

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		人才支持类					
主管部门		上海市嘉定区教育局（汇总）		实施单位	同济大学附属嘉定实验中学		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	9.60	9.60	9.60	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	9.60	9.60	9.60	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	为进一步推动优秀教育人才柔性流动，实现优质教育资源共享，根据我校人才培养工作发展规划和工作实际，我校申报了 2024 年人才柔性流动项目，旨在通过聘请同济大学学科教师、上海市教师教育学院、教育科学研究院等单位的教育教学专家，提升课程品质、培育优秀教师，为创建“教育强校”提供教育人才支持系统，具体达到以下两个目标： （1）在语文、数学、英语、物理和相近学科产生一批高质量的教研成果（包含但不限于精品课、高质量教学设计、案例等）； （2）培养教师出成效。青年教师在区级及以上赛课、论文评比等活动中取得较好名次，部分教师获评区骨干教师等市、区级荣誉。			严格按照项目申请的各项要求落实，产生了一批教研成果，培养了一批青年教师，部分教师获得了市区级荣誉，提升了学校的教育教学质量和青年教师的发展。夯实了学校管理的机能，项目各项指标全部完成，教师满意度高。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	专家聘请费用标准	符合相关文件规定	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	人才攀升工作计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		聘请高级职称及以上专家人次	≥5.00(人)	5.00(人)	10.00	10.00	
		培养教师人数	≥10.00(人)	10.00(人)	10.00	10.00	
	质量 指标	项目工作质量达标率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	教师培养到位及时性	11 月前	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	对教师成长的培养效果	有效培养	达成指标	15.00	15.00	
		培养教师获区级及以上荣誉人数	≥1.00(人)	1.00(人)	15.00	15.00	

满意度指标	服务对象满意度指标	受益教师满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
		学校管理方满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		物业管理经费						
主管部门		上海市嘉定区教育局（汇总）			实施单位		同济大学附属嘉定实验中学	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	59.00	59.00	58.95	10.00	99.91	9.99
		其中：当年财政拨款	59.00	59.00	58.95	-	99.91	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	同济大学附属嘉定实验中学占地 22999 平方米、建筑面积为 18074.73 平方米，教职工 48 人、学生 474 人。共有 1 幢综合楼、1 幢体育馆、2 幢教学楼已及 1 个风雨操场、1 个排球场和 2 个篮球场。为保障学校日常教育教学基本需求，通过此项目由物业公司对校园日常保洁以及基本维修进行后勤服务社会化工作，学校进行监督管理工作确保服务质量为学生教师提供更好的学习教育环境。				此项目由物业公司对校园日常保洁及基本维修进行后勤服务社会化工作，学校进行监督管理工作确保服务质量为学生教师提供更好的学习教育环境。 采购流程严格执行政府采购实施办法，各项指标完成率达到 100%。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	物业服务采购流程		符合相关文件规定	达成指标	8.00	8.00	
产出 指标	数量 指标	校舍维修计划完成率		=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
		校园保洁计划完成率		=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
		物业服务人数		≥6.00(人)	6.00(人)	6.00	6.00	
	质量 指标	物业服务人员合格率		=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
		校舍维修验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
		校园保洁验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
	时效 指标	物业服务及时率		=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
效益 指标	社会 效益 指标	校舍情况		改善	达成指标	15.00	15.00	
		校园环境		提升	达成指标	15.00	15.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指	学生满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
