

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称	其他专项工作经费						
主管部门	中共上海市嘉定区委宣传部（汇总）			实施单位	中共上海市嘉定区委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	704.99	563.90	563.80	10.00	99.98	10.00
	其中：当年财政拨款	704.99	563.90	563.80	-	99.98	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>"服务好文化发展资金专项评审，保障走访慰问文学艺术界人士。</p> <p>组织媒体对对口合作交流地区开展新闻培训、赴外地考察新闻宣传（外宣）、业务培训等工作。</p> <p>完善顶层制度设计。按照相关规定和上级部门要求，进一步完善区网信办工作机构，并依据具体要求不断健全制度化、系统化的顶层设计，为全区做好网信工作指明方向、激活动力。</p> <p>围绕区委工作部署，推进全国文明城区深化建设，推动建立创城常态长效机制，继续开展城市文明进步指数测评，开展常态化督查巡访，响应上海市市民修身行动计划，继续开展好主题实践活动、市民修身行动，深入推进垃圾分类工作、学雷锋志愿服务工作和未成年人思想道德建设工作。</p> <p>指导协调全区未成年人思想道德建设工作；加强新时代文明实践三级阵地网络建设，组织开展各类文明实践活动；开展志愿服务活动的总体规划和协调指导。"</p>			<p>"服务好文化发展资金专项评审，保障走访慰问文学艺术界人士。</p> <p>组织媒体对对口合作交流地区开展新闻培训、赴外地考察新闻宣传（外宣）、业务培训等工作。</p> <p>完善顶层制度设计。按照相关规定和上级部门要求，进一步完善区网信办工作机构，并依据具体要求不断健全制度化、系统化的顶层设计，为全区做好网信工作指明方向、激活动力。</p> <p>围绕区委工作部署，推进全国文明城区深化建设，推动建立创城常态长效机制，继续开展城市文明进步指数测评，开展常态化督查巡访，响应上海市市民修身行动计划，继续开展好主题实践活动、市民修身行动，深入推进垃圾分类工作、学雷锋志愿服务工作和未成年人思想道德建设工作。</p> <p>指导协调全区未成年人思想道德建设工作；加强新时代文明实践三级阵地网络建设，组织开展各类文明实践活动；开展志愿服务活动的总体规划和协调指导。"</p>			

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	文化发展资金专项评审会议	≥2.00(个)	2.00(个)	4.00	4.00	
		合作交流配发新闻报道	≥5.00(篇)	5.00(篇)	4.00	4.00	
		创城测评点标准化建设数量	=8.00(个)	8.00(个)	4.00	4.00	
		志愿者慰问	=2.00(次)	2.00(次)	4.00	4.00	
	质量指标	资金支出标准	规范	达成指标	4.00	4.00	
		新闻报道内容准确率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		创城测评点建设	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		会议召开流程	规范	达成指标	5.00	5.00	
	时效指标	项目完成及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
	效益指标	社会效益指标	资金支出情况	合规	达成指标	5.00	5.00
文明城区创建结果			维持	达成指标	5.00	5.00	
可持续影响指标		评审会支付标准	合规	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度	对口合作交流地区满意度	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	社会公众满意度	社会公众满意度	>80.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		产业扶持类					
主管部门		中共上海市嘉定区委宣传部（汇总）		实施单位	中共上海市嘉定区委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	700.00	675.20	675.20	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	700.00	675.20	675.20	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	项目信息公示、评审、财务拨付公开透明及时，区级部门主办的大型群文类活动不少于2次，对区内优秀文化品牌项目扶持数量不少于5个，对优秀作品创作展演展示扶持不少于5个，对优秀文艺人才及团队扶持数量不少于7个，对区内有一定社会影响力的各类公益性文化设施、文化空间扶持不少于7个。			项目信息公示、评审、财务拨付公开透明及时，区级部门主办的大型群文类活动不少于2次，对区内优秀文化品牌项目扶持数量不少于5个，对优秀作品创作展演展示扶持不少于5个，对优秀文艺人才及团队扶持数量不少于7个，对区内有一定社会影响力的各类公益性文化设施、文化空间扶持不少于7个。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	优秀文化品牌项目	≥5.00(个)	20.00(个)	5.00	5.00	
		优秀作品创作展演展示	≥5.00(个)	5.00(个)	5.00	5.00	
		优秀文艺人才及团队	≥7.00(个)	10.00(个)	5.00	5.00	
		优秀文化设施	≥7.00(个)	12.00(个)	5.00	5.00	
	质量 指标	审核标准规范性	规范	达成指标	5.00	5.00	
		评审流程规范性	规范	达成指标	5.00	5.00	
		社会宣传覆盖面	=12.00(街镇)	12.00(街镇)	5.00	5.00	
时效 指标		项目完成及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	安全生产防控效果	全年无安全生产事故	达成指标	5.00	5.00	
		意识形态审批把关效果	问题项目均不予立项	达成指标	5.00	5.00	
		区级及以上媒体平台报道数量	≥20.00(次)	20.00(次)	5.00	5.00	
		区级部门举办大型群文演出活动	>2.00(次)	3.00(次)	5.00	5.00	
		区内文化品牌工作成效	≥2.00(个)	2.00(个)	5.00	5.00	
	可持 续影 响指	信息公开机制	健全	达成指标	5.00	5.00	
		评审机制	健全	达成指标	5.00	5.00	
		财务支付机制	健全	达成指标	5.00	5.00	

