

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称		理论教育工作						
主管部门		中共上海市嘉定区委宣传部 (汇总)			实施单位	中共上海市嘉定区 委宣传部		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	527, 500	672, 400	672, 300	10	99. 99%	10. 00
		其中：当年财政拨款	527, 500	672, 400	672, 300	—	99. 99%	—
		上年结转资金	0	0	0	—	0	—
		其他资金	0	0	0	—	0	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过组织开展中心组学习，进一步增强领导班子和领导干部驾驭全局、领导发展的能力，把加强政治理论学习作为党的思想建设的重要任务抓实抓好；通过开展学习型党组织建设，营造全区党员干部“人人学习、时时学习、处处学习”的良好氛围；通过推进理论大众化工作，为群众解疑释惑，拉近党的科学理论同实践、同基层、同群众的距离。				通过组织开展中心组学习，抓实抓好党的思想建设，增强了领导班子和领导干部驾驭全局、领导发展的能力；通过开展学习型党组织建设，营造了全区党员干部“人人学习、时时学习、处处学习”的良好氛围；通过推进理论大众化工作，做到了让党的创新理论飞入寻常百姓家。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	区委中心组学习活动 举办数	=12场	25	12	12	
			党员学习月系列活动 计划完成率	=100%	100%	12	12	
		质量指标	培训内容充实性	充实	充实	13	13	
		时效指标	培训学习活动完成及 时性	及时	及时	13	13	
	效益指标	社会效益指标	全区党员干部思想政 治素质	提升	提升	6	6	
			“两新”党组织学习 活动参与积极性	提升	提升	6	6	
		可持续影响指标	中心组学习工作规范 性、科学性	提高	提高	6	6	
			学习型党组织建设推 进机制健全性	健全	健全	6	6	
			基层理论宣讲工作机 制健全性	健全	健全	6	6	
	满意度指标	服务对象满意度指标	区内党员满意度	>=90%	100%	10	10	
	总分						90	90

财政项目支出绩效自评表							
(2023 年度)							
项目名称	社会宣传工作						
主管部门	中共上海市嘉定区委宣传部 (汇总)			实施单位	中共上海市嘉定区 委宣传部		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2,178,000	2,124,000	2,123,900	10	100.00%	10.00
	其中：当年财政拨款	2,178,000	2,124,000	2,123,900	—	100.00%	—
	上年结转资金	0	0	0	—		—
	其他资金	0	0	0	—		—
	预期目标			实际完成情况			
	以迎接、宣传、贯彻党的二十大为主线，组织开展“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动和社会环境宣传工作，创新开展先进典型学习宣传活动。建立红色资源保护利用工作联席会议，推进革命历史类场馆设施修缮。打造嘉定文化品牌，推动公共文化和文化创意产业发展。持续加强和改进新时代思想政治工作。规范新闻出版和电影行业管理，提升行业管理水平。做好深化“放管服”改革工作			以学习宣传贯彻党的二十大精神为主线，发布《关于组织开展“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动的通知》，开展主题突出、特色鲜明的群众性主题宣传教育活动40余项，3项活动入围市级活动菜单。联合区档案局、新城办、北虹办等部门举办“嘉速蝶变 奋楫争先”嘉定区纪念“撤县建区”30周年主题地铁展。联合新成路街道、区文旅局等部门开展“不忘初心 嘉速蝶变”学习贯彻党的二十大精神主题音乐党课。联合有关部门推动娄塘游击队史料陈列馆、廖家初烈士史料陈列馆建设开馆，全面形成“一园七馆”保护矩阵，打造传承弘扬红色文化生动课堂。召开2023年嘉定区红色资源保护利用工作联席会议，讨论认定中共嘉定特别支部成立地点、发布“赏红色景点，弘扬奋斗精神”嘉定红色主题线路。积极参与上海市红色文创大赛，报送作品40余件。推荐上海保利大剧院水景光影秀项目申报首批长三角人文经济典型案例，推荐“江南书局·嚆城之瞳”申报2023年度长三角文化及相关产业重			

