

2019年度财政项目绩效自我评价

项目名称	理论教育工作经费	预算单位	区委宣传部
具体实施处（科室）	理论教育科	是否为经常性项目	是
当年预算数（元）	694,700.00	上年预算金额（元）	1,001,000.00
预算执行数（元）	693,073.00	预算执行率（%）	99.77%
项目年度总目标	总目标：通过组织开展中心组学习，进一步增强领导班子和领导干部驾驭全局、领导发展的能力，把加强政治理论学习作为党的思想建设的重要任务抓实抓好；通过开展学习型党组织建设，营造全区党员干部“人人学习、时时学习、处处学习”的良好氛围；通过推进理论大众化工作，为群众解疑释惑，拉近党的科学理论同实践、同基层、同群众的距离。		
自评时间	2020年3月		
绩效等级	优		
主要绩效	一是以党委中心组学习为抓手加强领导干部思想理论武装。持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记考察上海重要讲话精神，以专题辅导、集中研讨、联组交流和现场观摩等形式，组织开展党委中心组学习活动。今年以来，共组织开展区级层面党委中心组学习扩大会议25次。深化“12+X”学习模式，制定下发《关于2019年部办局、街镇党委（党组）中心组学习的意见》，推动基层中心组及时学习各类必学专题。优化基层党委中心组学习指导检查，建立中心组学习情况报送制度，举办街镇、委办局党委中心组学习交流会，“菜单式”推荐优秀辅导师资，落实《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》《新中国发展面对面》等书籍征订发放和学习使用工作。 二是不断扩大学习型党组织建设工作效应。建好用好“学习强国”学习平台，建立了学习管理员和“上海学习平台”通讯员队伍，实现了全区3000多个党支部全覆盖，完成了“上海学习平台”供稿链路全系统搭建。定期培训指导管理员队伍，积极策划学习平台向全社会进行推广。围绕重大形势任务，5月启动“礼赞新中国·追梦新时代”为主题的嘉定区第九届党员学习月。全区学习月期间共部署开展约30场报告会、100项学习活动，推荐学习书目约100种。在各街镇经济园区、商业综合体、商务楼宇集聚区设立12家“青年党员课堂·白领学习驿站”。启动“机关干部进堂站”，启动“思政课程送堂站”，引进“优秀青年教师主讲课程并免费配送到堂站。 三是积极开展理论大众化工作。积极开展“学用新思想，奋进新时代”主题宣讲活动。围绕总结宣传新中国成立70周年、上海解放70周年等重大主题，围绕十九届四中全会精神和习近平考察上海重要讲话精神，协调落实市委讲师团到嘉定宣讲，并开展百姓宣讲员专题培训和集中备课，组织基层理论宣讲，推动习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大及历次全会精神进机关、进校园、进企业、进楼宇、进村居。开展“我和共和国共奋进”主题演讲比赛，组织编发《70年70讲——庆祝新中国成立70周年微课堂读本》，突出宣传展示70年来党和国家事业取得的全方位、开创性历史成就，激发广大干部群众爱国之情。		
主要问题	对照新形势下理论宣传教育工作的任务要求，理论教育工作在提升效能、扩大影响方面仍然存在着一些不足，比如目前存在理论宣传教育内容与基层群众需求契合度不够、宣传教育方法相对固化等问题，尚需注重扩大工作影响力和覆盖面，高度回应社会关切，提升工作效能。		

