审价金额付款，确保项目不超支。通过该项目，消除校园安全隐患，改善学校硬件设施，师生满意度达 98%。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	项目支出成本	≤963578.00(元)	962694.00(元)	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	完成走廊局部墙面粉刷	=1.00(项)	1.00(项)	5.00	5.00	
		完成外墙修缮	=1.00(项)	1.00(项)	10.00	10.00	
		完成宿舍楼卫生间地面维修	=1.00(项)	1.00(项)	5.00	5.00	
		完成底楼台阶维修	<1.00(项)	1.00(项)	5.00	4.99	实际完成年度指标值和实际完成值相一致，以后做绩效时填写要正确
	质量指标	验收质量	一次性验收合格	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	完成时间	2025 年 10 月 20 日前	达成指标	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	校园环境改善	消除目前存在的安全隐患	达成指标	30.00	30.00	

满意度指标	服务对象满意度指标	师生满意度	≥95.00(%)	98.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.98	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	专用设备购置项目						
主管部门	上海市嘉定区教育局（汇总）			实施单位	上海大学附属嘉定高级中学		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	0.00	34.28	34.28	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	0.00	34.28	34.28	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	本次上海大学附属嘉定高级中学英语听说标准化考场桌椅采购项目的主要内容为：建设两间高考英语听说标准化考场的电动卡座，按照《上海市教育委员会关于加强本市外语听说测试标准化考场建设的通知》（沪教委基〔2014〕93 号）以及上海市教育委员会关于印发《上海市教育考试标准化考点场地及信息化建设规划指南》的通知（沪教委学〔2018〕42 号）文件的规定，建设 2 间共计 92 个学生机位的考试专用卡座与 2 个讲台桌椅，保证后续上海大学附属嘉定高级中学作为高考考点能够具备考试专用卡座符合相关标准要求以及满足高考外语听说测试使用的要求。	根据《上海市教育委员会关于加强本市外语听说测试标准化考场建设的通知》（沪教委基〔2014〕93 号）以及上海市教育委员会关于印发《上海市教育考试标准化考点场地及信息化建设规划指南》的通知（沪教委学〔2018〕42 号）文件的规定要求，并且根据学校实际环境条件建设两间高考外语听说标准化考场。共计采购了 92 套桌椅和 2 套讲台。实际采购金额与预算一致，并在计划时间内完成采购项目。采购桌椅的各项参数、指标均达到考场标准，验收一次性通过。通过该项目实施，能够满足本年度外语听说模拟测试及后续春季高考及秋季高考的考场桌椅使用需求。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	项目总成本控制	≤0.00(342800)	342800.00(342800)	15.00	14.99	实际年度指标值和实际完成值相一致的，以后做绩效时要填写正确
产出指标	数量指标	讲台	=2.00(张)	2.00(张)	10.00	10.00	
		桌椅	=92(套)	92.00(套)	10.00	10.00	
	质量指标	建设计划完成率：	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		验收合格率：	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效指标	计划完成及时率：	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	服务覆盖面：	上海大学附属嘉定高级中学高考外	达成指标	30.00	30.00	

			语听说考生考位 100%				
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群体满意度：	≥90.00(%)	98.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.99	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	学生资助类项目						
主管部门	上海市嘉定区教育局（汇总）			实施单位	上海大学附属嘉定高级中学		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	14.43	7.90	7.04	10.00	89.11	8.91
	其中：当年财政拨款	7.00	4.09	3.23	-	78.97	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	7.43	3.81	3.81	-	100.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	资助对象认定准确；管理规范有序，严格按照资助标准执行；资助资金发放及时；成本合理控制，确保应助尽助；确保家庭经济困难学生人人有学上，减轻学生家庭负担；家长学生满意，整体满意度达到 100%。			资助对象认定准确;资助资金管理规范有序，按照资助方案严格执行;资助资金发放及时，校内助学金排摸稍有欠缺，对家庭经济确实困难学生助学金发放到位，开展家访回访工作，家长学生满意。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	学生资助类-项目总成本控制	≤144300.00(元)	70350.00(元)	5.00	5.00	年度指标值的数据是年初数不是调整后的数据，所以有偏差
产出指标	数量指标	国家助学金奖励学生人数	≥15.00(人)	15.00(人)	5.00	5.00	
		国家奖学金奖励学生人数	≥15.00(人)	0.00(人)	5.00	4.00	实际没有发生奖学金人数，以后做好摸排工作
		低收入家庭助学学生人数	≥120.00(人)	96.00(人)	5.00	4.99	实际未达到年度指标值，通过班主任了解更多家庭经济情况困难学生，并及时开展资助工作
	质量指标	资助金额准确率	=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
		学费减免对象准确率	=100.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00	
		资助对象准确率	=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
	时效指标	奖助学金及时发放率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	6.00	
效益指标	社会效益指标	学生争先创优积极性	显著提升	达成指标	15.00	15.00	
		高中阶段职普比	大体相当	达成指标	15.00	15.00	
满意度指	服务对象	校方满意度	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		教师满意度	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	