	。推进版权工作站建设。				八项目。获评同级政工师工匠技能标兵。2021-2022年全国政研会工作优秀个人。举办2023年嘉定区政工系列中、高级专业职务任职资格评审会，13名同志获得中级资格，3名同志通过高级资格审核。深化一网通办和放管服，提升全程网办比例，做好提前服务和行政许可帮办。举办印刷、影院培训会和落实意识形态工作责任专题会，制定下发《嘉定区新闻出版和电影行业分类监管工作办法》，加强节庆日安全生产和消防安全检查，年内组织文化市场检查1600余次。支持惠农电影、国产主旋律电影放映，推进影院融合发展。培育“我嘉版权”品牌，做好嘉定版权服务。深入开展“扫黄打非”工作，落实“护苗”行动，实施暑期文化市场等专项整治工作，持续提升市场管理和综合执法效能。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	对印刷厂、电影院等行业巡查次数	=60次	大于60次	5	5	
			户外公益广告设计成果	=1套	大于1套	5	5	
			受理业务办结率	=100%	100%	5	5	
			公益广告设备维护数量	=2个	大于2个	5	5	
			嘉定新城软实力提升项目工作完成率	=100%	100%	5	5	
			开展主题宣传活动次数	=10次	大于10次	5	5	
		质量指标	审核标准规范性	规范	规范	5	5	
			公益广告设计成果达标率	=100%	100%	5	5	
			社会宣传覆盖面	=12街镇	12街镇	5	5	
		时效指标	项目完成及时性	及时	及时	5	5	
			安全生产防控效果	全年无安全生产事故	全年无安全生产事故	3	3	
			意识形态审批准把关效果	问题项目均不予立项	问题项目均不予立项	3	3	

效益指标	社会效益指标	公益广告投放率	=100%	100%	4	4	
		推选“感动上海”市级重大典型数量	=1个	1个	4	4	
		嘉定文化品牌建设数量	=1个	大于2个	4	4	
	可持续影响指标	公益广告发布机制健全性	健全	健全	4	4	
		电影院审批办照机制健全性	健全	健全	4	4	
		先进典型报送发布机制健全性	健全	健全	4	4	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	>80%	大于90%	10	10	
总分					90	90	

财政项目支出绩效自评表									
(2023 年度)									
项目名称		网信工作专项							
主管部门		中共上海市嘉定区委宣传部 (汇总)			实施单位	中共上海市嘉定区 委宣传部			
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	1,553,300	1,553,300	1,552,500	10	99.95%	9.99	
		其中：当年财政拨款	1,553,300	1,553,300	1,552,500	—	99.95%	—	
		上年结转资金	0	0	0	—		—	
		其他资金	0	0	0	—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	1、完善顶层制度设计。按照相关规定和上级部门要求，进一步完善区网信办工作机构。 2、强化网络法治建设，协同推进网络安全、数据安全和个人信息保护等领域执法。 3、强化网络空间治理。深化互联网属地化管理工作，培植优秀网络文化。				1. 健全完善日常工作协商会商机制，实现成员单位信息畅通、高效协作。2. 建立网络协调治理机制，配合开展“亮剑浦江·消费领域个人信息权益保护专项执法行动”，打造沪上首个网信主题公园。3. 强化互联网属地化管理，开展清朗系列培训。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施	
	产出指标	数量指标	开展普法宣传活动	=2次	2次	10	10		
			开展清朗e企学活动	=3次	3次	10	10		
			开展网络文化月活动	=1次	1次	10	10		
		质量指标	普法宣传覆盖范围	=12个街镇	12个街镇	5	5		
			清朗e企学活动重点 互联网企业覆盖率	=100%	100%	5	5		
			网络文化月活动覆盖 范围	=12个街镇	12个街镇	5	5		
		时效指标	项目完成及时性	及时	及时	5	5		
		社会效益指标	社会效益指标	网络普法工作成效	显著	显著	5	5	
				惠企政策宣传推广	充分	充分	5	5	
	可持续影响指标		工作协商会商机制	健全	健全	10	10		
			互联网企业服务 保障制度	健全	健全	5	5		
			网络普法机制健全性	健全	健全	5	5		
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训人员满意度	>80%	100%	5	5		
			活动参与人员满意度	>80%	100%	5	5		
总分						90	90		

