			财政项目支出组					
		T	(2023 年	度)				
Į	页目名称			嘉定云运维经	费 ·	1	1	
Ξ	主管部门	上海市	嘉定区文化和旅游局 (汇总)		实施单位			嘉定区文化 旅游局
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	1356200.00	1356200.00	1,348,500	10	99.44%	9.94
Į	页目资金 (元)	其中: 当年财政拨款	1356200	1356200	1348500	_		
		上年结转资金	0	0	0	_		
		其他资金	0	0		_		
		预 期	目标			实际	示完成情	· 况
总体 目标	件满足了嘉 共文化各类 运行,且能 数字服务平	平台自上线以来,信息系统 定区公共文化服务不断发展 资源的一体化服务,为了保 不断满足业务的不断发展, 台"文化嘉定云"进行运行、约 正常、实时、稳定运行。	的需要,实现了公 证系统能安全平稳 对嘉定区公共文化		共文化服务不 各类资源的一 平稳运行,且能 嘉定区公共文	断发展体化服作不断流 化数字护、保	的需要,多 务,为了假 据企业务的 服务平台	持满足了嘉定区: 实现了公共文化 保证系统能安全 的不断发展,对 首"文化嘉定云" 角保系统正常、
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 改进措施
		数量指标	运维工作完成率	=100%	=100%	20	20	
	产出指标	质量指标	运维工作验收合格率	=100%	=100%	20	20	
		时效指标	运维工作完成时效性	及时	及时	5	5	
		WHIXXLH	应急响应时效性	及时	及时	5	5	
绩效指标			累计注册人数	>=20万人	>20万人	5	5	
标	效益指标	社会效益指标	主要文化和旅游活动发布率	=100%	=100%	5	5	
			系统运行情况	正常	正常	5	5	
			-1-					

	可持续影响指标	信息公开情况	公开	公开	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群体满意度	>=90%	=92%	10	10	
总分							

			(2023 年						
J				文化嘉定云					
=	主管部门	上海市	嘉定区文化和旅游局 (汇总)		实施单位				
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	190000.00	190000.00	190,000	10	100.00%	10	
I	项目资金 (元)	其中: 当年财政拨款	190000	190000	190000	_			
		上年结转资金	0	0		_			
		其他资金	0	0		_			
主曲		预期	目标				际完成情况		
年度 总体对建成上线的"文化嘉定云"设备、网站、APP、终端 目标设备等进行运维,公共数字文化资源库扩充运维,大数据 公标以及宣传推广等					部分内容的运	"对建成上线的"文旅嘉定云"平台进行 3容的运营,包含短信通知、视频点播、 、证平台、文化众筹第三方支付等重要			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析。 改进措施	
		数量指标	活动及宣传项目数	=4项	=4项	20	20		
			文化嘉定云线上系统运维质量	通过验收	通过验收	10	10		
	产出指标	质量指标	公共数字文化数据采集编制质量	通过验收	通过验收	10	10		
绩效		时效指标	文化嘉定云线上系统运维时效性	及时	及时	5	5		
沿指标			活动及宣传时效性	及时	及时	5	5		
		社会效益指标	文化嘉定云线上系统运行情况	正常	正常	10	10		
		•							

	可持续影响指标	平台运维长效管理机制	建立	建立	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	文化嘉定云用户满意度	>=80%	>=80%	10	10	
总分							

			财政项目支出绩	效自评表				
			(2023 年)	隻)				
Į	项目名称			年汽车文化节	<u> </u>			
Ξ	主管部门	上海市裏	惠定区文化和旅游局 (汇总)		实施单位			
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	540000.00	540000.00	540,000	10	100.00%	10
Į	项目资金 (元)	其中:当年财政拨款	540000	540000	540000	_		
		上年结转资金	0	0		_		
		其他资金	0	0		_		
年度		预期!	目标				际完成情况	
总体 目标	空垣区域品质	卑形象、推介旅游文化、促设 度,发挥综合性的积极影响力	性产业发展、提升 力。		成功举办202 24年F1中国 奖赛回归预热	大奖赛2	20周年及F	1中国大
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
		数量指标	举办汽车文化主题相关 活动数量	>=3项	=17项	20	20	
			活动持续天数	>=15天	=30天	10	10	
	产出指标	质量指标	汽车文化节活动项目内 容和汽车主题相关联度	=100%	=100%	10	10	
绩效指标		时效指标	活动举办及时性	及时	及时	10	10	
		社会效益指标	区级及以上媒体报道数量	>=2篇	>20篇	10	10	况 化节,为20 F1中国大 汽车嘉定名片。 「偏差原因分析及
	效益指标		活动参与人数	>=2万人次	=49万	10	10	
		可持续影响指标	活动后续规划	建立	建立	10	10	
			- 5 -					