满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	$\geq 80.00(\%)$	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		信息化项目运维						
主管部门		中共上海市嘉定区委宣传部（汇总）		实施单位	中共上海市嘉定区委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	191.04	221.54	221.54	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	191.04	221.54	221.54	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	全年提交不少于4次网络安全监测报告, 确保全年不发生网络安全事件, 政务网站全年实现稳定运行, 老龄化和残障人群也能够无障碍浏览政务网站, 保障政务网站数据完整, 可顺利访问。			全年提交不少于4次网络安全监测报告, 确保全年不发生网络安全事件, 政务网站全年实现稳定运行, 老龄化和残障人群也能够无障碍浏览政务网站, 保障政务网站数据完整, 可顺利访问。				
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	网站网络安全监测报告	≥1.00(次/季度)	1.00(次/季度)	5.00	5.00		
		政务网站内容监测报告	≥1.00(次/季度)	1.00(次/季度)	5.00	5.00		
		政务新媒体内容监测报告	≥1.00(次/季度)	1.00(次/季度)	5.00	5.00		
		智慧门户集群化建设工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
	质量 指标	政务网站群网络保障服务考核结果	达标	达成指标	5.00	5.00		
		智慧门户集群化建设项目验收结果	达标	达成指标	5.00	5.00		
		网站实时监控检测范围	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
	时效 指标	安全监测时效性	实时、及时	达成指标	5.00	5.00		
		驻场人员服务及时到位	服务到位及时	达成指标	5.00	5.00		
效益 指标	社会 效益 指标	网站安全可靠	全年无网络安全事件	达成指标	5.00	5.00		
		网站运行稳定	中断时间小于1小时	达成指标	5.00	5.00		
		适老化和无障碍浏览功能实现率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		

		语音版网页阅读效果	语速平和、	达成指标	5.00	5.00	
--	--	-----------	-------	------	------	------	--

