

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		学生资助类							
主管部门		上海市嘉定区教育局（汇总）			实施单位		上海大学附属嘉定高级中学		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	7.00	10.36	8.56		10.00	82.62	8.26
		其中：当年财政拨款	7.00	7.00	5.20		-	74.28	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	3.36	3.36		-	100.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	完成下列建设和活动任务： 开展国家资助工作 2 次				本年共开展国家资助 2 次，有 22 位学生参与国家资助，超出年度指标值，原因为高一新生中的贫困生比例上升，整体资助对象准确率达到 100%，资助金额准确率达到 100%，学费减免对象准确率达到 100%，奖助学金及时发放率达到 100%，社会效益指标达成，服务对象满意度均获得满意，但本年未发生国家奖学金。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	项目总成本控制情况		控制在概算 批复资金范 围内	达成指标	2.00	2.00		
产出 指标	数量 指标	国家奖学金奖励学生人数		≤15.00(人)	0.00(人)	2.00	0.00	本年未发生国家奖学金	
		国家助学金奖励学生人数		≤15.00(人)	22.00(人)	10.00	9.00	高一新生的家庭贫困生比例上升，因此人数变多	
	质量 指标	资助对象准确率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
		资助金额准确率		=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00		
		学费减免对象准确率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
	时效 指标	奖助学金及时发放率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
效益 指标	社会 效益 指标	高中阶段职普比		大体相当	达成指标	15.00	15.00		
		学生争先创优积极性		显著提升	达成指标	15.00	15.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意	学生满意度		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
		教师满意度		=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00		
		校方满意度		=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00		

	度指						
总分					100.00	95.26	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		专用设备购置					
主管部门		上海市嘉定区教育局（汇总）		实施单位	上海大学附属嘉定高级中学		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	26.72	26.72	26.46	10.00	99.02	9.90
	其中: 当年财政拨款	26.72	26.72	26.46	-	99.02	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	按计划采购 90 套学生课桌椅, 采购 5 套办公家具, 学生宿舍家具 21 套, 采购 7 台电脑, 采购 7 台空调, 质量验收合格, 有效保障学校日常教育教学的开展, 提升学校办学水平, 健全学校资产常态化管理机制, 学校满意度不低于 90%。			实际完成采购数量与项目数量一致, 在计划实践内 设备采购到位, 验收合格率为 100%。项目的完成有效保障了学校日常教育教学的开展, 提升了学校的办学水平。在日常管理中, 采购完成后及时录入国资, 安排专人管理, 健全学校资产常态化管理机制。设备的采购及使用, 有效提升了学校的办学质量, 提升了师生对办学的满意度。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分
成本 指标	经济 成本 指标	项目总成本控制情况		控制在概算批复资金范围内	达成指标	5.00	5.00
产出 指标	数量 指标	学生课桌椅采购数量		=90.00(套)	90.00(套)	5.00	5.00
		办公家具采购数量		=5.00(套)	5.00(套)	5.00	5.00
		学生宿舍家具采购数量		=21.00(套)	21.00(套)	5.00	5.00
		笔记本电脑采购数量		=7.00(台)	7.00(台)	5.00	5.00
		空调采购数量		=7.00(台)	7.00(台)	5.00	5.00
	质量 指标	新购设施设备验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00
	时效 指标	新购设施设备到位时间		8 月	达成指标	10.00	10.00
