

财政项目支出绩效自评表
 （2024年度）

项目名称		宣传经费					
主管部门		上海市嘉定区文化和旅游局（汇总）		实施单位	上海市嘉定区旅游公共服务中心		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率（%）	得分
	年度资金总额	55.30	55.30	55.30	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	43.30	43.30	43.30	—	100.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	12.00	12.00	12.00	—	100.00	—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过各种宣传方式、活动内容，整合嘉定现有文化旅游资源，充分发挥文旅融合作用，引导游客文明旅游、安全旅游和品质旅游。增强长三角一体化联动效果，带动周边旅游产业，丰富旅游资源，在新形势下分析旅游需求发展方向，结合旅游体育赛事活动，提升旅游活动的开发组织能力，全力打造嘉定城市旅游新形象，推荐旅游产业建设。			（一）服务惠民，旅游咨询有序开展。 1、做好窗口旅游咨询接待。 2、配合集散中心便民服务宣传。3、完成文化旅游数据统计。 4、加强文旅宣传推广工作。 （二）品牌优化，公益服务取得突破。 1、旅游服务进社区、进商圈。2、挖掘文旅资源，推进美育建设。3、悦享文旅分享会。4、策划精品旅游线路。5、Family Citywalk 亲子城市趣行。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	旅游宣传活动费用控制情况	≤60.00(万元)	55.30(万元)	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	全年宣传资料发放数	>20000.00(册)	58320.00(册)	5.00	5.00	
		接待咨询人数	>80000.00(人)	189120.00(人)	5.00	5.00	
		数据统计平台更新次数	≥12.00(次)	12.00(次)	5.00	5.00	
		公益分享活动数量	≥5.00(次)	19.00(次)	5.00	5.00	
	质量指标	宣传形式多样性	=3.00(种)	3.00(种)	5.00	5.00	
		接待咨询人员满意率	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
		按时完成数据上报率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		公益分享活动参与率	≥80.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
	时效指标	宣传资料制作完成时间	≤6.00(月)	7.00(月)	5.00	3.00	宣传资料更新内容较多，完成时间延后，今后将按计划完成制作
		数据统计平台上报	=12.00(月)	12.00(月)	5.00	5.00	
		公益分享活动时间	=4.00(月)	5.00(月)	5.00	3.00	今后将按计划及时开展主题活动
效益指标	社会效益指标	精品旅游线路知晓率	≥80.00(%)	75.00(%)	10.00	7.00	人群知晓度不够高，今后将创新宣传方式，扩大人群知晓度
满意度指标	服务对象满意度指标	游客咨询服务满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	4.00	
总分					100.00	92.00	
评分等级		优					