改进措施		充分体现时代特点，在扩大工作影响力和覆盖面上下功夫，推动形成有嘉定特色的理论宣传教育工作品牌。一是思想领航，增强理论宣传影响力。把深入宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想以及党的理论、路线和大政方针为主要任务，结合时代发展、科技进步，大力推进形式载体创新，在网络化、移动化上想办法，在通俗化、大众化上下功夫，用有思想、有品质、沾泥土、带露珠、冒热气的内容赋予创新理论可触可感的温度、鲜度和色彩。二是活化形式，积极打造“理论宣讲嘉+”特色品牌。纵向贯通、横向联动、外向借力，通过探索理论+艺术、理论+互联网、理论+互动等，打通讲授、表演、故事、艺术、演讲、网络等各种宣传形式的界限，将宣传内容呈现为群众喜闻乐见的图片、短视频、微电影，将理论传播融入文艺创作、文化活动、文明建设之中，打造好嘉定理论宣讲嘉品牌。三是整合资源，巩固拓展传播矩阵。重视“触角”延伸，用信息时代优势继续布广织密传播渠道，巩固好已有阵地，密切关注新兴媒体平台，进驻青年聚集的新阵地，扩大理论宣传教育覆盖面和工作声势。			
一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	

	项目管理制度 的健全性和执 行的有效性	与项目直接相关的业务管 理制度是否健全、完善和 有效，项目实施是否符合 相关业务管理规定，是否 为达到项目质量要求而采 取了必需的措施。	4	4	
产出目标 (34分)	进一步提高全区党员干部的思想政治素质， 切实增强全区各级党组织的创造力、凝聚力 、战斗力，为嘉定积极推进现代化新型城市 建设坚强的思想政治保证。		34	34	
效果目标 (15分)	为加快上海实现“四个率先”、建设“ 四个中心”，为加快嘉定打造创新活力 之城、全力提升城市能级和核心竞争力，推动“五个嘉定”建设奠定坚实的 思想理论基础。		15	14	
影响力目标 (15分)	相关经验及工作特色在市级以上层面推广。		15	14	
合计			100	98	

2019年度财政项目绩效自我评价

项目名称	宣传部社会宣传工作经费		预算单位	区委宣传部
具体实施	宣传文化科		是否为经常性项目	是
当年预算	7,720,900.00		上年预算金额（元）	7,419,900.00
预算执行	7,676,579.82		预算执行率（%）	99.43%
项目年度总目标	项目总目标：总目标：深入宣传以习近平同志为总书记的党中央治国理政新理念新思想新战略，深入宣传中央、市委、区委一系列重大工作部署，为推动嘉定现代化新型城市建设凝聚共识和力量。 项目年度目标：1、典型宣传方面，继续深入挖掘，大力宣传，让新典型层出不穷，让老典型常树常新。积极推选市级重大典型，增强嘉定先进典型在市级、国家级媒体的宣传力度，用先进典型的事迹诠释好社会主义核心价值观。2、形式任务教育方面，2019年重点做好新中国成立70周年系列宣传教育，做到主题鲜明、内容充实、形式新颖、受众面广、群众喜闻乐见。3、环境宣传方面，认真做好重大节庆日、重要会议精神等主题的环境宣传，不断拓展新的宣传阵地，做到覆盖面广、深入人心。4、爱国主义教育基地建设方面，继续推进标准化建设，开展主题突出、特色鲜明、形式灵活、受众面广的爱国主义教育基地群众性主题活动。5、思想政治工作研究方面，加强对思研会的管理，结合嘉定实际开展项目研究，重点推进“两新”组织思想政治工作特色方法的研究。			
自评时间	2020年3月			
绩效等级	优			
主要绩效	组织开展了“我和我的祖国”庆祝新中国成立70周年暨嘉定解放70周年升国旗仪式及座谈会、“嘉定荣光”图片展、大型主题歌会、千家万户看嘉定、“曙光艺彩”艺术作品展等丰富多彩的活动，唱响了“礼赞新中国、奋进新时代”的昂扬旋律。“新时代奋斗者”先进典型全媒体宣传报道贯穿全年，26位先进典型在区各媒体平台相继推出，形成了全区先进典型宣传报道长流水、不断线的良好态势。开展了区“不忘初心 牢记使命”主题教育先进典型宣传活动。举办了嘉定区公益广告大赛、微电影大赛。围绕规范审批监管，新闻出版和电影管理工作无缝衔接。			
主要问题	主题活动、成就经验典型宣传的社会影响力和市民参与度还需进一步扩大。			
改进措施	进一步贴近市民视角，整合资源，创新形式，结合网络传播手段，扩大社会宣传覆盖面。			
一级指标	指标解释	权重	自评分	备注
	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	