		教职工满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	

	标						
总分					100.00	99.99	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		学生资助类							
主管部门		上海市嘉定区教育局（汇总）			实施单位		同济大学附属嘉定实验中学		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	40.61	37.30	36.91		10.00	98.95	9.90
		其中：当年财政拨款	40.61	37.30	36.91		-	98.95	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标		预期目标			实际完成情况				
		义务教育学校学生资助项目是为了保障家庭经济困难的学生接受义务教育，促进教育公平而设立的。该项目旨在帮助那些因家庭经济困难而无法接受良好教育的孩子，使他们能够享有平等的教育机会，顺利完成义务教育阶段的学习。			我校严格执行国家资助政策，成立专项小组，确保资助工作公开、公平、公正，强化监督，规范操作流程。所有符合国家资助的学生都严格执行到位。经费使用和各项指标完成率都达到 100% 。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	学生资助经费使用		符合相关文件规定	达成指标	8.00	8.00		
产出 指标	数量 指标	学生资助计划完成率		=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00		
		营养午餐计划完成率		=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00		
	质量 指标	学生资助资料合格率		=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00		
		营养午餐资料合格率		=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00		
	时效 指标	学生资助申报及时率		=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00		
		营养午餐申报及时率		=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00		
效益 指标	社会 效益 指标	学生资助影响力		提升	达成指标	30.00	30.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	家长满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00		
		学校满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00		
总分						100.00	99.90		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表
 （2024 年度）

项目名称		专用设备购置						
主管部门		上海市嘉定区教育局（汇总）			实施单位	同济大学附属嘉定实验中学		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	73.29	217.13	216.08	10.00	99.51	9.95
		其中：当年财政拨款	73.29	167.33	166.52	-	99.51	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	49.80	49.56	-	99.51	-
年度	预期目标				实际完成情况			
总体目标	通过采购办公家具、校用家具、智能平板等设施设备，质量验收合格，满足学校日常教育教学需求，保障学校厨房后勤管理工作的开展，完善学校资产常态化管理机制，师生满意度不低于 90%。按照时间节点完成货物采购，采购货物金额不超过预算金额。 通过理化基础实验室建设，质量验收合格，满足学校日常教育教学需求，保障学生理化实验操作的中考操作一致性开展，完善学校资产常态化管理机制，师生满意度不低于 90%。按照时间节点完成实验室建设，实验室建设金额不超过预算金额。 设备添置项目：按计划聘请专家进行 60 学时的专业指导，通过文化建设进一步完善特色区域建设，积极推进以社会主义核心价值观体系为引领的新时代校园文化建设，充分发挥学校“济人教育”思想理念，有效改善教室文化环境，提升学校校园文化建设，在“新五项”标准下建设跨学科空间试点区域，有效保障学校文化课程的实施，完善济智文化建设体系，打造毕业生风采展示空间。教师、学生、满意度不低于 90%。 积极推进以社会主义核心价值观体系为引领的新时代校园文化建设，充分发挥校园文化的育人功能，以建设优良的校风、教风、学风为核心，以建设校园环境为重点，为全体师生提供一个安全、稳定、和谐的学习生活环境；通过课程设置增加教学辅助设备，培养了学生的独特能力和综合素质。通过本项目，建设同济大学附属实验中学智慧校园，激活数字化教学资源，常态化应用云谷教育科技的 K12 智慧校园整体解决方案。构建集智慧校务、智慧教务、智慧评价和教师成长平台于一体的系统，支持多角色管理和家校互动，提升教学管理的效率和精准度。促进全学科“深度教研”和家校共育，支持				通过设备添置项目和理化实验室项目建设以及文化建设，严格按照采购流程执行，采购金额未超出预算金额，各项质量验收合格，满足了学校教育教学的需求，师生们满意度大幅提升不低于 90%。			