效益 指标	社会 效益 指标	新购设施设备投入使用率		=100.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00
		对学校日常教育教学的保障效果		有效保障	达成指标	8.00	8.00
		学校办学水平		提升	达成指标	7.00	7.00
		学校资产常态化管理机制		健全	达成指标	7.00	7.00
满意 度指 标	服务 对象 满意	学校满意度		≥90.00(%)	96.00(%)	10.00	10.00

	度指 标						
总分					100.00	99.90	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称			开办费							
主管部门			上海市嘉定区教育局（汇总）		实施单位		上海大学附属嘉定高级中学			
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
			年度资金总额：	1,499.10	1,438.31	1,438.12		10.00	99.98	10.00
			其中：当年财政拨款	1,499.10	1,438.31	1,438.12		-	99.98	-
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
			其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	依据项目采购计划，保证新学校按时正常开学。依规采用多种形式采购教育教学辅助设备一批 400818 元；教学仪器设备一批 2197092 元；家具一批 7386392 元；多媒体设备一批 1132000 元；图书一批 640000 元；空调一批 1085000 元；电脑一批 855000 元；窗帘一批 494700 元；校园文化布置一批 600000 元；零星开办费 200000 元；合计 14991002 元。并保证数量、质量验收有效。在 2024 学年开学前全部采购、安装到位，保证正常开学。同时提升学校办学水平，健全学校资产常态化管理机制，学校满意度不低于 90%。					依据项目计划实施采购，保证了新学校按时正常开学。依规采用多种形式采购教育教学辅助设备一批 400818 元；教学仪器设备一批 2197092 元；家具一批 7386392 元；多媒体设备一批 1132000 元；图书一批 640000 元；空调一批 1085000 元；电脑一批 855000 元；窗帘一批 494700 元；校园文化布置一批 600000 元；零星开办费 200000 元；合计 14991002 元。并保证数量、质量验收有效。在 2024 学年开学前全部采购、安装到位，保证正常开学。同时健全学校资产常态化管理机制，所有设备及时入库申报，安排专门人员实施管理。学校满意度达 90%。				
一级 指标	二级 指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	项目总成本控制情况			控制在概算批复资金范围内	达成指标	4.00	4.00		
产出 指标	数量 指标	教育教学辅助设备采购计划完成率			=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00		
		教学仪器设备采购计划完成率			=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00		
		家具采购计划完成率			=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00		
		多媒体设备			=45.00(台)	45.00(台)	4.00	4.00		
		课桌椅采购数量			=896.00(套)	896.00(套)	4.00	4.00		
		图书			=25600.00(册)	25600.00(册)	4.00	4.00		
		空调			=107.00(台)	107.00(台)	4.00	4.00		
		电脑			=140.00(台)	140.00(台)	4.00	4.00		
		窗帘采购计划完成率			=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00		
		校园文化布置采购计划完成率			=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00		

		零星开办物品采购计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
	质量指标	新购设施设备验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
	时效指标	新购设施设备到位时间	9 月前	达成指标	2.00	2.00	
效益指标	社会效益指标	新购设施设备投入使用率	=100.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00	
		对学校日常教育教学的保障效果	有效保障	达成指标	8.00	8.00	
		学校办学水平	提升	达成指标	7.00	7.00	
		学校资产常态化管理机制	健全	达成指标	7.00	7.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	学校满意度	≥90.00(%)	99.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		学校特色课程及教育内涵发展							