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称		未思志愿工作						
主管部门		中共上海市嘉定区委宣传部 (汇总)			实施单位	中共上海市嘉定区 委宣传部		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	1,907,200	1,862,800	1,862,500	10	99.98%	10.00
		其中：当年财政拨款	1,907,200	1,862,800	1,862,500	—	99.98%	—
		上年结转资金	0	0	0	—	0	—
		其他资金	0	0	0	—	0	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	指导协调全区未成年人思想道德建设工作；加强新时代文明实践三级阵地网络建设，做好全区志愿服务活力；开展志愿服务活动的总体规划和协调指导。				召开2023年未成年人思想道德建设工作联席会议，指导协调全区未成年人思想道德建设工作。推进嘉定区新时代文明实践中心建设提档升级，进一步拓展阵地建设，加强资源整合，推动文明实践项目提质增效。加强志愿服务统筹规划，完善志愿服务制度和工作体系，推动志愿服务事业高质量发展。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	优化新时代文明实践三级阵地服务功能	=350次	396次	7	7	
			开展志愿服务活动	=100场	529场	7	7	
			开展未成年人实项目	=50项	59项	7	7	
			开展新时代文明实践活动场次	=100场	3542场	7	7	
		质量指标	活动覆盖范围	=12个街镇	12个街镇	7	7	
			活动形式丰富性	丰富	丰富	7	7	
		时效指标	项目完成及时性	及时	及时	8	8	
	效益指标	社会效益指标	全区志愿者注册率	>18%	37%	5	5	
			新时代文明实践参与率	>13%	25%	5	5	
			活跃志愿者比重	>50%	69%	5	5	
			推荐和评选区级及以上志愿服务先进典型	=300例	310例	5	5	
		可持续影响指标	新时代文明实践运行机制建设健全性	健全	健全	5	5	
			嘉定区志愿服务先进评选机制健全性	健全	健全	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	未成年人活动参与满意度	>90%	100%	5	5	
文明实践志愿者参与满意度			>90%	100%	5	5		
总分						90	90	

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称		新闻宣传经费						
主管部门		中共上海嘉定区委宣传部 (汇总)			实施单位	中共上海嘉定区 委宣传部		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	2,710,120	2,814,900	2,811,200	10	99.87%	9.99
		其中：当年财政拨款	2,710,120	2,814,900	2,811,200	—	99.87%	—
		上年结转资金	0	0	0	—	0	—
		其他资金	0	0	0	—	0	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	做强对外宣传和城市形象宣传，提升新闻报道引导力、扩大主流媒体传播力、深化城市形象影响力；做强舆论引导工作，进一步发挥好新闻发言人制度，指导好政务新媒体建设，积极做好信息发布和新闻舆论管理工作；做好媒体管理工作，推进媒体深度融合发展。				做强对外宣传和城市形象宣传，主动策划媒体活动、积极对接媒体采访需求，新闻报道引导力、主流媒体传播力、城市形象影响力有效提升；落实新闻发布制度和新闻发言人制度，有效开展重要信息、重大主题新闻发布，积极做好舆论引导工作。强化媒体管理工作，推进媒体深度融合发展。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	接待新闻媒体 采访数	=50次	520	6	6	
			市级以上媒体 报道数	=500篇	3940	6	6	
			央级媒体报道 数	=100篇	748	6	6	
			建设采访点	=12个	15	6	6	
			建设采访线	=10条	12	6	6	
		质量指标	媒体报道内容 准确率	=100%	100%	6	6	
			传媒合作项目 验收结果	达标	达标	7	7	
		时效指标	项目完成及时 性	及时	及时	7	7	
	效益指标	社会效益指标	媒体报道传播 效应	良好	良好	6	6	
			报刊阅读率	=100%	100%	6	6	
			媒体参与度	高	高	6	6	
			嘉定区重大民 生工作报道率	=100%	100%	6	6	
			群众对区委区 政府工作的知 晓率	提升	提升	6	6	
	满意度指标	服务对象满意度	培训人员满意 度	>80%	100%	5	5	