投入与管理 (36分)	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	4	
	反映项目预算执行的进度。	8	8	
	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	3	
产出目标 (34分)	项目实施的实际产出与计划产出的比率，用以反映和考核项目产出目标的实现程度。	34	34	
效果目标 (15分)	项目实施是否解决了项目设立时要解决的问题和要达到的效果（含社会效益、生态效益、经济效益等，属于政府购买服务项目的，应结合实际收集社会公众满意度信息）。	15	15	
影响目标	项目立项的规范性	5	5	

影响目标 (15分)	绩效目标的合理性	5	5	
	立项依据的充分性	5	5	
合计		100	98	

2019年度财政项目绩效自我评价

项目名称		网信工作专项经费		预算单位		区委宣传部	
具体实施处（科室）		网络管理科		是否为经常性项目		是	
当年预算数（元）		1,443,900.00		上年预算金额（元）		1,608,300.00	
预算执行数（元）		1,442,968.06		预算执行率（%）		99.94%	
项目年度总目标		（1）加大管网治网力度，发展壮大积极健康向上的网络文化，扩大嘉定网络宣传影响力。（2）强化对区域内社会媒体网站和新媒体平台的引导，推动形成团结奋进、健康向上社会整体氛围。加强对重点社会媒体的进一步关注和指导，引导传播正向内容，合力营造健康向上的网上舆论生态。（3）强化网络舆情管理，开展网络舆情信息收集、分析、研判和处置，优化网络志愿者队伍结构，提升网宣工作能力和水平。					
自评时间		2020年3月					
绩效等级		优					
主要绩效		按时保量完成了预算执行和经费支出，运用采购的舆情系统和舆情产品保障了舆情的发现和信息的流转。年内完成了对网评员的轮训，完成了对社会舆情员的培训要求。制定、完善和实施2019年嘉定区国家网络安全周和网络文化月有关活动，营造了风清气正的嘉定网络文化氛围。					
主要问题		部分单位对媒体监督事项未能形成足够重视，不能有效处置到位。					
改进措施		指导相关单位在区府部门的领导下，及时有效的响应媒体监督要求。					
一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注		
投入与管理 （36分）	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6			
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8			
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5			
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8			

	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
产出目标 （34分）	舆论监督性报道监测报送完成率，对负面舆情报导进行全面监测并及时报送相关部门处置。	产出目标包括“数量指标”	34	33	
效果目标 （15分）	加强网络正面宣传报道，认真收集处置网络负面舆情，积极组织开展形式多样的网络舆论引导活动，发展壮大积极健康向上的网络文化，帮助干部群众划清是非界限、澄清模糊认识。	效果目标主要为“效益指标”和“满意度指标”两个方面	15	15	
影响力目标 （15分）	网络舆情处置妥善，负面影响不明显；政民互动进一步加强。		15	15	
合计			100	99	

2019年度财政项目绩效自我评价

项目名称		新闻宣传经费		预算单位		区委宣传部	
具体实施处（科室）		新闻科		是否为经常性项目		是	
当年预算数（元）		8,817,700		上年预算金额（元）		7,052,700	
预算执行数（元）		8,773,100		预算执行率（%）		99.49%	
项目年度总目标		①创造有利经济社会发展的媒体舆论环境。通过内参、主流媒体宣传嘉定区委区政府工作，努力扩大区域影响力，积极提升地区美誉度。②强化区内媒体的引导，推动形成团结奋进、健康向上社会整体氛围。加强对区内报、台、网、微等平台载体的进一步关注和指导，引导传播正向内容。③加强对区内政务新媒体建设的指导。进一步促进各单位完成好政民互动,促进市民对区委、区政府工作知晓度、满意度。					
自评时间		2020年3月					
绩效等级		优					
主要绩效		资金使用范规、执行率高、项目管理科学					
主要问题		资金上半年使用进度偏慢					
改进措施		进一步提高预算执行使用时间的科学性					
一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注		
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6			
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8			
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5			
	预算执行率	反映项目预算执行的进度。	8	8			

