

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称		旅游公共服务						
主管部门		上海市嘉定区文化和旅游局 (汇总)			实施单位	上海市嘉定区旅游 公共服务中心		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	565000.00	565000.00	565,000	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	375000.00	375000.00	375000	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0	—		
		其他资金	190000.00	190000.00	190000	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过一系列各咨询点配套合作、长三角一体化文化旅游融合宣传、微游嘉定和悦享文旅分享会、旅游特色服务活动等宣传推广和互动，扩大“观赛事·游嘉定”品牌效应，零距离开展旅游便民服务，快速发展嘉定旅游产业。				与各咨询点开展配套活动，积极宣传长三角一体化文旅融合宣传；开展微游嘉定、悦享文旅分享会系列活动；扩大“观赛事·游嘉定”品牌效应，零距离开展旅游便民服务，快速发展嘉定旅游产业。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	资料发放数	>=10000份	32000份	10	10	
		质量指标	整体项目实际完成率	>=90%	100%	10	10	
			整体项目质量达标率	>=90%	100%	10	10	
		时效指标	目标人群服务及时性	及时	及时	6	5	今后将提高服务及时性，做好员工服务培训
			工作完成及时性	及时	及时	6	6	
			主题活动开展及时性	每月及时开展	基本每月开展	8	6	今后将按计划每月及时开展主题活动
	效益指标	社会效益指标	目标人群知晓度	>=80%	85%	15	12	人群知晓度不够高，今后将创新宣传方式，扩大人群知晓度
			文明旅游宣传度	提升	提升	15	12	宣传强度不够大。今后加大宣传力度，提升文明旅游宣传度

	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=85%	85%	10	8	提升服务质量，提高游客满意度
总分						100	89	