			阅读流畅、 音量可控				
		数据报告内容漏报率	<1.00(%)	0.00(%)	5.00	5.00	
		网站的正常访问率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		网站数据完整性	完整	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	网站浏览人员满意度	≥85.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		管理部门满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		会议费						
主管部门		中共上海市嘉定区委宣传部（汇总）		实施单位	中共上海市嘉定区委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	13.96	16.59	15.65	10.00	94.33	9.43
		其中: 当年财政拨款	13.96	16.59	15.65	-	94.33	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>"全年组织区级宣讲工作布置会、课件评审会等共约4场，学习型党组织建设会议约3场。</p> <p>保障红色资源保护利用联席会议、文化发展资金领导小组会议、文化发展资金评审会等会务需要，保障接待相关宣传条线调研、考察、学习。</p> <p>全年季度新闻通气会不少于4次；根据宣传需要，不定期召开专题新闻发布会。</p> <p>为巩固全国文明城区创建成果，制定“十大”专项行动中，包含交通秩序提升行动、市容环境卫生提升行动、文明养宠宣传引导行动、背街小巷整洁美化行动、商业网点及集贸市场整治行动、城市道路维护提升行动、城市小区环境整洁行动、共享单车规范管理行动、农村人居环境整治行动、公益广告清洁更新行动等10个方面的具体措施。不断提升城市管理的科学化、精细化、智能化水平，增强全区人民群众的获得感、幸福感、安全感。</p> <p>全年组织区未成年人思想道德建设联席会议、新时代文明实践联席会议等。"</p>			<p>"全年组织区级宣讲工作布置会、课件评审会等共约4场，学习型党组织建设会议约3场。</p> <p>保障红色资源保护利用联席会议、文化发展资金领导小组会议、文化发展资金评审会等会务需要，保障接待相关宣传条线调研、考察、学习。</p> <p>全年季度新闻通气会不少于4次；根据宣传需要，不定期召开专题新闻发布会。</p> <p>为巩固全国文明城区创建成果，制定“十大”专项行动中，包含交通秩序提升行动、市容环境卫生提升行动、文明养宠宣传引导行动、背街小巷整洁美化行动、商业网点及集贸市场整治行动、城市道路维护提升行动、城市小区环境整洁行动、共享单车规范管理行动、农村人居环境整治行动、公益广告清洁更新行动等10个方面的具体措施。不断提升城市管理的科学化、精细化、智能化水平，增强全区人民群众的获得感、幸福感、安全感。</p> <p>全年组织区未成年人思想道德建设联席会议、新时代文明实践联席会议等。"</p>				
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	季度新闻通气会会务费	≤400.00(元/次)	400.00(元/次)	4.00	4.00		
产出 指标	数量 指标	相关条线会议保障	≥3.00(次)	3.00(次)	4.00	4.00		