	满意度评价	服务对象满意度评价	活动参与人员 满意度	>80%	100%	5	5	
总分						90	90	

财政项目支出绩效自评表								
(2023年度)								
项目名称		新闻宣传与互联网信息中心工作						
主管部门		中共上海市嘉定区委宣传部 (汇总)			实施单位	中共上海市嘉定区 委宣传部		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	1,906,300	1,810,500	1,810,500	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	1,906,300	1,810,500	1,810,500	—	100.00%	—
		上年结转资金	0	0	0	—	0	—
		其他资金	0	0	0	—	0	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1、全区政务网站群功能得到进一步拓展和发挥。2、全区政务网站群运行实现全网实时监测，子站运行管理有效。3、全区政务网站群运行环境得到优化，页面打开时间不超过30秒，断网时间累积不超过1小时，站群运行基础架构状态良好，运行情况良好。4、确保全区政务网站群正常运行访问。5、对区内各类运行于互联网的重要网络设施（网站、系统、平台）开展实时安全监测和通报处置工作。6、对全区政务网站群各频道栏目和外链系统运行情况、本区及各街镇政务新媒体主号进行内容监管。7、做好全区网络安全宣传培训 训工作。8、加强政务新媒体建设。				1、全区政务网站群功能得到进一步拓展和发挥，子站频道及各栏目得到优化。2、全区政务网站群运行实现全网实时监测，及时发现问题及时通报。3、全区政务网站群运行环境得到优化，页面打开时间不超过30秒，断网时间累积不超过1小时，站群运行基础架构状态良好，运行情况良好。4、全区政务网站群正常运行访问，全年无事故。5、对区内各类运行于互联网的重要网络设施（网站、系统、平台）开展实时安全监测和通报处置工作。6、对全区政务网站群各频道栏目和外链系统运行情况、本区及各街镇政务新媒体主号进行内容监管。7、做好全区网络安全宣传培训工作。8、强化政务新媒体管理工作，发现问题能够及时通报。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标		网站网络安全监测报告	≥1次/季度	≥2次/季度	4	4	
			政务网站内容监测报告	≥1次/季度	≥2次/季度	4	4	
			政务新媒体内容监测报告	≥1次/季度	≥2次/季度	4	4	
		数量指标	智慧门户集群化建设工作完成率	=100%	=100%	4	4	
			网络安全宣传培训会	≥2次	≥3次	4	4	
			三级等保测评次数	=1次	=1次	4	4	
		质量指标	政务网站群网络保障服务考核结果	达标	达标	4	4	
			智慧门户集群化建设项目验收结果	通过	通过	4	4	
			培训师资达标率	=100%	=100%	4	4	
			网站实时监控检测范围	=100%	=100%	4	4	
		时效指标		安全监测时效性	及时	及时	5	5

		社会效益	驻场人员服务及时到位	服务到位及时	服务到位及时	5	5	
绩效指标	效益指标	社会效益指标	网站安全可靠	全年无网络安全事件	全年无网络安全事件	4	4	
			网站运行稳定	中断时间小于1小时	中断时间小于2小时	4	4	
			适老化和无障碍浏览功能实现率	=100%	=100%	4	4	
			语音版网页阅读效果	语速平和、阅读流畅、音量可控	语速平和、阅读流畅、音量可控	4	4	
			数据报告内容漏报率	<=1%	<=1%	4	4	
			网站的可正常访问率	=100%	=100%	5	5	
			网站数据完整性	完整	完整	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	网站浏览人员满意度	>85%	>85%	5	5	
			管理部门满意度	>90%	>90%	5	5	
总分						90	90	