标	满意度指	学生满意度	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
总分					100.00	93.90	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	学校特色课程及教育内涵发展项目						
主管部门	上海市嘉定区教育局（汇总）			实施单位	上海大学附属嘉定高级中学		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	314.77	313.82	313.06	10.00	99.75	9.98
	其中：当年财政拨款	314.77	313.82	313.06	-	99.75	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	升级学校学习空间，提升影视传媒环境育人浸润效应，形成一批优秀课程，丰富特色课程门类。形成一支优秀教师队伍，提升教学品质，打造多项教育综合改革项目，凸显学校办学特色。通过邀请优秀教师团队进行指导、授课，建设符合现代教育要求、适合学生发展的特色课程体系，提升学校教师教学水平，使得学校办学水平达到区级以上同类学校一流水平。按计划要求上海大学教师团队，完成专业指导，及时完成合作办学工作，建设符合现代教育要求、适合学生发展的特色课程体系，有效提升学校师资教学水平，使学校办学水平达到区级以上同类学校一流水平，学校满意度不低于 90%。	2025 年度学校特色课程及教育内涵发展项目，共包含 10 个子项目，预算总金额为 313.82 万元。该项目在执行过程中，严格按照项目预算明细实施，做到专款专用，实际支出均未超出预算，最终项目执行率为 99.75%。该项目涉及面广，无论货物采购、购买服务、聘请专家等，均严格按照学校内控制度执行，全程进行质量监控，验收时合同要求执行，数量、质量等要素都一次性验收合格通过。通过该项目的实施，提升了学校教育教学的环境，拓展了雪生的学习空间，改善了教育教学相关配套设施。通过课程建设、聘请专家、课题研究等途径，让广大师生提高了自身的综合素养，提升了学校的办学品质，师生满意度均在 95%以上。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	体育特色（击剑）-项目总成本控制	≤72960.00 (元)	72760.00 (元)	0.25	0.25	
		艺术特色-项目总成本控制	≤100000.00 (元)	99151.66 (元)	0.25	0.25	
		大思政课-项目总成本控制	≤50000.00 (元)	49392.00 (元)	0.25	0.25	
		双新推进（课程领导力）-项目总成本控制	≤668500.00 (元)	664867.40 (元)	0.25	0.25	
		合作办学-项目总成本控制	≤1500000.00 (元)	1500000.00 (元)	0.25	0.25	
		电影育人-项目总成本控制	≤48700.00 (元)	48673.00 (元)	0.25	0.25	
		学区集团办学-项目总成本控制	≤400000.00 (元)	399009.79 (元)	0.25	0.25	