主管部门		上海市嘉定区教育局（汇总）			实施单位		上海大学附属嘉定高级中学		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	318.00	311.49	300.33		10.00	96.41	9.64
		其中：当年财政拨款	318.00	306.49	295.50		-	96.41	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	5.00	4.83		-	96.60	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	① 升级学校学习空间，提升影视传媒环境育人浸润效应 ② 形成一批优秀课程，丰富特色课程门类 ③ 形成一支优秀教师队伍，提升教学品质 ④ 打造多项教育综合改革项目，凸显学校办学特色				通过学校特色课程及教育内涵发展项目的实施，完成了2个学习空间的建设，升级了学校创新学习空间，结合学校发展特色，提升了影视传媒育人浸润效应。通过聘请专家指导，形成了一批优秀课程，丰富了影视传媒特色课程的门类，拓宽了学生视野，提高学生兴趣。针对学校年轻新教师居多的特点，在该项目的引领下，学校也形成了一支优秀的青年教师队伍，在各类竞赛活动中屡屡得奖。青年教师队伍的成长，大大提升了学校的教学品质。学校通过该项目，打造多项教育综合改革项目，取得了满意的成绩，这也凸显了学校的办学特色，完成了该项目预设目标。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	项目总成本控制情况		控制在概算批复资金范围内	达成指标	1.00	1.00		
产出 指标	数量 指标	专家指导次数		=4.00(次)	4.00(次)	0.30	0.30		
		精品社团建设数量		=3.00(个)	3.00(个)	0.50	0.50		
		校园文化建设计划完成率		=100.00(%)	100.00(%)	0.30	0.30		
		社会实践活动开展次数		=2.00(次)	2.00(次)	0.50	0.50		
		成果展示、宣传次数		=1.00(次)	1.00(次)	0.50	0.50		
		学校特色文化建设计划完成率		=100.00(%)	100.00(%)	0.30	0.30		
		学校特色空间建设计划完成率		=100.00(%)	100.00(%)	0.30	0.30		
		专家指导课时数		=140.00(课时)	140.00(课时)	0.50	0.50		
		特色课程与活动开展数量		=20.00(项)	20.00(项)	0.50	0.50		
		后勤保障工作计划完成率		=100.00(%)	100.00(%)	0.30	0.30		
		特色课程精品化数量		=5.00(门)	5.00(门)	1.00	1.00		

		专家指导课时数	=22.00(课时)	22.00(课时)	1.00	1.00	
		活动保障工作计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		艺术实践项目开发数	=5.00(门)	5.00(门)	1.00	1.00	
		专家指导学时数	=40.00(%)	40.00(%)	0.30	0.30	
		学生艺术素养评估指标框架优化数量	=1.00(套)	1.00(套)	0.30	0.30	
		学生艺术素养评估题库建设增量建设	=500.00(题)	500.00(题)	0.30	0.30	
		课程研发数	=4.00(门)	4.00(门)	1.00	1.00	
		课程实施	=600.00(课时)	600.00(课时)	0.50	0.50	
		学习资料包采购数量	=50.00(套)	50.00(套)	0.50	0.50	
		项目成果制作	=3.00(项)	3.00(项)	0.50	0.50	
		上海大学选派教师团队人数	=50.00(人)	50.00(人)	0.50	0.50	
		教师团队指导次数	=300.00(次)	300.00(次)	0.50	0.50	
		教师团队授课课时	=60.00(课时)	60.00(课时)	0.50	0.50	
		合作办学工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		专家指导次数	=25.00(次)	25.00(次)	0.50	0.50	
		集团特色贯通课程开发数量	=10.00(门)	10.00(门)	0.50	0.50	
		集团综合教研组建设计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50	
		集团文化建设计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		专家指导次数	=4.00(次)	4.00(次)	0.30	0.30	
		积极心理文化展示牌采购数量	=2.00(个)	2.00(个)	0.30	0.30	
		周末电影会开展次数	≤4.00(次)	4.00(次)	0.30	0.30	
		活动宣传次数	=2.00(次)	2.00(次)	0.30	0.30	
		本次采购的心理设备总数 7 套	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50	
		聘请专家指导次数	=5.00(次)	5.00(次)	0.30	0.30	
		聘请专家指导人数	=10.00(人)	10.00(人)	0.30	0.30	
