

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称			宣传经费						
主管部门			上海市嘉定区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市嘉定区文化公共服务中心			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
			年度资金总额:	6.60	6.60	6.60	10.00	100.00	10.00
			其中: 当年财政拨款	6.60	6.60	6.60	-	100.00	-
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
			其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	2024 年文化市场管理工作按照审批制度改革精神, 项目审批结合其他部门先照后证模式, 由原重审批转变成重监管, 市场管理任务更加繁重, 新形势下文化市场的发展势必会出现一些突出问题和新的社会矛盾。为促进市场的稳定和健康发展, 更好实现和维护广大人民群众的最根本利益, 我单位在编制 2024 年经费预算时作了详细考虑, 具体情况如下: 目前文化市场包含娱乐场所、网吧、演出、卫星、剧场、艺术品、密室剧本杀等数个大门类, 现有持证单位约 500 余家。文化市场管理涉及日常巡查、专项整治、年度核验、场所从业人员培训费用、项目审核受理报批等方方面面。				2024 年文化市场管理工作按照审批制度改革精神, 项目审批结合其他部门先照后证模式, 由原重审批转变成重监管, 市场管理任务更加繁重, 新形势下文化市场的发展势必会出现一些突出问题和新的社会矛盾。为促进市场的稳定和健康发展, 更好实现和维护广大人民群众的最根本利益, 我单位在编制 2024 年经费预算时作了详细考虑, 具体情况如下: 目前文化市场包含娱乐场所、网吧、演出、卫星、剧场、艺术品、密室剧本杀等数个大门类, 现有持证单位约 500 余家。文化市场管理涉及日常巡查、专项整治、年度核验、场所从业人员培训费用、项目审核受理报批等方方面面				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	会议培训		≥3.00(次)	3.00(次)	15.00	15.00		
	质量 指标	审批正确率		=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00		
效益 指标	社会 效益 指标	执法人员违规处理案件数		=0.00(起)	0.00(起)	30.00	30.00		
满意度 指 标	服务 对象 满意度 指 标	服务对象满意度		=100.00(%)	99.00(%)	30.00	28.00	因投诉人诉求过高等原因, 经沟通无法解决, 建议投诉人可以走诉讼等司法途径或向消保委反应	
总分						100.00	98.00		
评分等级		优							