		人才攀升增能-项目总成本控制	≤167200.00(元)	166375.36(元)	0.25	0.25	
		双新推进（综合课程创造力）-项目总成本控制	≤110800.00(元)	110715.00(元)	0.25	0.25	
		课研课题-项目总成本控制	≤20000.00(元)	19631.00(元)	0.25	0.25	
产出指标	数量指标	特色展示活动次数	=1.00(次)	1.00(次)	0.50	0.50	
		教师团队授课课时	=60.00(课时)	60.00(课时)	0.50	0.50	
		平台开展数据统计分析	=4.00(次)	4.00(次)	0.50	0.50	
		教师团队指导次数	=30.00(次)	30.00(次)	0.50	0.50	
		学生艺术素养评估指标框架优化数量	=1.00(套)	1.00(套)	0.50	0.50	
		资料书册购买执行率	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50	
		艺术类跨学科精品实践课程	=2.00(门)	2.00(门)	0.50	0.50	
		印刷册数	=64.00(册)	64.00(册)	0.50	0.50	
		正高级专家指导学时	=6.00(学时)	6.00(学时)	0.50	0.50	
		集团文化建设计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50	
		参赛次数	=4.00(次)	4.00(次)	0.50	0.50	
		上海大学选派教师团队人数	=50.00(人)	50.00(人)	0.50	0.50	
		场馆建设批次	=1.00(批)	1.00(批)	0.50	0.50	
		租车数量	=32.00(次)	32.00(次)	0.50	0.50	
		拍摄录制数量	=100.00(课时)	100.00(课时)	0.50	0.50	
		专家指导学时数	=51.00(学时)	51.00(学时)	0.50	0.50	
		形成成果案例	=1.00(套)	1.00(套)	0.50	0.50	
		影视社团建设	=1.00(次)	1.00(次)	0.50	0.50	
		购买书本数	=400.00(本)	400.00(本)	0.50	0.50	
		展示	=1.00(批)	1.00(批)	0.50	0.50	
		集团特色贯通课程开发数量	=5.00(门)	5.00(门)	0.50	0.50	
		集团综合教研组建设计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50	
		专家指导学时数	=24.00(学时)	24.00(学时)	0.50	0.50	
		聘请高级职称及以上专家人次	≥5.00(人次)	5.00(人次)	0.50	0.50	
		人才攀升增能工作计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50	
		成果集	=100.00(册)	100.00(册)	0.50	0.50	
		小咖电影拍摄	=1.00(次)	1.00(次)	0.50	0.50	
		专家指导次数	=150.00(学时)	150.00(学时)	0.50	0.50	
		专家费	=9.00(学时)	9.00(学时)	0.50	0.50	
		技术辅导学时	=90.00(学时)	90.00(学时)	0.50	0.50	
		学生作品	=5.00(部)	5.00(部)	0.50	0.50	
		培养教师人数	≥10.00(人)	12.00(人)	0.50	0.50	

		成果展示	=1.00(次)	1.00(次)	0.50	0.50	
		课程实施学时	=60.00(学时)	60.00(学时)	0.50	0.50	
		文化布置批次	=1.00(批)	1.00(批)	0.50	0.50	
		正高级专家讲座	=2.00(场)	2.00(场)	0.50	0.50	
		副高级学者课堂观摩	=8.00(课时)	8.00(课时)	0.50	0.50	
		合作办学工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50	
		专家指导学时数	=450.00(学时)	450.00(学时)	0.50	0.50	
		专家指导次数	=27.00(课时)	27.00(课时)	0.50	0.50	
		采购器材数量	=21.00(件)	21.00(件)	0.50	0.50	
		学习成果展示区域	=2.00(个)	2.00(个)	0.50	0.50	
		印刷数量	=900.00(册)	900.00(册)	0.50	0.50	
		印刷数量	=12600.00(册)	1260.00(册)	0.50	0.49	本年度指标值应该为1260册，以后做绩效时输入要正确
	质量指标	小咖说电影	形成1部成果作品	达成指标	0.50	0.50	
		专家资质达标率	100%符合专家费标准	达成指标	0.25	0.25	
		项目工作质量达标率	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50	
		验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50	
		职称达标率	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50	
		印刷验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50	
		专家指导内容	100%符合项目需求	达成指标	0.50	0.50	
		影视社团展示	16个社团有年度建设成果	达成指标	0.50	0.50	
		后勤保障工作质量考核通过率	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50	
		成果拍摄录制质量合格率	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50	
		印刷资料	一次性验收合格	达成指标	0.50	0.50	
		专家资质达标率	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50	
		跨学科特色空间建设验收合格率	>100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.49	年度指标值上合格率应该100%，以后做绩效时填写要正确
		办学指导内容和质量	符合学校实际需求	达成指标	0.50	0.50	
		合作领域充分性	充分	达成指标	0.50	0.50	
		选派教师资质达标率	达标	达成指标	0.50	0.50	
		学生作品	符合项目要求	达成指标	0.50	0.50	
		成果展示活动完成率	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50	