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称		网络安全工作专项经费						
主管部门		中共上海市嘉定区委宣传部 (汇总)			实施单位	中共上海市嘉定区 委宣传部		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	820,000	2,103,800	2,102,800	10	99.95%	10.00
		其中：当年财 政拨款	820,000	2,103,800	2,102,800	—	99.95%	—
		上年结转资金	0	0	0	—	0	—
		其他资金	0	0	0	—	0	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1、通过上海市网络安全态势感知平台嘉定子平台，对区内各类网络设施（网站、系统、平台），尤其是重要网络设施，开展网络安全监测预警和通报处置工作，及时发现风险隐患，进行跟踪处理，确保全区网络安全总体态势稳定，防止重大网络安全事件的发生。 2、根据相关工作要求，对区内重要网络设施（网站、系统、平台）进行现场检查和设施检测，形成检查报告并复合整改完成情况，做好重要时间节点或重大活动期间的网络安全保障工作。 3、配合市委网信办开展国家网络安全宣传周上海地区活动和上海市全民数字素养与技能提升月活动，以及组织本区开展提升月和宣传周相关活动，通过组织开展各类宣传教育培训活动，提升全民数字素养与技能，提高网络安全防护意识与水平。				1. 2023年，各类区级重要网络设施整体安全状况处于良好状态，全年网络安全态势总体平稳，未发生重大网络安全事件。 2. 2023 年，及时发现风险隐患，督促落实整改，较好完成重要敏感时间节点的网络安全保障工作，网络安全管理工作成效显著，获评“2023年度上海市网络安全工作先进单位”。 3. 国家网络安全宣传周期间，联合江苏昆山、太仓两地牵头主办嘉昆太网络安全嘉年华系列活动，以跨区域深入联动放大宣传效应，组织发动全区12个街镇开展以网络安全“六进”活动，协调推动相关部门共同开展7个主题日活动，获评“2023年国家网络安全宣传周上海地区活动优秀单位”。全民数字素养与技能提升月期间，通过为期一个月的各类活动举办，营造全社会广泛关注并积极参与数字素养与技能提升行动的浓厚氛围，获评“上海市全民数字素养与技能提升月活动优秀组织单位”，同时作为“2023年全民数字素养与技能提升月工作表现突出单位”，被中央网信办全国通报表扬。			
绩效 指标	2	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指 标	数量指标	国家网络安全 宣传周活动次 数	≥10次	104次	10	10	
			网络安全专项 服务工作完成 率	=100%	100%	10	10	
		质量指标	服务质量考核 结果	达标	达标	10	10	
			宣传活动覆盖 面	12个街镇及昆 山、太仓地区	12个街镇及昆 山、太仓地区	10	10	
		时效指标	安全监测及时 性	及时	及时	10	10	
	效益 指 标	社会效益指标	全区重要网络 设施发生重大 网络安全事件 数量	=0起	0起	7	7	
			监测发现问题的 解决率	=100%	100%	7	7	
			宣传活动受众 规模	>20万人	28万	8	8	
		可持续影响指 标	网络安全应急 处置机制	健全	健全	8	8	
	满意度 指标	服务对象满意 度指标	管理部门满意 度	>90%	100%	10	10	
	总分						90	90