		新闻通气会	≥4.00(次)	4.00(次)	4.00	4.00	
		各类会议按计划召开	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		创城测评点标准化建设数量	=8.00(个)	8.00(个)	4.00	4.00	
		优化新时代文明实践三级阵地服务功能	=350.00(次)	350.00(次)	4.00	4.00	
	质量指标	会议内容充实性	充实	达成指标	4.00	4.00	
		资金支出标准	规范	达成指标	4.00	4.00	
	时效指标	会议完成及时性	及时	达成指标	4.00	4.00	
效益指标	社会效益指标	城市文明进步指数测评结果	通过	达成指标	5.00	5.00	
		新时代文明实践参与率	>15.00(%)	20.00(%)	5.00	5.00	
	可持续影响指标	会务服务预约	合规	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	未成年人活动参与满意度	>90.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		市民群众的满意率	>80.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		区内党员满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	99.43	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称	活动经费						
主管部门	中共上海市嘉定区委宣传部（汇总）			实施单位	中共上海市嘉定区委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	443.53	506.29	506.17	10.00	99.97	10.00
	其中: 当年财政拨款	443.53	506.29	506.17	-	99.97	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>"按计划组织开展党员学习月活动，提升全区党员干部思想政治素质、提升“两新”党组织学习活动参与积极性，相关党员满意度不低于90%。 举办1次区科技、文化、卫生“三下乡”活动，根据工作开展需要，组织开展不少于3次形势任务教育和重大主题宣传教育活动。组织不少于2次全民阅读活动。 组织1次网络文化宣传活动。 为巩固全国文明城区创建成果，制定“十大”专项行动中，包含交通秩序提升行动、市容环境卫生提升行动、文明养宠宣传引导行动、背街小巷整洁美化行动、商业网点及集贸市场整治行动、城市道路维护提升行动、城市小区环境整洁行动、共享单车规范管理行动、农村人居环境整治行动、公益广告清洁更新行动等10个方面的具体措施。不断提升城市管理的科学化、精细化、智能化水平，增强全区人民群众的获得感、幸福感、安全感。 优化380个新时代文明实践三级阵地服务功能，全年组织100场志愿者服务活动、开展100场新时代文明实践活 动，丰富活动形式，活动覆盖全区12个街镇，全区注册志愿者人数比例至20%，新时代文明实践参与率15%，推荐和评选区级及以上志愿者服务先进典型300例，活跃志愿者比重达20%，打造一批具有嘉定特色的志愿服务项目和队伍，提高志愿服务覆盖面和参与度，新时代文明实践运行机制和志愿服务先进评选机制健全性，开展未成年人实 事项目50项，未成年人活动参与满意度达90%，文明实践志愿者参与满意度达90%。”</p>			<p>"按计划组织开展党员学习月活动，提升全区党员干部思想政治素质、提升“两新”党组织学习活动参与积极性，相关党员满意度不低于90%。 举办1次区科技、文化、卫生“三下乡”活动，根据工作开展需要，组织开展不少于3次形势任务教育和重大主题宣传教育活动。组织不少于2次全民阅读活 动。 组织1次网络文化宣传活动。 为巩固全国文明城区创建成果，制定“十大”专项行动中，包含交通秩序提升行动、市容环境卫生提升行动、文明养宠宣传引导行动、背街小巷整洁美化行动、商业网点及集贸市场整治行动、城市道路维护提升行动、城市小区环境整洁行动、共享单车规范管理行动、农村人居环境整治行动、公益广告清洁更新行动等10个方面的具体措施。不断提升城市管理的科学化、精细化、智能化水平，增强全区人民群众的获得感、幸福感、安全感。 优化380个新时代文明实践三级阵地服务功能，全年组织100场志愿者服务活动、开展100场新时代 文明实践活 动，丰富活动形式，活动覆盖全区12个街镇，全区注册志愿者人数比例至20%，新时代文明实践参与率15%，推荐和评选区级及以上志愿者服务先进典型300例，活跃志愿者比重达20%，打造一批具有嘉定特色的志愿服务项目和队伍，提高志愿服务覆盖面和参与度，新时代文明实践运行机制和志愿服务先进 评选机制健全性，开展未成年人实 事项目50项，未成年人活动参与满意度达90%，文 明实践志愿者参与满意度达90%。”</p>			

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	党员学习月系列活动计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		举办区科技、文化、卫生“三下乡”活动	=1.00(次)	1.00(次)	5.00	5.00	
		开展网络文化月活动	=1.00(次)	1.00(次)	5.00	5.00	
		优化新时代文明实践三级阵地服务功能	=350.00(次)	350.00(次)	5.00	5.00	
		好人系列、创城文明系列主题宣传实践活动场次	=8.00(场)	8.00(场)	5.00	5.00	
	质量指标	培训内容充实性	充实	达成指标	5.00	5.00	
		学习宣传贯彻“二十大”主题活动	合格	达成指标	5.00	5.00	
		时效指标	培训学习活动完成及时性	及时	达成指标	5.00	5.00
	效益指标	社会效益指标	全区党员干部思想政治素质	提升	达成指标	5.00	5.00
形势任务教育活动开展成效			合格	达成指标	5.00	5.00	
推荐和评选区级及以上志愿服务先进典型			=300.00(例)	300.00(例)	5.00	5.00	
“两新”党组织学习活动参与积极性			提升	达成指标	5.00	5.00	
可持续影响指标		学习型党组织建设推进机制健全性	健全	达成指标	5.00	5.00	
		各类主题活动宣传报道	及时	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度	区内相关党员干部群众满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	社会公众满意度	社会公众满意度	>80.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		培训经费						
主管部门		中共上海市嘉定区委宣传部（汇总）		实施单位	中共上海市嘉定区委宣传部			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	66.11	52.88	52.87	10.00	99.98	10.00
		其中: 当年财政拨款	66.11	52.88	52.87	-	99.98	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	"组织14场区委中心组学习活动，对街镇、相关委办局宣讲员开展培训，相关主体满意度不低于90%。 组织新闻出版、电影行业培训。 培训次数，每年不少于1次；根据工作需要，及时更新培训主题和内容，确保培训对象的参与度和满意度。			"组织14场区委中心组学习活动，对街镇、相关委办局宣讲员开展培训，相关主体满意度不低于90%。 组织新闻出版、电影行业培训。 培训次数，每年不少于1次；根据工作需要，及时更新培训主题和内容，确保培训对象的参与度和满意度。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出指标	数量指标	区委中心组学习活动举办数	=14.00(场)	14.00(场)	4.00	4.00		
		电影行业、出版行业培训	≥1.00(次)	1.00(次)	4.00	4.00		
		新闻宣传培训次数	≥1.00(次)	1.00(次)	4.00	4.00		
		百姓宣讲员培训	=1.00(场)	1.00(场)	4.00	4.00		
	质量指标	培训内容充实性	充实	达成指标	4.00	4.00		
		参评星级影院	=1.00(家)	1.00(家)	4.00	4.00		
	时效指标	培训学习活动完成及时性	及时	达成指标	4.00	4.00		
培训主题和内容更新		及时	达成指标	5.00	5.00			
效益指标	社会效益指标	领导干部思想政治素质	提升	达成指标	5.00	5.00		
		百姓宣讲效能	提升	达成指标	5.00	5.00		
	可持续	中心组学习工作规范性、科学性	提高	达成指标	5.00	5.00		