		研究成果展示	=1.00(次)	1.00(次)	0.30	0.30	
		直接收益教师	=30.00(人)	30.00(人)	1.00	1.00	
		受益学生人数	=480.00(人)	480.00(人)	0.50	0.50	
		资源库实践推广	=1.00(次)	1.00(次)	0.30	0.30	
	质量 指标	专家资质达标率	=100.00(%)	100.00(%)	0.30	0.30	
		选派教师资质达标率	达标	达成指标	0.30	0.30	
		专家指导内容	符合项目需求	达成指标	1.00	1.00	
		办学指导内容和质量	符合学校实际需求	达成指标	0.50	0.50	
		校园文化建设质量合格率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		校内外实践活动内容	符合项目需求	达成指标	0.30	0.30	
		成果展示、宣传内容	符合项目需	达成指标	0.30	0.30	

			求				
		学校特色文化建设质量合格率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		学校特色空间建设质量合格率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		特色课程验收通过率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		后勤保障工作质量考核通过率	=100.00(%)	100.00(%)	0.30	0.30	
		资料采购计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		学生艺术素养评估指标框架内容	符合项目需求	达成指标	0.30	0.30	
		学生艺术素养评估题库质量合格率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		课程成果制作质量通过率	=100.00(%)	100.00(%)	0.30	0.30	
		学习质量包质量合格率	=100.00(%)	100.00(%)	0.30	0.30	
		合作领域充分性	充分	达成指标	0.30	0.30	
		特色课程验收通过率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		集团文化建设质量合格率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		展示牌质量合格率	=100.00(%)	100.00(%)	0.30	0.30	
		活动道具质量合格率	=100.00(%)	100.00(%)	0.30	0.30	
		活动内容	符合项目需求	达成指标	0.30	0.30	
		德育影视资源库质量合格率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		周末电影会内容	符合项目需求	达成指标	0.30	0.30	
		活动宣传方式	多样	达成指标	0.30	0.30	
		采购的心理设备中符合质量标准 为 100%	=100.00(%)	100.00(%)	0.30	0.30	
		专家资质合格率	=100.00(%)	100.00(%)	0.30	0.30	
		直接收益教师技能	提高	达成指标	0.30	0.30	
		受益学生技能	提高	达成指标	0.40	0.40	
		项目内容完成率	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50	
	时效 指标	专家指导完成时间	=10.00(月)	10.00(月)	0.30	0.30	
		校园社团建设完成时间	=10.00(月)	10.00(月)	0.30	0.30	
		校园文化建设完成时间	=10.00(月)	10.00(月)	0.30	0.30	
		校内外实践活动完成时间	=10.00(月)	10.00(月)	0.30	0.30	
		成果展示、宣传完成时间	=10.00(月)	10.00(月)	0.30	0.30	
		学校特色文化建设完成时间	=10.00(月)	10.00(月)	0.30	0.30	
		学校特色空间建设完成时间	=10.00(月)	10.00(月)	0.30	0.30	
		特色课程开发完成时间	=1.00(月)	1.00(月)	0.30	0.30	
		后勤保障工作完成及时性	及时	达成指标	0.50	0.50	
		特色课程精品化完成时间	=10.00(月)	10.00(月)	0.30	0.30	
		资料印刷到位时间	=10.00(月)	10.00(月)	1.00	1.00	
		学生艺术素养评估指标框架优化 完成时间	=10.00(月)	10.00(月)	0.30	0.30	

		学生艺术素养评估题库增量建设完成时间	=10.00(月)	10.00(月)	0.30	0.30	
		课程开发完成时间	=1.00(月)	1.00(月)	0.30	0.30	
		课程成果制作完成时间	=10.00(月)	10.00(月)	0.30	0.30	
		学习资料包到位时间	=3.00(月)	3.00(月)	0.30	0.30	
		人员到位及时性	及时	达成指标	1.00	1.00	
		合作办学工作完成及时性	及时	达成指标	0.50	0.50	
		特色课程开发完成时间	=1.00(月)	1.00(月)	0.30	0.30	
		集团综合教研组建设完成时间	=10.00(月)	10.00(月)	0.30	0.30	