满意度指标	服务对象满意度指标	受众群满意度	>=80%	>=80%	10	10	
•		总分			100	100	

			(2023 年	度)					
J	项目名称		嘉定城市	5旅游品牌形象	打造				
=	主管部门	上海市	嘉定区文化和旅游局 (汇总)		实施单位				
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	770000.00	770000.00	768,477	10	99.81%	旅游局 得分 9.98 况 能文旅品牌知名成 改进措施	
I	项目资金 (元)	其中: 当年财政拨款	770000	770000	768477				
		上年结转资金	0	0					
		其他资金	0	0		10 99.81% 9.98 — — — 实际完成情况 天活动的聚合功能、平台优势,不断场景,提升嘉定文旅品牌知名度			
年度		预期	目标			实际	示完成情况	况	
总体 目标	提高嘉定市日 品牌知名度与	民自豪感、荣誉感和幸福指 5美誉度。	数,提升嘉定旅游						
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分		
		数量指标	举办特色节庆活动和四季旅游活动数量	=5项	=7项	20	20	表 9.98 9.98 9.98 第二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十	
	产出指标	质量指标	活动项目内容与嘉定文旅资源相关联度	=100%	=100%	20	20		
绩效指标		时效指标	节庆活动举办及时性	及时	及时	10	10		
标		社会效益指标	区级及以上媒体报道	>=2篇	=25篇	10	10		
	效益指标	江云双血沿	节庆活动参与人数	>=20万人次	200万人次	10	10		
		可持续影响指标	节庆活动后续规划	建立	建立	10	10		
	满意度指标	服务对象满意度指标	受众群满意率	>=85%	>=85%	10	10		
	总分						99.98		

			财政项目支出绩	效自评表					
			(2023年)	变)					
	项目名称		城	市形象宣传					
	主管部门	上海市募	惠定区文化和旅游局 (汇总)		实施单位	上海市嘉定区文化 和旅游局			
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	500000.00	500000.00	500,000	10	100.00%	10	
]	项目资金 (元)	其中: 当年财政拨款	500000	500000	500000				
		上年结转资金	0	0					
		其他资金	0	0		_			
年度		预期!	- 目标			实	际完成情况	和旅游局 行率 得分 10 10 10 10 10 10 10 1	
总体 目标	进一步展示募	喜定文化特色、旅游特色资源 数力,树立嘉定城市品牌形象			开展"爱赏嘉				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分		
		数量指标	嘉定城市(文旅)品牌 宣传资料类型	>=3种	=15种	15	15		
	产出指标	质量指标	嘉定城市(文旅)品牌 宣传内容意识形态正确 率	=100%	=100%	15	15		
绩效指		时效指标	完成嘉定城市(文旅) 品牌宣传工作及时性	及时	及时	20	20		
标 		社会效益指标	提升嘉定城市(文旅) 品牌形象知晓度	>=80%	>=80%	10	10		
	效益指标		区级及以上媒体报道	>=2篇	=25篇	10	10		
		可持续影响指标	搭建常态化城市形象宣传平台	建立	实施单位 上 類数 全年执行数 分值 执 00.00 500,000 10 10 00 000 500000 — 0 — <tr< td=""><td>10</td><td></td></tr<>	10			