	学生个性化成长，提升教师学术专业发展，建设现代化、科技感强的智慧校园，切实践行“让每一位孩子出彩”的办学理念。						
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	设备添置审核费用标准	控制在概算批复资金范围内	达成指标	2.00	2.00	
		符合相关文件规定	符合相关文件规定	达成指标	1.00	1.00	
		建设成本	不高于市场平均标准	达成指标	1.00	1.00	
		采购费用流程标准	符合相关文件规定	达成指标	1.00	1.00	
产出指标	数量指标	办公家具采购数量	=18.00(套)	18.00(套)	1.00	1.00	
		校用家具采购数量	=4.00(套)	4.00(套)	1.00	1.00	
		课桌椅采购数量	=180.00(套)	180.00(套)	1.00	1.00	
		80 寸交互智能平板采购数量	=4.00(套)	4.00(套)	1.00	1.00	
		空调采购数量	=8.00(套)	8.00(套)	1.00	1.00	
		电脑采购数量	=28.00(台)	28.00(台)	1.00	1.00	
		图书采购数量	=7200.00(册)	7200.00(册)	1.00	1.00	
		采购计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		文化建设计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		定制文化窗帘采购计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		文化家具采购计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		直饮水机采购计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		建立平台数量	=3.00(个)	3.00(个)	1.00	1.00	
		建立应用数量	=10.00(个)	10.00(个)	1.00	1.00	
		服务教师数量	=100.00(人)	100.00(人)	1.00	1.00	
		服务学生数量	=600.00(人)	600.00(人)	1.00	1.00	
		文化建设计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		窗帘采购计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		教学辅助采购计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		校用家具采购数量	=1.00(批)	1.00(批)	1.00	1.00	
		采购计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
	质量指标	设施设备质量合格率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		设施设备装备完成率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		文化建设验收通过率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		定制文化窗帘验收通过率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		文化家具采购验收通过率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		直饮水机采购验收通过率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		建设达标率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	

		培训合格率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		文化建设验收通过率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		窗帘采购计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		教学辅助采购计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		设施设备质量合格率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		设施设备装备完成率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
	时效指标	新购设备到位时间	9月前	达成指标	1.00	1.00	
		直饮水机采购完成时间	9月	达成指标	1.00	1.00	
		文化建设完成时间	11月	达成指标	1.00	1.00	
		定制文化窗帘完成时间	11月	达成指标	1.00	1.00	
		文化家具采购完成时间	11月	达成指标	1.00	1.00	
		应用建成时间	2024年10月	达成指标	1.00	1.00	
		培训完成时间	2024年10月	达成指标	1.00	1.00	
		教学辅助采购计划完成率	2024年9月	达成指标	1.00	1.00	
		文化建设完成时间	2024年10月	达成指标	1.00	1.00	
		窗帘采购计划完成率	2024年10月	达成指标	1.00	1.00	