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称		创建指导工作						
主管部门		中共上海市委嘉定区委宣传部 (汇总)			实施单位	中共上海市委嘉定区委宣传部		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	9,800,000	9,648,800	9,648,500	10	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	9,800,000	9,648,800	9,648,500	—	100.00%	—
		上年结转资金	0	0	0	—	0	—
		其他资金	0	0	0	—	0	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	围绕区委工作部署，推进全国文明城区深化建设，推动建立创城常态长效机制，继续开展城市文明进步指数测评，开展常态化督查巡访，响应上海市市民修身行动计划，继续开展好主题实践活动、市民修身行动，深入推进垃圾分类工作、学雷锋志愿服务工作和未成年人思想道德建设工作。				全面围绕区委中心工作，持续巩固全国文明城区创建成果，建立健全文明城区建设工作长效常态机制，开展各类文明风尚系列活动，积极培育和践行社会主义核心价值观，培育选树各类好人模范，继续开展市民修身行动、文明进步指数测评、点位日常巡访，营造文明和谐的社会氛围。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	创城测评点标准化建设数量	=8个	8个	5	5	
			好人系列、创城文明系列主题宣传实践活动场次	=3场	3场	5	5	
			开展文明单位礼乐修身讲堂展示活动次数	=12次	12次	5	5	
			文明进步指数暗访次数	=12次	12次	5	5	
			文明城区日常巡访次数	=12次	12次	5	5	
		质量指标	创城测评点建设	=100%	100%	5	5	
			暗访巡访范围	=12个街镇	12个街镇		5	
			活动形式多样性	多样	多样性	5	5	
		时效指标	项目各项工作完成及时性	及时	按时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	文明城区创建结果	维持	维持	7	7	
			城市文明进步指数测评结果	通过	通过	7	7	
			文明单位和文明小区称号维持率	=100%	1	8	8	
			暗访和巡访发现问题整改率	=100%	1	8	8	
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民群众的满意率	>80%	>80%	10	10	

总分	85	90	
----	----	----	--

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称		嘉定区文化发展资金						
主管部门		中共上海市嘉定区委宣传部 (汇总)			实施单位	中共上海市嘉定区 委宣传部		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	7,000,000	7,000,000	7,000,000	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	7,000,000	7,000,000	7,000,000	—	100.00%	—
		上年结转资金	0	0	0	—	0	—
		其他资金	0	0	0	—	0	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	扶持公益性文化事业探索、培育社会化文化力量快速发展、激励宣传文化工作创新、引领社会主义核心价值观培育、推动精神文明建设，促进宣传思想文化优秀成果倍出。				用好嘉定区文化发展资金，扶持社会力量打造优质文化项目，成立我嘉艺术团，擦亮“我嘉·艺荟”文化活动品牌。举办甲骨文记忆展、法华塔历史主题展、冯超然绘画艺术及余脉传承特展、韩天衡美术馆建馆十年作品展等大型特展39场。联合混知制作《嘉定新城》立体书，联合雅昌艺术中心推出上海尺寸最大的一本“艺术大书”《印象嘉定》。举办长三角文化和旅游公共服务产品采购大会暨首届远香湖艺术节，持续举办“爱在远香湖”水景音乐市集、啤酒嘉年华、音乐文创市集周等特色活动。组织参展长三角文博会、温州文博会等节展活动，展现嘉定城市底蕴，提升嘉定新城美誉度。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	扶持文化团队	=5个	10	7	7	
			扶持文创产业项目	=3个	5	7	7	
			扶持原创节目	=3个	5	7	7	
			扶持民间博物馆	=3个	6	7	7	
		质量指标	扶持金额准确率	=100%	100	7	7	
			扶持项目验收合格率	=100%	100	7	7	
		时效指标	项目完成及时性	及时	及时	8	8	
	效益指标	经济效益指标	本区文创产业增加值	不低于去年规模	高于去年规模	4	4	
		社会效益指标	文化活动覆盖人次	=10万人次	大于10万人次	4	4	
			优秀文化品牌创建数量	=1个	2	4	4	
			受益博物馆全年客流量	=1万人次	大于1万人次	4	4	
			原创节目播出率	=100%	100%	4	4	
			文化团队当年新增作品	=5个	7	5	5	
		可持续影响指标	政策与产业发展现状的	适应	适应	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	文化活动参与者满意度	>85%	大于90%	5	5	

	满意度指标	服务对象满意度指标	公益文化参与者满意度	>85%	大于90%	5	5	
总分						90	90	