		集团文化建设完成时间	=10.00(月)	10.00(月)	0.30	0.30	
		展示牌到位时间	=10.00(月)	10.00(月)	0.30	0.30	
		活动道具到位时间	=10.00(月)	10.00(月)	0.50	0.50	
		活动开展完成时间	=10.00(月)	10.00(月)	0.30	0.30	
		活动宣传完成时间	=10.00(月)	10.00(月)	0.30	0.30	
		周末电影会完成时间	=10.00(月)	10.00(月)	0.30	0.30	
		从采购计划制定到设备到货的时间1个月内完成	按时完成	达成指标	0.30	0.30	
		数据采集完成	=8.00(月)	8.00(月)	0.50	0.50	
		视频制作完成	=10.00(月)	10.00(月)	0.30	0.30	
		印刷出版完成	=11.00(月)	11.00(月)	0.50	0.50	
		计划完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	0.30	0.30	
效益指标	社会效益指标	参加指导教师人数	=4.00(人)	4.00(人)	0.50	0.50	
		专家活动学生人数	=800.00(人)	800.00(人)	0.50	0.50	
		学科德育体系建设成效知晓率	提升	达成指标	1.00	1.00	
		学校“四位一体”德育体系建设效果	更加完善	达成指标	1.00	1.00	
		学校特色环境改善效果	有效改善	达成指标	1.00	1.00	
		参加指导教师人数	=20.00(人)	20.00(人)	0.50	0.50	
		参加课程学生人数	=600.00(人)	600.00(人)	0.50	0.50	
		对本校特色课程实施运作的保障效果	有效保障	达成指标	1.00	1.00	
		高中特色课程体系建设效果	进一步完善	达成指标	1.00	1.00	
		参加课程学生人数	=300.00(人)	300.00(人)	0.50	0.50	
		参加指导教师人数	=10.00(人)	10.00(人)	0.50	0.50	
		对本校特色课程实施运作的保障效果	有效保障	达成指标	1.00	1.00	
		学校综合课程体系建设效果	进一步完善	达成指标	1.00	1.00	
		参加指导教师人数	=10.00(人)	10.00(人)	0.50	0.50	
		印刷资料投入使用率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		对影视传媒艺术学习品质开展的保障效果	有效保障	达成指标	1.00	1.00	
		学校艺术课程实施成果知晓率	提升	达成指标	1.00	1.00	

		参加课程学生人数	=50.00(人)	50.00(人)	0.50	0.50	
		学习资料包投入使用率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		对课程实施的保障效果	有效保障	达成指标	1.00	1.00	
		学生科创综合能力	提升	达成指标	1.00	1.00	
		特色课程体系建设效果	符合现代教育要求、适合学生发展	达成指标	1.00	1.00	
		学校师资教学水平	有效提升	达成指标	1.00	1.00	
		学校办学水平提升效果	达到区级以上同类学校一流水平	达成指标	0.50	0.50	
		参加指导教师人数	=20.00(人)	20.00(人)	0.50	0.50	
		参加课程学生人数	=500.00(人)	500.00(人)	0.50	0.50	
		集团文化改善效果	有效改善	达成指标	0.50	0.50	
		学区化集团发展成果社会知晓率	提升	达成指标	1.00	1.00	
		本校办学品质	提升	达成指标	0.50	0.50	
		集团内学校办学质量提升效果	更加均衡	达成指标	0.50	0.50	
		参加指导教师人数	=8.00(人)	8.00(人)	0.50	0.50	
		展示牌投入使用率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		参加活动学生人数	=800.00(人)	800.00(人)	0.50	0.50	
		学生心理状态培育效果	积极乐观、快乐健康	达成指标	0.50	0.50	
		参加周末电影会学生人数	=800.00(人)	800.00(人)	0.50	0.50	
		心理健康教育成效知晓率	提升	达成指标	0.50	0.50	
		按时完成	按时完成	达成指标	0.50	0.50	
		教师教学效能 学生学科素养	提升	达成指标	0.50	0.50	
	可持续影响指标	学科德育长效管理机制	健全	达成指标	0.50	0.50	
		区域辐射影响	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50	
		高校特色教学资源利用率	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50	
		心理健康教育长效管理机制健全性	健全	达成指标	0.50	0.50	
		成果推广区域影响力	提升	达成指标	0.50	0.50	
满意度指标	服务对象满意度指标	学生满意度	≥90.00(%)	94.00(%)	2.00	2.00	
		教师满意度	≥90.00(%)	94.00(%)	2.00	2.00	
		家长满意度	≥90.00(%)	93.00(%)	2.00	2.00	
