

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		其他专项工作经费					
主管部门		上海市嘉定区投资促进服务中心		实施单位	上海市嘉定区投资促进服务中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	1,795.78	1,787.38	1,772.10	10.00	99.14	9.91
	其中: 当年财政拨款	1,795.78	1,787.38	1,772.10	-	99.14	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	统筹协调全区招商引资工作，完成 2024 年全区招商引资工作目标任务。			根据中共上海市嘉定区委办公室上海市嘉定区人民政府办公室印发《嘉定区关于进一步优化招商引资工作的若干意见》的通知（嘉委办发[2020]18 号）第五条加强招商引资工作保障，建立经费保障，设立招商专项经费，确保招商引资工作有序开展。区投促中心统筹协调全区招商引资工作，2024 年度继续设招商工作专项经费，完成 2024 年全区招商引资工作目标任务。 1.主要指标。2024 年，新增固投类项目 156 个，完成年目标的 156%；固投类项目投资规模 662.1 亿元，完成年目标的 105.9%；固投类项目转化率 95%；实地型项目 838 个，完成年目标的 139.7%；新动能项目占比达 66.2%；新增有效纳税户数 2.5 万户（1-11 月），完成年目标的 125.3%；新增有效纳税户税收 21.6 亿元（1-11 月），完成年目标的 215.7%。 2.特色指标。2024 年，新增汽车“新四化”项目 324 个，完成年目标的 115%；新增集成电路项目 266 个，完成年目标的 266%；新增生物医药项目 459 个，完成年目标的 183.6%。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	参考 2023 年新增亿元项目数	≥330.00(亿元)	662.10(亿元)	30.00	30.00	
	质量 指标	参考 2023 年引进重点固投类项目	≥80.00(个)	156.00(个)	30.00	30.00	
效益 指标	社会 效益 指标	通过项目引进，吸引人才集聚嘉定	明显	达成指标	10.00	10.00	
	可持	营造良好的经济发展环境，吸引	投资嘉定品	达成指标	10.00	10.00	

	续影响指标	企业落户嘉定	牌影响力不断提升				
满意度指标	服务对象满意度指标	各街镇及新引进企业	≥85%	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	99.91	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称			活动经费						
主管部门			上海市嘉定区投资促进服务中心		实施单位		上海市嘉定区投资促进服务中心		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
			年度资金总额:	310.00	170.95	114.26	10.00	66.83	6.68
			其中: 当年财政拨款	310.00	170.95	114.26	-	66.83	-
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
			其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	统筹区镇两级资源, 年内开展“走出”、“请进来”、“项目签约”等各类活动。				多频次举办招商活动, 积极配合市级层面举办进博会、工博会、科交会等重大活动, 利用高能级平台做好嘉定宣传, 并组织招商队伍开展精准招商、主题招商。2024 年, 全区上下共举办各类招商活动 406 (其中, 走出去活动 43 场, 请进来活动 363 场), 在区级以上活动共签约项目 146 个, 预计总投资额 350.6 亿元; 参加各类会展活动 119 场, 接洽项目 253 个。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	区镇两级举办招商引资活动		≥100.00(场)	406.00(场)	40.00	40.00		
	质量 指标	招商成效 (参考 2023 年引进重点固投类项目)		≥80.00(个)	156.00(个)	30.00	30.00		
效益 指标	社会 效益 指标	促进嘉定经济高质量发展		不断提升	达成指标	10.00	10.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	新引进企业		≥85%	达成指标	10.00	10.00		
总分						100.00	96.68		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		产业扶持类						
主管部门		上海市嘉定区投资促进服务中心			实施单位	上海市嘉定区投资促进服务中心		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	470.00	129.50	129.50	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	470.00	129.50	129.50	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	贯彻落实“聚焦高质量发展主题，推进现代化新型城市建设”的工作要求，全力按下投资促进“快进键”、持续深化“大招商”格局,设立招商引资专项奖励，推动招商引资提档加速。				充分发挥招商引资奖励的激励、引领作用，大力开展招商引资工作，推动企业集聚，提升区域产业能级，推动区域经济高质量发展。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	招商引资优秀（个人和大使）		=120.00(人)	120.00(人)	10.00	10.00	
		优秀驻外招商机构		=12.00(家)	12.00(家)	10.00	10.00	
		招商引资优秀（集体和机构）		=24.00(家)	24.00(家)	10.00	10.00	
