财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	活动项目						
主管部门	上海市嘉定区投资促进服务中心			实施单位	上海市嘉定区投资促进服务中心		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	2,004.91	1,874.11	1,838.11	10.00	98.07	9.81
	其中：当年财政拨款	2,004.91	1,874.11	1,838.11	-	98.07	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	统筹协调全区招商引资工作，完成 2025 年全区招商引资工作目标任务。	统筹协调全区招商引资工作，完成 2025 年全区招商引资工作目标任务。 1、全区新增规模以上项目投资额 615.1 亿元，完成市级目标（580 亿元）的 106.1%，区主导产业项目投资额 557 亿元，完成区级目标（480 亿元）的 116%。 2、区镇两级累计举办招商活动 193 场，其中“请进来”活动 170 场，“走出去”活动 23 场。 3、在中央广播电视总台经济之声完成 20 天音频广告投放；在国家会展中心（上海）举办的进博会等各类展会上开展 LED 屏广告投放；制作中、英、法三版本宣传视频；编制中英文“投资嘉定指南”及宣传折页；“投资嘉定”微信公众号关注人数 17590 人（同比增长 17%），发布文章 875 篇、阅读量 24.45 万次，视频号发布视频 80 篇、浏览量 22.83 万次，有效放大了“投资嘉定”招商品牌的宣传效应。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	区镇两级举办招商引资活动	≥100.00(场)	193.00(场)	15.00	15.00	
		外出实地项目拜访、调研、交流等	≥30.00(次)	36.00(次)	15.00	15.00	
		接待来访项目	≥10.00(次)	10.00(次)	15.00	15.00	
	质量指标	招商成效	完成	达成指标	15.00	15.00	
	时效指标	按每场活动方案及时完成各类招商活动	及时完成	达成指标	15.00	15.00	
		按需接待、拜访、调研等	及时	达成指标	5.00	5.00	
效益指标	社会效益	促进嘉定经济高质量发展	不断提升	达成指标	5.00	5.00	

	指标						
满意度指标	服务对象满意度指标	新引进企业、服务对象	≥85.00(百分比)	85.00(百分比)	5.00	5.00	
总分					100.00	99.81	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	宣传项目						
主管部门	上海市嘉定区投资促进服务中心			实施单位	上海市嘉定区投资促进服务中心		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	215.00	205.00	200.10	10.00	97.60	9.76
	其中：当年财政拨款	215.00	205.00	200.10	-	97.60	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	统筹协调全区招商引资工作，完成 2025 年全区招商引资工作目标任务，统一印制招商材料、各类宣传页等，通过传统媒体与新媒体相结合的方式，对嘉定的投资环境等进行全方位、多角度、立体化宣传报道，将嘉定品牌形象系列输出，放大投资嘉定招商品牌的宣传效应。	统筹协调全区招商引资工作，完成 2025 年全区招商引资工作目标任务。2025 年度，项目已取得阶段性成效：在中央广播电视总台经济之声完成 20 天音频广告投放；在国家会展中心（上海）举办的进博会等各类展会上开展 LED 屏广告投放；制作中、英、法三版本宣传视频；编制中英文“投资嘉定指南”及宣传折页；“投资嘉定”微信公众号关注人数 17590 人（同比增长 17%），发布文章 875 篇、阅读量 24.45 万次，视频号发布视频 80 篇、浏览量 22.83 万次，有效放大了“投资嘉定”招商品牌的宣传效应。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	各类宣传页（折页、单页）等	≥1000.00(页)	28100.00(页)	15.00	15.00	
		宣传投放渠道	≥3.00(条)	4.00(条)	15.00	15.00	
	质量指标	招商成效（参考 2024 年引进重点固投类项目）	≥100.00(个)	100.00(个)	15.00	15.00	
	时效指标	广告类投放按时间节点投放	节点投放	达成指标	15.00	15.00	
效益指标	社会效益指标	营造区域投资热度	长期	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响指标	营造良好的经济发展环境，吸引企业落户嘉定	投资嘉定品牌影响力不断提升	达成指标	10.00	10.00	
满意度指	服务对象	新引进企业、服务对象	≥85.00(百分比)	85.00(百分比)	10.00	10.00	

标	满意度指标						
总分					100.00	99.76	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	培训项目						
主管部门	上海市嘉定区投资促进服务中心			实施单位	上海市嘉定区投资促进服务中心		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	5.00	5.00	4.28	10.00	85.60	8.56
	其中：当年财政拨款	5.00	5.00	4.28	-	85.60	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	进一步扩大招商培训力度，提升招商队伍素质，提高专业招商能力，继续开展招商铁军产业小分队培训工作，全年计划开展 18 场。	进一步扩大招商培训力度，提升招商队伍素质，提高专业招商能力，继续开展招商铁军产业小分队培训工作，全年计划开展 18 场。根据“线下培训+线上自测+持证上岗”培训体系，1-11 月共举办培训 13 场（其中 1 场线上直播），累计 1400 余人次参加培训；组织上岗证考试 2 次，共 274 人参与，合格率 87%；增设线上“月月测”能力测试版块，推动招商人员每月参与线上测试，以考促学，1-11 月共 691 人次参加“月月测”。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	招商培训	≥18.00(场)	26.00(场)	20.00	20.00	
	质量指标	招商骨干参与率	≥95.00(百分比)	100.00(百分比)	20.00	20.00	
	时效指标	培训时间	及时完成	达成指标	20.00	20.00	
效益指标	社会效益指标	为区域高质量招商引资工作打基础	持续提升招商队伍专业化水平和综合素质	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响指标	招商骨干招商业务能力	提升专业化招商能力	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意	招商骨干	≥90.00(百分比)	90.00(百分比)	10.00	10.00	

	度指标						
总分						100.00	98.56	
评分等级	优						