		供应商满意度评分:通过问卷调查等方式获得的供应商满意度平均分满意度在>90%。 使用部门反馈意见汇总:收集心理服务部门对新设备的具体反馈意见并进行归纳整理满意度在>90%。 受益者评价统计:统计服务对象对心理设备服务质量的评价,如好评率、	>90.00(%)	98.00(%)	2.00	2.00	

		差评率等满意度在>90%。					
		师生、家长满意度	≥98.00(%)	98.00(%)	2.00	2.00	
总分					100.00	99.64	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		人才支持类					
主管部门		上海市嘉定区教育局（汇总）		实施单位	上海大学附属嘉定高级中学		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	16.20	16.20	15.97	10.00	98.58	9.86
	其中：当年财政拨款	16.20	16.20	15.97	-	98.58	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	按计划聘请专家进行 150 课时”人才柔性流动“项目专家指导，120 课时”人才柔性流动“项目专家讲课，完成 14 课时”双名工程工作室“项目专家讲课，组织开展 2 次”双名工程工作室“项目成果展示，有效提升教师教育水平，培养新优秀指导教师，提升学校荣誉教师比例，提升人才攀升增能成效知晓率，参训教师、学校满意度不低于 90%。			按照计划目标达成各项指标，提升了教师教育教学水平，为学校特色普通高中创建夯实实力，学校优秀骨干教师、高级教师、正高级教师人数逐年上升。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分
成本 指标	经济 成本 指标	项目总成本控制情况		控制在概算批复资金范围内	达成指标	4.00	4.00
产出 指标	数量 指标	”人才柔性流动“项目专家指导课时		=150.00(课时)	150.00(课时)	5.00	5.00
		”人才柔性流动“项目专家讲课课时		=120.00(课时)	120.00(课时)	5.00	5.00
		”双名工程工作室“项目专家讲课课时		=14.00(课时)	14.00(课时)	5.00	5.00
		”双名工程工作室“项目成果展示次数		=2.00(次)	2.00(次)	5.00	5.00
	质量 指标	专家资质达标率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00
		专家指导、讲课内容		符合项目需求	达成指标	5.00	5.00
		成果展示内容		符合项目需求	达成指标	3.00	3.00
	时效 指标	专家指导完成时间		=11(月)	11.00(月)	3.00	3.00
		专家讲课完成及时性		及时	达成指标	5.00	5.00
		成果展示完成时间		=11.00(月)	11.00(月)	5.00	5.00

效益 指标	社会 效益 指标	参加指导教师人数	=35.00(人)	35.00(人)	6.00	6.00	
		教师教育水平	提升	达成指标	6.00	6.00	
		新培育优秀指导教师人数	=12.00(人)	12.00(人)	6.00	6.00	
		本校荣誉教师比例	提升	达成指标	6.00	6.00	
		人才攀升增能成效知晓率	提升	达成指标	6.00	6.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	受训教师满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		学校满意度	≥90.00(%)	99.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	99.86	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		物业管理经费							
主管部门		上海市嘉定区教育局（汇总）			实施单位		上海大学附属嘉定高级中学		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	86.54	86.54	86.54		10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	86.54	86.54	86.54		-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	为保障学校教育教学工作的正常开展，通过第三方物业管理公司，配置 7 位保洁员，保证校园的干净、整洁，美化校园环境。配备 2 位宿舍管理员，配合学校做好住宿学生的管理工作及宿舍楼的卫生保洁。配备 1 位维修人员，保障学校各类设施正常运作，定时检查学校各类设备设施的运营状况，做好日常维护工作。				第三方物业管理公司按合同，配置了 7 位保洁员，保证校园的干净、整洁，工作完成及时，质量基本达到倒球，美化了校园环境。配备 2 位宿舍管理员，配合学校做好住宿学生的管理工作及宿舍楼的卫生保洁。配备 1 位维修人员，保障学校各类设施正常运作，定时检查学校各类设备设施的运营状况，做好日常维护工作。物业公司能听取学校师生的意见和建议，及时进行优化和改进，积极配合学校的工作，保证了学校正常的教育教学。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	项目总成本控制情况		控制在概算 批复资金范 围内	达成指标	4.00	4.00		