	质量 指标	招商成效		=100.00(分)	100.00(分)	10.00	10.00	
		驻外招商成效		=100.00(分)	100.00(分)	10.00	10.00	
	时效 指标	奖励发放时间		2024 年 11 月底前	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会效益 指标	促进项目落地		提升	达成指标	6.00	6.00	
	可持续影响 指标	营商环境		提升	达成指标	6.00	6.00	
		“投资嘉定”品牌影响力		提升	达成指标	6.00	6.00	
满意度 指标	服务对象 满意度 指标	受奖励个人满意度		>=95%	达成指标	6.00	6.00	
		受奖励集体满意度		>=95%	达成指标	6.00	6.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		培训经费							
主管部门		上海市嘉定区投资促进服务中心			实施单位		上海市嘉定区投资促进服务中心		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	2.00	7.60	3.95		10.00	51.97	5.20
		其中：当年财政 拨款	2.00	7.60	3.95		-	51.97	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	按照计划，每年有一期经济高质量发展培训班				年初制定《2024 年招商铁军产业小分队工作方案》，组建产业小分队，组织开展宏观经济、产业趋势、产业政策、招商实务等内容多样的“招商铁军”专题培训 12 期，进一步增强招商人员捕捉招商信息的敏锐度。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	经济高质量发展培训班		=1.00(场)	1.00(场)	30.00	30.00		
	质量 指标	招商骨干		=100.00(百分比)	100.00(百分比)	20.00	20.00		
	时效 指标	培训时间		三季度前完成	部分达成指标并具有一定效果	20.00	16.00	11 月按照市级要求组织 600 多招商人员参加考试，通过后颁证上岗，规范招商行为，提升招商能力。	
效益 指标	可持 续影 响指 标	招商骨干招商业务能力		不断提升	达成指标	10.00	10.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	招商骨干		≥85%	达成指标	10.00	10.00		
总分						100.00	91.20		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		宣传经费						
主管部门		上海市嘉定区投资促进服务中心		实施单位		上海市嘉定区投资促进服务中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	365.00	350.85	345.57	10.00	98.49	9.85
		其中: 当年财政拨款	365.00	350.85	345.57	-	98.49	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过传统媒体与新媒体相结合的方式,对嘉定的投资环境等进行全方位、多角度、立体化宣传报道,将嘉定品牌形象系列输出,放大投资嘉定招商品牌的宣传效应。			依托“投资嘉定”微信公众号、视频号加大营商环境、园区载体、产业特色、招商服务案例等宣传。2024年,“投资嘉定”微信公众号累计关注人数15026,同比增长20.3%,宣发文章783篇,阅读量31.8万次,同时,还开设了“外商投资”专辑、“进博会”专辑,加大相关主题宣传;视频号宣发“嘉引擎”“嘉企动态”“上海汽车文化节旅游线路”等系列视频90条,阅读量超7万次。在上海虹桥高铁站、国家会展中心(上海)、上海地铁关键站厅(站台)以及上广990新闻频率、央广经济之声频率进行多维度媒体广告投放,编制多语言版本宣传资料,通过多元渠道塑造“投资嘉定”品牌,增强招引软实力。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	宣传投放渠道		≥3.00(条)	8.00(条)	40.00	40.00	
	质量 指标	招商成效(参考2023年引进重点固投类项目)		≥80.00(个)	156.00(个)	30.00	30.00	
效益 指标	社会 效益 指标	营造区域投资热度		长期	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	新引进企业		≥85%	达成指标	10.00	10.00	
总分						100.00	99.85	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		课题经费						
主管部门		上海市嘉定区投资促进服务中心			实施单位		上海市嘉定区投资促进服务中心	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	10.00	9.80	9.80	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	10.00	9.80	9.80	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	根据区政府的年度调研工作安排，报 1 个课题，针对重点课题提出的研究内容，开展调研，形成调研报告。			围绕课题，认真谋划，走访调研园区、经济小区及重点企业 11 次，了解现状、收集意见，按时完成《抓好新质生产力招商，加快新旧动能转换，推动经济高质量发展》研究报告。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	完成招商方向课题		=1.00(个)	1.00(个)	40.00	40.00	
	质量 指标	高质量报告		=1.00(篇)	1.00(篇)	40.00	40.00	
效益 指标	经济 效益 指标	促进招商引资，提质增效		提升	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00		
评分等级		优						