满意度指标	服务对象满意度指标	受益群体满意度	>=85%	>=85%	10	10	
•	•	总分			100	100	

			财政项目支出	出绩效自评表	Ē			
			(2023	年度)				
]	项目名称		上海	5汽车博物馆运约	性经费			
=	主管部门	上海市嘉	定区文化和旅游局 (汇总)		实施单位			喜定区文化 依游局
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	25000000.00	25000000.00	25,000,000	10	100.00%	10
]	项目资金 (元)	其中: 当年财政拨款	25000000	25000000	25000000			
		上年结转资金	0	0				
		其他资金	0	0				
		预期目				实	—— 际完成情况	₹
目标	对2023 年 度。 可持续运作 化活动,又能	上海汽车运维管理。实现上 , 既能为社会提供丰富多彩的 影逐步减轻政府的运维负担 , 、实现博物馆可持续发展。	カムチ ハマン ロエロチャ		实际完成情况 对2023年度上海汽车运维管理。实现上海 汽车博物馆可持续运作,既能为社会提供丰富 多彩的文化产品和文化活动,又能逐步减轻政府的运维负担,在政府一定程度的财政支持下,实现博物馆可持续发展。 实际 分值 得分 偏差原因分析 完成值 分值 得分 改进措施			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值		分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	232.1	数量指标	运营服务数量指标	>=300天	=315天	10	10	
	产出指标	双里沿小	公益活动举办数量	=50场	=70场	10	10	
绩) 山頂彻	质量指标	运维工作考评结果	合格	合格	20	20	
效指标		时效指标	展览举办时效性	及时	及时	10	10	,又能逐步减轻政 程度的财政支持下 偏差原因分析及
	效益指标	社会效益指标	游客有责投诉数	=0件	=0作	15	15	
	XX皿J目们	可持续影响指标	运维工作公开情况	公开	公开	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度指标	>=85%	>=85%	10	10	
			总分			100	100	

财政项目支出绩效自评表 (2023 年度) 项目名称 文教结合系列活动 上海市嘉定区文化和旅游局 上海市嘉定区文化 主管部门 实施单位 和旅游局 (汇总) 年初预算数 全年预算数 全年执行数 分值 执行率 得分 10 170000.00 170000.00 170,000 100.00% 10 年度资金总额 项目资金 其中: 当年财政拨款 170000 170000 170000 (元) 上年结转资金 0 0 0 0 其他资金 预期目标 实际完成情况 全面贯彻中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于加 年度快构建现代公共文化服务体系的意见》指示精神,积极落 严格按照《关于加快构建现代公共文化服务体 总体 实《上海市文教结合工作三年行动计划(2019-20 系的意见》指示精神,积极落实《上海市文教 目标21年)》目标要求,以社会主义核心价值观为引领,坚 结合工作三年行动计划》目标要求,完成戏曲 持"创新思路、打破围墙、资源共享、合作共赢"的工作 戏剧、曲艺、非遗进校园,输送优质展览、 思路,深入推进"文教结合"工作,不断丰富"教化嘉定 展示进入校园。 "的品质内涵,不断提升公共文化服务总体水平。 年度 实际 偏差原因分析及 一级指标 二级指标 三级指标 分值 得分 指标值 完成值 改进措施 10 10 数量指标 =10次 =10次 活动进校园场次 10 合格 10 质量指标 合格 活动双方双向评议 10 10 及时 及时 活动举办时效性 产出指标 周末书房或剧场举办活 及时 及时 10 10 时效指标 动时效性 效 指 爱赏嘉定活动举办时效 及时 及时 10 10 性 社会效益指标 逐年提高 逐年提高 20 20 活动参与度逐年提高 效益指标 可持续影响指标 建立 10 10 建立 文教结合活动规划