	续影响指标	建立一企一档分类管理制度	合规	达成指标	5.00	5.00	
		基层理论宣讲工作机制健全性	健全	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象	培训对象满意度	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	满意度指标	区内相关党员干部群众满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		宣传经费						
主管部门		中共上海市嘉定区委宣传部（汇总）		实施单位	中共上海市嘉定区委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	728.77	765.50	765.11	10.00	99.94	9.99
		其中: 当年财政拨款	728.77	765.50	765.11	-	99.94	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>"根据中宣部、市委宣传部工作要求，组织做好本年度全区性专项学习宣传指令性资料的征订工作。做好百姓宣讲课件宣传品制作。做好理论大众化优秀宣讲课件汇编印制工作。</p> <p>落实思研会上缴市会员费，保障中央、市思研会会刊指令性征订。</p> <p>全年接待新闻媒体报道至少 50 次，在中央媒体发布报道 100 篇、市级及以上媒体发布报道 500 篇，形成良好的媒体报道传播机制，扩大区域影响力，改善城市形象，提升市民对区委区政府工作的知晓度和满意度。</p> <p>为巩固全国文明城区创建成果，制定“十大”专项行动中，包含交通秩序提升行动、市容环境卫生提升行动、文明养宠宣传引导行动、背街小巷整洁美化行动、商业网点及集贸市场整治行动、城市道路维护提升行动、城市小区环境整洁行动、共享单车规范管理行动、农村人居环境整治行动、公益广告清洁更新行动等 10 个方面的具体措施。不断提升城市管理的科学化、精细化、智能化水平，增强全区人民群众的获得感、幸福感、安全感。</p> <p>进一步扩大新时代文明实践工作知晓率，新时代文明实践参与率 15%，文明实践志愿者参与满意度达 90%。"</p>			<p>"根据中宣部、市委宣传部工作要求，组织做好本年度全区性专项学习宣传指令性资料的征订工作。做好百姓宣讲课件宣传品制作。做好理论大众化优秀宣讲课件汇编印制工作。</p> <p>落实思研会上缴市会员费，保障中央、市思研会会刊指令性征订。</p> <p>全年接待新闻媒体报道至少 50 次，在中央媒体发布报道 100 篇、市级及以上媒体发布报道 500 篇，形成良好的媒体报道传播机制，扩大区域影响力，改善城市形象，提升市民对区委区政府工作的知晓度和满意度。</p> <p>为巩固全国文明城区创建成果，制定“十大”专项行动中，包含交通秩序提升行动、市容环境卫生提升行动、文明养宠宣传引导行动、背街小巷整洁美化行动、商业网点及集贸市场整治行动、城市道路维护提升行动、城市小区环境整洁行动、共享单车规范管理行动、农村人居环境整治行动、公益广告清洁更新行动等 10 个方面的具体措施。不断提升城市管理的科学化、精细化、智能化水平，增强全区人民群众的获得感、幸福感、安全感。</p> <p>进一步扩大新时代文明实践工作知晓率，新时代文明实践参与率 15%，文明实践志愿者参与满意度达 90%。"</p>				
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济成本	新时代文明实践宣传品采购单价	≤50.00(元/项)	50.00(元/项)	7.00	7.00		
	成本	市级媒体专版采购单价	≤12.00(万元/个)	12.00(万元/个)	7.00	7.00		