	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
产出目标 (34分)	正面宣传有力	主流媒体正面宣传报道完成率，按照区委区政府要求，加强工作统筹协调，完成对中心工作和重点工作的报道，目标值为100%；	19	19	
	负面舆情处置有效	舆论监督性报道监测报送完成率，对负面舆情报导进行全面监测并及时报送相关部门处置，目标值为100%。	15	15	
效果目标 (15分)	效益指标	效益指标包括：市级以上媒体正面宣传报道，目标值为≥100篇、加班新闻发言人培训，目标值为≥2次	9	9	
	满意度指标	相关工作资金使用满意度。	6	5.5	
影响力目标 (15分)	正面影响力	媒体正面宣传覆盖度高、正向效应明显。	5	5	
	负面控制力	舆情处置中信息发布工作妥善，负面影响不明显。	5	5	
	信息公开力	政民互动进一步加强。	5	4	
合计			100	98.5	

2019年度财政项目绩效自我评价

项目名称		文明城区创建工作		预算单位		区委宣传部	
具体实施处（科室）		创建指导科		是否为经常性项目		是	
当年预算数（元）		10,206,000.00		上年预算金额（元）		24,009,700.00	
预算执行数（元）		10,121,967.27		预算执行率（%）		99.18%	
项目年度总目标		继续推动创城长效机制建立，不断擦亮全国文明城区牌子，不断提高城市文明程度和市民文明素质。确保优质通过上海市城市文明进步指数测评（一年两次），确保通过中央文明办每年检查，不断提高城市品质和精细化管理水平。					
自评时间		2020年3月					
绩效等级		优					
主要绩效		通过了2019年中央对嘉定的未成年人思想工作测评。2019年区里科学有序组织街镇暗访4次、农村暗访3次、美丽园区暗访3次，美丽街巷路段暗访3次、美丽村落暗访3次。根据不同阶段的重点工作安排，全年精神文明办、创城办以及巡访团共督查点位1650余人次、9900余小时，对曹安路沿线整治、F1赛车场周边整治、农村环境靶点整治以及文明村镇等点位集中开展了近20次专项督查。2019年，区创城办发放问题整改单6000多张。全区共有17个园区参与到2019年首次“美丽园区”创建。对12个街镇、7个委办局美丽系列内容进行发布，并在全区范围内对“美丽系列示范点创建”展板进行巡展。嘉定区共评选出2018年度嘉定区社会主义精神文明好人好事94件。2019年区文明办继续推进打造好人建设项目，在2018年马陆好人公园、银翔湖好人公园的基础上升级推出菊园好人志愿广场、嘉宁坊小区、新成路车站好人文化墙等好人展示设施。2019年度嘉定区精神文明建设大会上表彰了2017-2018年度嘉定区文明小区、村、单位、校园等624家。					
主要问题		根据巩固全国文明城区创建工作要求，开展各类实地点位督察，有时根据发现整改问题的先后顺序以及临时性的项目需要增加，所以项目设定的绩效有时候不能够完全充分和及时。					
改进措施		后期加强顶层设计，统筹部署，再设定更加完善更加有前瞻性的项目。					
一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注		
投入与管理 （36分）	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6			
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	7			
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5			
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8			
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5			

	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
产出目标 (34分)	市级以上文明镇、文明社区创建全覆盖；所有创城指标达标率100%；指标长效机制建成率100%；创城工作长效常态管理机制≥20项。		34	34	
效果目标 (15分)	市民对创城的知晓率、支持率≥90%。		15	15	
影响力目标 (15分)	相关经验及工作特色在市级以上层面推广。		15	15	
合计			100	99	