		设施设备到位时间	9月前	达成指标	1.00	1.00	
效益指标	社会效益指标	新购设施设备投入使用率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		对学校日常教育教学工作的保障效果	有效保障	达成指标	2.00	2.00	
		对后勤管理工作的保障效果	有效保障	达成指标	2.00	2.00	
		学校文化环境改善效果	有效改善	达成指标	2.00	2.00	
		文化建设成效知晓率	提升	达成指标	2.00	2.00	
		活动知晓率	提升	达成指标	2.00	2.00	
		使用年限	≥1.00(年)	1.00(年)	3.00	3.00	
		新购设施设备投入使用率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		对学校日常教育教学工作的保障效果	有效保障	达成指标	3.00	3.00	
		对后勤管理工作的保障效果	有效保障	达成指标	3.00	3.00	
	可持续影响指标	学校资产常态化管理机制	完善	达成指标	2.00	2.00	
		跨学科空间文化建设	提升	达成指标	2.00	2.00	
		学校资产常态化管理机制	完善	达成指标	2.00	2.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	教师满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	1.00	1.00	
		学生满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	2.00	2.00	
		学生满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	1.00	1.00	
		教师满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	1.00	1.00	
		学生满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	1.00	1.00	

		教师满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	1.00	1.00	
		家长满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	1.00	1.00	
		教师满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	1.00	1.00	
		学生满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	1.00	1.00	
总分					100.00	99.95	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		学校特色课程及教育内涵发展					
主管部门		上海市嘉定区教育局（汇总）		实施单位	同济大学附属嘉定实验中学		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	234.30	234.30	233.69	10.00	99.73	9.97
	其中：当年财政拨款	234.30	234.30	233.69	-	99.73	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度	预期目标			实际完成情况			
总体目标	合作办学：按计划开展研学旅行活动，采购 1 门社会实践课程，完成成果集和研学资料的印刷，聘请 5 位专家进行专业指导，丰富学生课余生活，提高学生社会时间潜力和综合素质，提升教师校外时间课题研究能力，提升校外实践成效知晓率，完善学校“研学旅行”课程体系，学生、家长、教师、校方满意度不低于 90%。 课后服务保障：1.活动材料按计划采购完成，保障正常教学活动开展； 2.总投资额不超过预算金额； 双新推进（初中强校）：以数学、英语为重点学科，研究相关课程标准，以大单元为目标突出学科实践，培育学生核心素养。聚焦核心素养培育的重难点问题，开展系列化、深层次、持续性的理论学习和实践研究。 双新推进（综合课程创造力）：1.基于原用项目化学习特点，丰富项目化学习课程的完善 围绕“体验、探究、学习素养、”三大板块设计课程。主要通过项目化学习体验、调查研究实践、产品类项目设计与制作等方式完成课程活动的实施。 家教指导：（1）分别以班主任、科任老师、家长为对象开展有针对性的沙龙、研讨和督导活动，建立各项规章制度，建立家教指导课程框架。 （2）创设良好的亲子沟通环境，师生沟通环境，从系统的角度出发为学生创设良好的成长环境。 （3）提升教师育人能力，帮助教师在工作中能够及时转换角色，调整自我，同时能够在教学中掌握教育心理，顺应学生阶段性发展。 （4）改善亲子沟通状况，缓解家长焦虑情绪，提升家长能力，促进系统教育中关键的一环发挥真正的作用。 校外实践（含研学）：1.以新课标为导向，聚焦学生核			合作办学：1. 同济大学派出各学科的专业教师进入同济嘉中，参与到课程建设、讲座、校园文化打造等工作中，在科创、文化、体育等方面均取得良好效果，学生获得感强，在各条线各级各类的比赛、活动中均取得良好成绩，同时教师团队也得到专业成长；2. 本学年采购了研学社会实践课程、体育拓展、英语、德语等特色课程，取得良好效果；3. 本学年临时聘请了20位专家进行学科建设和师资队伍建设的咨询、指导等工作，嘉中的学科发展、师资队伍成长均取得长足进步。 课后服务保障：活动材料在预算金额内已完成采购并验收合格，有效的保障正常教学活动开展。 双新推进（初中强校）：有序的推进以数学、英语为重点学科，研究相关课程标准，以大单元为目标突出学科实践，培育学生核心素养。聚焦核心素养培育的重难点问题，开展系列化、深层次、持续性的理论学习和实践研究。 双新推进（综合课程创造力）：通过项目化学习体验、调查研究实践、产品类项目设计与制作等方式完成课程活动的实施。 家教指导：组织开展专家讲座约12场，共约5000人次参加了家长会，增进了家校沟通；组织开展家长成长营活动2场，共约100人次家长参加了培训，提升了 家庭教育指导实效，有效缓解了家长焦虑情绪，较好改善了亲子沟通环境。组织开展班主任工作坊活动，开展家庭教育指导能力专家培训4次，全体班主任参加了培训，提升了班主任家庭教育指导能力；组织全体班主任观摩家庭教育指导现场会1次，组织班主任参加家庭教育指导征文比赛与培训，1位班主任获奖，从理论和实操两方面提升了班主任的育人能力。 校外实践（含研学）:组织开展研学活动三次，暑期德			