产出 指标	数量 指标	聘用物业服务人员		=10.00(人)	10.00(人)	3.00	3.00		
		聘用保洁人数		=7.00(人)	7.00(人)	3.00	3.00		
		聘用宿管人数		=2.00(人)	2.00(人)	3.00	3.00		
		聘用维修工人数		=1.00(人)	1.00(人)	3.00	3.00		
		保洁服务工作完成率		=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00		
		宿舍管理工作完成率		=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00		
		设备维护工作完成率		=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00		
	质量 指标	服务质量考核达标率		=100.00(%)	99.00(%)	4.00	3.00	服务质量未能达到全部要求	
		物业服务作业标准		符合合同约定	达成指标	3.00	3.00		
		设备维护作业标准		符合合同约定	达成指标	3.00	3.00		
服务人员到位率		=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00				

		人员出勤率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
	时效 指标	故障报修响应时间	符合合同约定	达成指标	3.00	3.00	
		保洁工作完成及时性	及时	达成指标	3.00	3.00	
		物业服务工作完成时间	=12(月)	12.00(月)	3.00	3.00	
效益 指标	社会 效益 指标	办公区域安全保障效果	安全稳定	达成指标	3.00	3.00	
		责任区域内安全事故发生数量	=0.00(起)	0.00(起)	3.00	3.00	
		办公环境维护保障效果	卫生整洁	达成指标	3.00	3.00	
		环境整洁面积	=28000.00 (平房米)	28000.00(平 房米)	3.00	3.00	
		设备故障有效解决率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		设备问题有效解决率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		设备完好率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		设施良好运行率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
	可持 续影 响指 标	物业常态化管理机制	健全	达成指标	2.00	2.00	
		物业服务人员队伍规模充足性	充足	达成指标	2.00	2.00	
		专业服务人员充足性	充足	达成指标	2.00	2.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	管理部门满意度	≥90.00(%)	98.00(%)	5.00	5.00	
		师生满意度	≥90.00(%)	98.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	99.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表 (2024 年度)									
项目名称		新课程新教材研究与实践项目							
主管部门		嘉定区教育局			实施单位	上海大学附属嘉定高级中学			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	20	20	19.98	10	99.90%	9.99	
		其中：当年财政拨款	20	20	19.98	-		-	
		上年结转资金	0	0	0	-		-	
		其他资金	0	0	0	-		-	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	利用信息技术手段，深化高中课程教学改革，推进优质资源共享辐射，扎实推进嘉定区高中学校优质、特色、多样发展，为学生开阔视野、培育兴趣、拓展体验打开空间，进一步推进特色普通高中建设区域试点工作，努力创建上海市特色高中。				① 探索形成数字技术支持的课堂教学行为深度观察的操作范式，帮助听课教师、授课教师包括学习者突破“迷”的困境，形成“观察—评价—反思—改进”的深度教学行为改变路径，促进课堂变革可持续生长。 ② 构建“教-学-评”一体化的作业实施的创学空间，助力师生教与学方式的深度变革。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标	项目总成本控制情况	控制在概算批复资金范围内	19.98万元	10	10		
		社会成本指标	无						
			无						
	产出指标	数量指标	作业体系的研发与实施数量	9门	9门	2	2		
			专家指导课时数	80学时	80学时	2	2		
			专家评估时数	10学时	10学时	3	3		
			作业设计汇编、案例成果集印制	49册	49册	3	3		
		质量指标	作业体系研发内容与教学目标一致性	100%	100%	3	3		
			专家资质达标率	100%	100%	3	3		
			专家指导内容	符合项目要求	符合项目要求	3	3		