		专家指导内容	符合项目需求	达成指标	0.50	0.50	
		特色课程验收通过率	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50	
		学生艺术素养评估题库质量合格率	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50	
		案例成果原创性和学术性	=98.00(%)	98.00(%)	0.50	0.50	
		区级展示活动好评率	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50	
		培训计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50	
		租赁车辆资质	合格	达成指标	0.50	0.50	
		专家资质达标率	=100.00(%)	100.00(%)	0.25	0.25	
		印刷验收	一次性合格	达成指标	0.50	0.50	
		专家指导内容	符合项目需求	达成指标	0.50	0.50	
		学生艺术素养评估指标框架内容	符合项目需求	达成指标	0.50	0.50	
		课程内容质量	符合项目需求	达成指标	0.50	0.50	
		专家资质达标率	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50	
		专家指导内容	符合要求	达成指标	0.50	0.50	
		集团文化建设质量合格率	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50	
		全员导师指导力	90%以上提升	达成指标	0.50	0.50	
		家庭亲子和谐率	90%以上改善	达成指标	0.50	0.50	
		采购质量合格率	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50	
	时效指标	课程成果展示完成时间	=11.00(月)	11.00(月)	0.25	0.25	
		跨学科空间环境建设完成时间	=10.00(月)	10.00(月)	0.25	0.25	
		授课完成时间	=11.00(月)	11.00(月)	0.25	0.25	
		专家指导完成时间	=11.00(月)	11.00(月)	0.25	0.25	
		物质成本	使用率高	达成指标	0.25	0.25	
		人力成本	利用率高	达成指标	0.25	0.25	
		成果展示	=11.00(月)	11.00(月)	0.25	0.25	
		项目实施及时性	及时	达成指标	0.25	0.25	
		课程第一阶段资源投入应用时间	=5.00(月)	5.00(月)	0.25	0.25	
		课程第一阶段源到位时间	=4.00(月前)	4.00(月前)	0.25	0.25	
		集团综合教研组建设完成时间	=11.00(月)	11.00(月)	0.25	0.25	
		特色课程开发完成时间	=11.00(月)	11.00(月)	0.25	0.25	
		专家指导完成时间	=11.00(月)	11.00(月)	0.25	0.25	
		按时完成验收交付	=10.00(月底)	10.00(月底)	0.25	0.25	
		按时完成各阶段建设任务	=100.00(%)	100.00(%)	0.25	0.25	
		艺术类跨学科精品实践课程完成	=11.00(月)	11.00(月)	0.25	0.25	
		印刷材料完成	=11.00(月)	11.00(月)	0.25	0.25	

		专家指导完成时间	=11.00(月)	11.00(月)	0.25	0.25	
		成果梳理完成及时性	及时	达成指标	0.25	0.25	
		培训完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	0.25	0.25	
		平台使用期限	2025 年 1 月-12 月	达成指标	0.25	0.25	
		社团文化展示	=9.00(月底)	9.00(月底)	0.25	0.25	
		小咖电影拍摄完成时间	=8.00(月底)	8.00(月底)	0.25	0.25	
		成果集结时间	=10.00(月)	10.00(月)	0.25	0.25	
		实践课程活动完成时间	=9.00(月)	9.00(月)	0.25	0.25	
		专家指导完成时间	=10.00(月)	10.00(月)	0.25	0.25	
		项目完成时效性	=11.00(月)	11.00(月)	0.25	0.25	
		项目实施及时性	及时	达成指标	0.25	0.25	
		印刷验收及时性	=11.00(月)	11.00(月)	0.25	0.25	
		购买书籍及时性	=11.00(月)	11.00(月)	0.25	0.25	
		教师培养到位及时性	=11.00(月)	11.00(月)	0.25	0.25	
		计划完成时间	=11.00(月)	11.00(月)	0.25	0.25	
效益指标	社会效益指标	相关媒体报导数量	显著提升	达成指标	0.50	0.50	
		形成特色德育课程	=1.00(门)	1.00(门)	1.00	1.00	
		培养教师获区级及以上荣誉人数	≥3.00(人)	30.00(人)	0.50	0.50	
		对教师成长的培养效果	有效培养	达成指标	0.50	0.50	
		家长满意度	≥98.00(%)	99.00(%)	0.50	0.50	
		印刷资料投入使用率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		参加课程学生人数	=600.00(人)	600.00(人)	0.50	0.50	
		跨学科学习空间投入使用率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		跨学科空间环境改善效果	有效改善	达成指标	1.00	1.00	
		学校办学水平提升效果	达到区级以上同类学校一流水平	达成指标	1.00	1.00	
		特色课程体系建设效果	符合现代教育要求、适合学生发展	达成指标	1.00	1.00	
		政策知晓率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		区域影响力	提升	达成指标	1.00	1.00	
		实施成果知晓率	提升	达成指标	1.00	1.00	
		教学资源丰富性	提升	达成指标	0.50	0.50	
		课程资源投入应用率	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50	
		集团内学校办学质量提升效果	更加均衡	达成指标	1.00	1.00	
		本校办学品质	提升	达成指标	1.00	1.00	
		学区化集团发展成果社会知晓率	提升	达成指标	1.00	1.00	
		集团文化改善效果	有效改善	达成指标	1.00	1.00	
		参加课程学生人数	=3000.00(人)	3000.00(人)	0.50	0.50	
		参加指导教师人数	=500.00(人)	500.00(人)	0.50	0.50	