产出 指标	数量 指标	百姓宣讲课件宣传品制作	=5.00(项)	5.00(项)	7.00	7.00		
		思研会上缴市会员费	=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00		
		接待新闻媒体采访数	=50.00(次)	50.00(次)	7.00	7.00		
		创城测评点标准化建设数量	=8.00(个)	8.00(个)	7.00	7.00		
效益 指标	质量 指标	媒体报道内容准确率	=100.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00		
		社会效益指标	城市文明进步指数测评结果	通过	达成指标	8.00	8.00	
		社会效益指标	培育优秀思政工作案例	≥2.00(个)	2.00(个)	8.00	8.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	社会公众满意度	>80.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00		
		区内党员满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00		
总分					100.00	99.99		
评分等级	优							

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称	信息化项目建设						
主管部门	中共上海市嘉定区委宣传部（汇总）			实施单位	中共上海市嘉定区委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	13.00	13.00	13.00	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	13.00	13.00	13.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1.符合上海市政务公开考核评估指标要求。 2.在门户网站上增加政策咨询服务和政策留言板，在政策发布页面开设政策留言板功能。 3.在政策咨询功能的基础上具备政策评价功能。 4.与市政府门户网站、市“一网通办”总门户、12345 市民服务热线等多个平台实现数据对接。 5.通过本区政务网或城运系统完成相关留言办理的内部流转。 6.为方便市民查询，市民访问需与市“一网通办”总门户实现用户统一身份认证。 7.为保障留言事项答复时效，要求开设答复时限短信提醒功能。			1.符合上海市政务公开考核评估指标要求。 2.在门户网站上增加政策咨询服务和政策留言板，在政策发布页面开设政策留言板功能。 3.在政策咨询功能的基础上具备政策评价功能。 4.与市政府门户网站、市“一网通办”总门户、12345 市民服务热线等多个平台实现数据对接。 5.通过本区政务网或城运系统完成相关留言办理的内部流转。 6.为方便市民查询，市民访问需与市“一网通办”总门户实现用户统一身份认证。 7.为保障留言事项答复时效，要求开设答复时限短信提醒功能。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	网站网络安全监测报告	≥1.00(次/季度)	1.00(次/季度)	5.00	5.00	
		与各平台接口对接完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		智慧门户集群化建设工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		“政策留言板”功能完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	质量 指标	政务网站群网络保障服务考核结果	达标	达成指标	5.00	5.00	
		项目验收结果	通过	达成指标	5.00	5.00	
		“政策留言板”功能验收结果	通过	达成指标	5.00	5.00	
时效 指标	安全监测时效性	及时	达成指标	5.00	5.00		
	技术人员服务及时到位	服务到位及时	达成指标	5.00	5.00		
效益 指标	社会效益	网站运行稳定	中断时间小于1小时	达成指标	5.00	5.00	

	指标	网站安全可靠	全年无网络安全事件	达成指标	5.00	5.00	
		适老化和无障碍浏览功能实现率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		语音版网页阅读效果	语速平和、阅读流畅、音量可控	达成指标	5.00	5.00	
		网站的可正常访问率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		网站数据完整性	完整	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	上海市政务公开考核要求	符合	达成指标	5.00	5.00	
		网站浏览人员满意度	>85.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		管理部门满意度	>90.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						