		心素养，发展学生自信向上的自我发展能力、健康乐观的生活能力、主动有效的学习能力、积极和谐的人际交往能力、互助进取的合作能力、崇尚美德的社会履责能力，培养学生健康人格。 心理健康教育：1、积极改善心理中心环创改造，通过心理沙龙、心理团辅、心理嘉年华、心理剧等形式。 2、提升教师自身心理素质以及心理专业能力，帮助教师在能够及时转换角色，通过心理团建帮助学生认识自我、调整自我、悦纳自我，同时能够在教学中了解教育心理，顺应学生阶段性发展。 艺术特色：1.按计划聘请专家10名进行102学时的艺术课程专业指导，组织开展3次艺术活动。 2.提高教师艺术教育水平，提高学生艺术人文素养，提高学校艺术课程实施成果知晓率，教师、学生满意度不低于95%。 3.高质量完成1场专场音乐会汇报演出。		清研学，共有16名六、七年级学生参与活动。暑期绍兴研学，共有80名六年级学生参与活动。研学活动中通过多样化的实践场景与任务设计，有效提升了学生的核心素养与综合能力。“青春十四岁，逐梦进行时”——十四岁生日研学活动，共有70名九年级学生参与活动。家长反馈显示，学生活动后更懂得感恩，家庭沟通氛围明显改善，部分学生甚至在日常中主动组织班级活动，展现了知行合一的成长成效。总体而言，研学活动不仅助力学生突破自我、提升技能，更在情感态度与价值观层面埋下积极种子，为其终身发展奠定坚实基础。 心理健康教育：已完成心理中心环创改造，通过心理沙龙、心理团辅、心理嘉年华、心理剧等形式。 艺术特色：已完成聘请专家10名进行102学时的艺术课程专业指导，组织开展3次艺术活动。学校艺术课程实施成果知晓率，教师、学生满意度不低于95%。完成1场专场音乐会汇报演出。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	专家聘请费用标准	符合相关文件规定	达成指标	0.50	0.50	
		项目总成本控制情况	控制在概算批复资金范围内	达成指标	0.50	0.50	
		项目总成本控制情况	控制在概算批复资金范围内	达成指标	0.50	0.50	
		项目总成本控制情况	控制在概算批复资金范围内	达成指标	0.50	0.50	
		专家聘请费用标准	符合相关文件规定	达成指标	0.50	0.50	
		专家聘请费用标准	符合相关文件规定	达成指标	0.50	0.50	
		专家聘请费用标准	符合相关文件规定	达成指标	0.50	0.50	
		项目总成本控制情况	控制在概算批复资金范围内	达成指标	0.50	0.50	
产出指标	数量指标	同济大学选派教师团队指导学时数	=50.00(学时)	50.00(学时)	0.50	0.50	
		教师团队指导次数	=100.00(次)	100.00(次)	0.50	0.50	
		教师团队授课课时	=100.00(课	100.00(课	0.50	0.50	

			时)	时)			
		合作办学工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50	
		阅读凳采购数量	=100.00(个)	100.00(个)	0.50	0.50	
		购买鼓号队服装	=50.00(套)	50.00(套)	0.50	0.50	
		教研活动	=1.00(次)	1.00(次)	0.50	0.50	
		相关课例	=4.00(节)	4.00(节)	0.50	0.50	
		书籍购买	=1.00(批)	1.00(批)	0.50	0.50	
		专家指导、带教时常	=84.00(课时)	84.00(课时)	0.50	0.50	
		外聘教师人数	=8.00(人)	8.00(人)	0.50	0.50	
		课程学习总学时	=360.00(学时)	360.00(学时)	0.50	0.50	
		特色课程开发数量	=2.00(门)	2.00(门)	0.50	0.50	
		课程展示活动开展次数	=2.00(次)	2.00(次)	0.50	0.50	
		研学活动参与学生数	=20.00(人)	20.00(人)	1.00	1.00	
		拓展课参与学生数	=20.00(人)	20.00(人)	1.00	1.00	
		社团参与学生数	=30.00(人)	30.00(人)	1.00	1.00	
		作品展示数量	=40.00(件)	40.00(件)	0.50	0.50	
		比赛项目数量	=8.00(组)	8.00(组)	0.50	0.50	
		专家聘请数	=5.00(人)	5.00(人)	0.50	0.50	
		专家指导数	=5.00(次)	5.00(次)	0.50	0.50	
		工作坊活动开展次数	=5.00(次)	5.00(次)	0.50	0.50	
		家长沙龙	=5.00(次)	5.00(次)	0.50	0.50	
		研学旅行活动开展次数	=1.00(次)	1.00(次)	0.50	0.50	
		社会实践课程采购数量	=1.00(门)	1.00(门)	0.50	0.50	
		成果集印计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50	