		科研成果形成区域学科经验辐射率	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50	
		学校艺术课程实施成果知晓率	提高	达成指标	1.00	1.00	
		印刷资料投入使用率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		参加指导教师人数	=10.00(人)	10.00(人)	0.50	0.50	
		家校、师生、亲子关系效果	显著改进	达成指标	0.50	0.50	
		学校师资教学水平	有效提升	达成指标	1.00	1.00	
		全员导师家庭教育指导力	90%以上显著提升	达成指标	0.50	0.50	
		专家指导受惠家庭数	≥1000.00(个)	1020.00(个)	0.50	0.50	
		形成社会影视育人品牌宣传效应	有影响	达成指标	1.00	1.00	
		参加指导教师人数	=20.00(人)	20.00(人)	0.50	0.50	
		惠及学生人数	≥1000.00(人)	2000.00(人)	0.50	0.50	
		形成成果宣传册	=1.00(本)	1.00(本)	0.50	0.50	
		惠及学生人数	=1000.00(人)	1000.00(人)	0.50	0.50	
	可持续影响指标	区域辐射影响	提升	达成指标	1.00	1.00	
		高校特色教学资源利用率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		形成家庭教育校本案例和经验模式，辐射集团和学区	健全	达成指标	1.00	1.00	
		长效管理制度建设	健全	达成指标	1.00	1.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	师生满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	2.00	2.00	
		学校满意度	≥90.00(%)	98.00(%)	2.00	2.00	
		学生满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	2.00	2.00	
		教师满意度	≥90.00(%)	92.00(%)	2.00	2.00	
		家长满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	1.00	1.00	
		师生满意度	≥98.00(%)	99.00(%)	1.00	1.00	
总分					100.00	99.96	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
（ 2025 年度）

项目名称	学校特色课程及教育内涵发展项目						
主管部门	上海市嘉定区教育局（汇总）			实施单位	上海大学附属嘉定高级中学		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	20.00	20.00	19.79	10.00	98.95%	9.99
	其中：当年财政拨款	20.00	20.00	19.79	-	98.95%	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-		-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-		-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	双新推进，收集、分析、整理形成单元作业设计案例、课堂深度教学活动观察研究案例；梳理总结项目研究经验，形成两个项目研究报告，并形成具有一定辐射推广的模式。			双新项目有序推进，收集、分析、整理形成单元作业设计案例、课堂深度教学活动观察研究案例集；梳理总结项目研究经验，形成两个项目研究报告，并开展校级及区级展示，超过10名教师的案例在区级比赛中获奖，教师单元作业设计在实际比赛中获奖，形成具有一定辐射推广的模式。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	项目总成本控制	≤200000.00（元）	197875.00（元）	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	专家论证课时数	=44.00（课时）	44.00（课时）	5.00	5.00	
		采购交流展板批次	=1.00（批）	1.00（批）	5.00	5.00	
		项目研究案例集、校本单元作业集	=120.00（册）	120.00（册）	5.00	5.00	
		多媒体球幕投影演示仪	=1.00（套）	1.00（套）	5.00	5.00	
		项目执行率	≥98.00(%)	98.00(%)	5.00	5.00	
	质量指标	项目成果完成率	≥98%	98.00(%)	5.00	5.00	
		项目论证通过率	=100.00（%）	100.00（%）	5.00	5.00	
	时效指标	专家论证完成时间	=11.00月	11.00(月)	5.00	5.00	
		项目按时完成率	≥98.00%	100.00（%）	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	项目研讨活动媒体宣传数	≥1.00(次)	5.00(次）	15.00	15.00	
	可持续影响指标	项目成果集体、区域辐射率	≥95.00%	98.00(%)	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	学生满意度	≥90.00%	98.00(%)	5.00	5.00	
		教师满意度	≥90.00%	98.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	99.90	
评分等级	优						