

财政项目支出绩效自评表
 (2024年度)

项目名称		宣传经费						
主管部门		上海市嘉定区消费者权益保护委员会秘书处（汇总）		实施单位	上海市嘉定区消费者权益保护委员会秘书处			
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	20.29	19.13	19.13	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	20.29	19.13	19.13	—	100.00	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	举办3.15大型咨询活动，开展3.15系列宣传活动，同时印制宣传品以及法律法规汇编免费发放给消费者，组织消费维权志愿者开展市场监督检查活动。进一步提高消费者法律意识，督促企业做好售后服务工作			2024年举办了315大型咨询活动，制作了环保袋、小毛巾，嘉定消费维权内刊等宣传品和印刷品。举办消费维权进学校活动3次，进社区6次，走访企业13家，约谈11次，开展调解会10次。针对汽车投诉，联合多部门开展汽车消费保护专题研讨会，针对网络游侠的共性难题和未成年网络保护，召开网游座谈会，倡议企业主动担责。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	举办活动次数		≥4.00(次)	6.00(次)	10.00	10.00	
		制作宣传物资数量		=12000.00(个)	12000.00(个)	5.00	5.00	
		制作宣传品数量		=5500.00(本)	5500.00(本)	5.00	5.00	
		宣传阵地布置更新数		=2.00(个)	2.00(个)	10.00	10.00	
	质量指标	宣传覆盖范围		=4.00(街镇)	4.00(街镇)	5.00	5.00	
		宣传渠道多样性		多样	达成指标	5.00	5.00	
		宣传内容与主题契合率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效指标	宣传活动开展时间		2024年10月前	达成指标	10.00	10.00	
		宣传物资到位时间		2024年3月前	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	社区居民知晓率		提升	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	居民满意度		≥90.00(%)	92.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						