		研学资料印刷计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50	
		学生研学成果展示计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		心理嘉年华开展次数	=3.00(次)	3.00(次)	0.50	0.50	
		心理弹性提升课程	=5.00(节)	5.00(节)	0.50	0.50	
		专家聘请人数	=5.00(人)	5.00(人)	0.50	0.50	
		专家指导次数	=10.00(次)	10.00(次)	0.50	0.50	
		艺术活动开展场次	=3.00(次)	3.00(次)	0.50	0.50	
		专家聘请人数	=10.00(人)	10.00(人)	0.50	0.50	
		专家指导次数	=102.00(学时)	102.00(学时)	0.50	0.50	
	质量 指标	选派教师资质达标率	达标	达成指标	0.50	0.50	
		合作领域充分性	充分	达成指标	0.50	0.50	
		办学指导内容和质量	符合项目需求	达成指标	0.50	0.50	
		阅读凳质量合格率	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50	
		课程开设丰富考核达标率	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50	
		教研活动质量	符合教改要	达成指标	0.50	0.50	

			求			
		书籍质量合格率	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50
		专家资质达标率	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50
		课程资源验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50
		专家资质达标率	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50
		教师资质达标率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00
		特色课程资源验收通过率	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50
		授课完成率	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50
		专家资质达标率	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50
		专家指导内容	符合项目需求	达成指标	0.50	0.50
		工作坊会议内容	符合项目需求	达成指标	0.50	0.50
		家长沙龙内容	符合项目需求	达成指标	0.50	0.50
		研学活动内容	符合项目需求	达成指标	0.50	0.50
		新开发课程内容质量	符合项目需求	达成指标	0.50	0.50
		专家资质达标率	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50
		成果集、研学资料质量合格率	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50
		心理嘉年华活动内容	符合项目需求	达成指标	0.50	0.50
		心理弹性提升课程内容	符合项目需求	达成指标	0.50	0.50
		专家指导内容	符合项目需求	达成指标	0.50	0.50
		专家资质达标率	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50
		艺术活动内容	符合项目需求	达成指标	0.50	0.50
		专家指导内容	符合项目需求	达成指标	1.00	1.00
		专家资质达标率	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50
	时效指标	人员到位及时性	及时	达成指标	0.50	0.50
		合作办学工作完成及时性	及时	达成指标	0.50	0.50
		阅读凳到位时间	7 月	达成指标	0.50	0.50
		课后服务完成及时性	及时	达成指标	0.50	0.50
		购买相关书籍到位时间	11 月前	达成指标	0.50	0.50
		开展相关教研活动完成时间	11 月前	达成指标	0.50	0.50
		教师授课完成时间	12 月	达成指标	0.50	0.50
		课程材料到位时间	11 月	达成指标	0.50	0.50
		课程资源到位时间	11 月	达成指标	0.50	0.50

		课程活动完成时间	12月	达成指标	0.50	0.50	
		专家指导完成时间	12月前	达成指标	0.50	0.50	
		工作坊会议完成时间	12月前	达成指标	0.50	0.50	
		家长沙龙完成时间	12月前	达成指标	0.50	0.50	
		专家指导完成时间	5月	达成指标	0.50	0.50	
		研学旅行完成时间	符合计划安排	达成指标	0.50	0.50	
		成果集印刷完成时间	8月	达成指标	0.50	0.50	
		研学资料印制完成时间	6月	达成指标	0.50	0.50	
		学生研学成果展示完成时间	8月	达成指标	0.50	0.50	
		心理嘉年华活动完成时间	10月前	达成指标	0.50	0.50	
		心理弹性提升课程完成时间	10月前	达成指标	0.50	0.50	
		专家指导完成时间	11月前	达成指标	0.50	0.50	