			研发内容验收通过率	100%	100%	3	3		
			印刷内容、质量	符合项目要求	符合项目要求	3	3		
			时效指标	作业体系的研发与实施完成时间	11月	11月	5	5	
				专家指导、评估完成时间	11月	11月	5	5	
		空间建设完成时间		在合同规定时间内	在合同规定时间内	2	2		
		印刷、成果展示工作完成及时性		及时	及时	3	3		
		效益指标	经济效益指标	无					
			社会效益指标	作业体系质量提升	有效提升	提升	6	6	
	参加被指导教师人数			20人	20人	6	6		
	作业体系学生参与人数			600人	900人	6	6		
	成果展示参观观摩人数			600人	1000人	6	6		
	生态效益指标		无						
	可持续影响指标		学区集团辐射影响	100%	100%	6	6		
	满意度指标	服务对象满意度指标	教师满意度	>=98%	99%	4	4		
			学生满意度	>=98%	99%	3	3		
			家长满意度	>=98%	99%	3	3		
总分						100	99.9		
评分等级	☐ √优（90含-100分） ☐ 良（80含-90分） ☐ 中（60含-80分） ☐ 差（60分以下）								

财政项目支出绩效自评表 (2024 年度)								
项目名称		区域推动普通高中特色多样发展						
主管部门		嘉定区教育局			实施单位	上海大学附属嘉定高级中学		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	90	90	87.53	10	97.3%	9.73
		其中：当年财政拨款	90	90		-		-
		上年结转资金	0			-		-
		其他资金	0			-		-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1.严格依照《嘉定区区级部门项目支出预算管理细则》、《中华人民共和国政府采购法》，投入预算资金并严格按照预算执行，同时制定风险控制机制及预案，保障项目规范有序按时完成。总投资额不超过概算金额。 2.保证新学期后的正常教学活动开展。 3.对现有《学校管理章程》进行完善，为特色高中创建工作顺利开展提供制度保障。 4.形成更加科学完善的、合乎国家课程要求的学校课程体系以及影视传媒教育特色课程体系。 5.形成4个“影视传媒+”系列课程群，建设具有影视传媒特色的学习配套资源，编撰形成师生成长案例集。 6.在专家引领下，推进跨学科综合教研组建设。 7.打造“一部电影的诞生”特色品牌实践项目，辐射全市。 8.落实各项建设，保证特色创建活动安全有序开展，并得到师生和家长的好评。				1.严格依照《嘉定区区级部门项目支出预算管理细则》、《中华人民共和国政府采购法》，严格按照预算执行，保障项目规范有序开展。总投资额没有超过概算金额。 2.项目的实施不影响教学活动正常开展。 3.完善《学校管理章程》，为特色高中创建工作顺利开展提供制度保障。 4.合乎国家课程要求的学校课程体系以及影视传媒教育特色课程体系进一步完善，形成进阶式特色课程框架。 5.形成4个“影视传媒+”系列课程群，建设具有影视传媒特色的学习配套资源。 6.在专家引领下，推进跨学科综合教研组建设。 7.打造“一部电影的诞生”特色品牌实践项目，辐射全市。 8.落实各项建设，保证特色创建活动安全有序开展，并得到师生和家长的好评。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	项目总成本控制情况	控制在概算批复资金范围内	控制在概算批复资金范围内	10	10	
	产出指标	数量指标	特色空间建设完成率	100%	100%	2	2	
			专家指导学时数	150学时	150学时	2	2	
			邀请专家人次	50人	50人	2	2	
			视频拍摄数量	4门	4门	2	2	
			特色课程群开发数量	4门	4门	2	2	
			建设学习空间数量	3个	3个	2	2	
			车辆租赁次数	35次	35次	2	2	
			活动用品采购	1批	1批	2	2	
			展板制作	1批	1批	2	2	
			质量指标	空间建设质量验收合格率	100%	100%	2	2
		专家资质达标率		100%	100%	2	2	
		课程群验收通过率		100%	100%	2	2	
		学生活动物品采购验收合格率		100%	100%	2	2	
		视频拍摄质量验收合格率		100%	100%	2	2	
		成果展示展板质量通过率		100%	100%	2	2	
		时效指标	空间建设完成时间	8月	8月	2	2	
			课程群开发完成时间	10月	10月	2	2	
			专家指导完成时间	11月	11月	2	2	
			学生活动物品采购时间	10月	10月	2	2	
	成果展示工作完成及时性		及时	及时	2	2		
	效益指标	社会效益指标	区域内辐射情况	有显著影响	有显著影响	5	5	
			参加被指导教师人数	40人	40人	5	5	
			作业体系学生参与人数	800人	800人	5	5	
			成果展示参观观摩人数	800人	800人	5	5	
			课程体系质量提升	明显提升	明显提升	5	5	
可持续影响指标		师生影视传媒综合素养发展情况	明显提升	明显提升	5	5		
满意度指标	服务对象满意度指标	学生满意度	>=95%	>=95%	5	5		
		教师满意度	>=95%	>=95%	5	5		
总分						100	99.73	
评分等级		■优（90含-100分） □良（80含-90分） □中（60含-80分） □差（60分以下）						