		艺术活动完成时间	12月前	达成指标	0.50	0.50	
		专家指导完成时间	12月前	达成指标	0.50	0.50	
效益指标	社会效益指标	特色课程体系建设效果	符合现代教育要求、适合学生发展	达成指标	1.00	1.00	
		学校师资教学水平	有效提升	达成指标	1.00	1.00	
		学校办学水平提升效果	达到区级以上同类学校一流水平	达成指标	1.00	1.00	
		新购阅读凳投入使用率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		学生课后活动充实性	进一步提升	达成指标	1.00	1.00	
		课后活动保障效果	有效保障	达成指标	1.00	1.00	
		课后服务期间安全保障效果	无重大安全事故发生	达成指标	1.00	1.00	
		做好学段衔接	符合要求	达成指标	1.00	1.00	
		提升学生学习效能	符合要求	达成指标	1.00	1.00	
		课程资源投入应用率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		参加活动师生人数	=500.00(人)	500.00(人)	1.00	1.00	
		课程实施效果的社会知晓率	提升	达成指标	0.50	0.50	
		学生培养效果	积极乐观、快乐健康	达成指标	0.50	0.50	
		家长学习效果	有效培养	达成指标	0.50	0.50	
		教师培养效果	提升	达成指标	0.50	0.50	
		参加研学旅行学生人数	=100.00(人)	100.00(人)	1.00	1.00	
		参加指导教师人数	=5.00(人)	5.00(人)	1.00	1.00	
		学生社会实践潜力和综合素质	提高	达成指标	1.00	1.00	
		学生课余生活丰富度	丰富	达成指标	1.00	1.00	
		校外实践成效知晓度	提升	达成指标	1.00	1.00	
		学校“研学旅行”课程体系	进一步完善	达成指标	1.00	1.00	

		学生心理状态培育效果	积极乐观、 健康快乐	达成指标	1.00	1.00	
		学生抗逆力	有效培养	达成指标	1.00	1.00	
		心理健康教育成效的知晓率	提升	达成指标	1.00	1.00	
		教师心理辅导能力	提升	达成指标	1.00	1.00	
		社会品牌影响力	提升	达成指标	1.00	1.00	
		学生学习积极性	提高	达成指标	1.00	1.00	
		教师艺术教育水平	提高	达成指标	1.00	1.00	
		学生艺术人文素养	提高	达成指标	0.50	0.50	
		参与艺术活动学生人数比	=95.00(%)	95.00(%)	0.50	0.50	
		学校艺术课程实施成果知晓率	提高	达成指标	1.00	1.00	
	可持 续影 响指 标	学校综合课程体系	完善	达成指标	1.00	1.00	
		家庭健康教育长效管理机制健全性	健全	达成指标	1.00	1.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	学生满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	0.50	0.50	
		学生满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	0.50	0.50	
		家长满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	0.50	0.50	
		学生家长满意度	≥95.00(%)	95.00(%)	0.50	0.50	
		教师满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	0.50	0.50	
		学生满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	1.00	1.00	
		教师满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	0.50	0.50	
		家长满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	0.50	0.50	
		学生满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	0.50	0.50	
		学生满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	0.50	0.50	
		家长满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	0.50	0.50	
		教师满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	0.50	0.50	
		校方满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	0.50	0.50	
		教师满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	0.50	0.50	
		家长满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	1.00	1.00	
		学生满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	0.50	0.50	
		教师满意度	≥95.00(%)	95.00(%)	0.50	0.50	
		学生满意度	≥95.00(%)	95.00(%)	0.50	0.50	
总分					100.00	99.97	
评分等级		优					