满意度指标	服务对象满意度指标	师生满意率	>=85%	>=85%	10	10	
. —		总分			100	100	

财政项目支出绩效自评表 (2023 年度) 项目名称 示范区建设经费 上海市嘉定区文化和旅游局 上海市嘉定区文化 主管部门 实施单位 和旅游局 (汇总) 年初预算数 全年预算数 全年执行数 分值 执行率 得分 4410000.00 4410000.00 4,392,378 10 99.61% 9.96 年度资金总额 项目资金 其中: 当年财政拨款 3972700 3972700 3955078 (元) 上年结转资金 0 0 其他资金 437300 437300 437300 预期目标 实际完成情况 在全面推进示范区后续建设的基础上,保持示范区建设先 年度进性,顺利通过每年文化和旅游部对于国家公共文化服务 总体体系示范区的后续管理复查验收。建成"覆盖城乡、便捷 项目于年底前按时完成了532场资源配送活 目标 高效、保基本、促公平", 具有嘉定特色、东部地区示范 动,基础设施示范点全部完成,配送质量符合 全国领先的现代公共文化服务体系,更好地实现公共文 要求。 化产品和服务与群众需求的有效供给,提高群众对公共文 化服务满意度。 年度 实际 偏差原因分析及 一级指标 二级指标 三级指标 分值 得分 指标值 完成值 改进措施 群文团队、基层设施示 数量指标 =100% =100% 20 20 范点数量完成率 产出指标 质量指标 达标 达标 20 20 资源配送活动质量 时效指标 及时 及时 10 10 资源配送开展时效性 效 指 标 20 社会效益指标 达标 达标 20 示范点设施使用率 效益指标 10 10 可持续影响指标 建立 建立 资源配送规划 >=80% =90% 5 5 参与观众满意率 满意度指标 服务对象满意度指标 >=80% =90% 5 5 管理部门满意率 总分 99.96 100

			财政项目支出组	 数自评表					
		I	(2023 年	度)					
図目名称									
Ξ	注管部门	上海市嘉		T	实施单位				
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	325000.00	325000.00	325,000	10	100.00%	10	
IJ		其中:当年财政拨款	325000	325000	325000	_			
		上年结转资金	0	0		—			
		其他资金	0	0		—			
						实	际完成情况	元	
年度 总体 目标	曲艺家协会 积极做好创强 人才队伍建设 大我区曲艺/ 台,为他们创金保障、基均	《中国曲艺名城评定命名和管理工作的资金保障,加强人才设计的资金保障,加强人才设计的发热人才队伍建设的力度,积极为划设展现自身才艺和体现价值也建设、人才发展、平台搭码艺艺术的传承和发展,让嘉思	管理服务办法》, 才队伍特别是青年 强和培养,不断加 5曲艺人才搭建平 直的机会。通过资 建等途径,全面推		50次,创作节。以建设中国 市目创作、开 他费用等四方 推曲艺艺术的	目3个 曲艺名 展与曲 面的建 传承和	目3个,完成宣传、交流3次 曲艺名城为契机,以曲艺培训、 展与曲协及曲艺名城的交流和其 面的建设内容为抓手,进一步助 专承和发展,让曲艺这种群众喜		
			三级指标			分值	得分	偏差原因分析及 改进措施	
			曲艺培训次数	=50次	=50次	10	10		
		数量指标	节目创作数量	=2个	=3个	10	10		
			宣传交流活动数量	=2个	=3个	5	5		
	☆ 11+ 5 +=	医曼埃拉	节目审核情况	达标	达标	5	5		
	广山相外	沙里山小	宣传材料验收情况	通过	通过	5	5		
			曲艺培训时效性	及时	及时	5	5		
指		时效指标	节目创作时效性	及时	及时	5	5		
			- 14 -						

			宣传交流工作时效性	及时	及时	5	5	
		曲艺节目平均上座率/ 提高 提高 社会效益指标		提高	10	10		
	效益指标		媒体报道数量	=2篇	=2篇	10	10	
		可持续影响指标	节目创作后续规划	建立	建立	10	5	待完善
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意率	>=80%	=85%	10	10	
	总分							

			财政项目支出	绩效自评表				
			(2023 :	年度)				
I	项目名称			农村电影放映				
3	主管部门	上海市嘉5	定区文化和旅游局 (汇总)		实施单位			嘉定区文化 旅游局
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	944800.00	944800.00	943,600	10	99.88%	9.99
I	项目资金 (元)	其中:当年财政拨款	938800	938800	937800			
		上年结转资金	0	0				
		其他资金	6000	6000	5800	_		
		预期目				实际	完成情况	₹
总体 目标								00场以上, 通过电影放映 生活幸福感
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
		数量指标	电影放映场次	>=6000场	>=6000场	10	10	
	产出指标	文义里 打日心	电影观影人数	>=90万人次	>=90万人次	10	10	
绩) 山頂彻	质量指标	有责投诉发生数	=0次	=0次	20	20	
效指标		时效指标	电影放映及时性	及时	及时	10	10	
	 效益指标	社会效益指标	街镇覆盖率	=100%	=100%	20	20	
	双皿顶印	可持续影响指标	观众反馈机制建设	建立	建立	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意率	>=80%	>=80%	10	10	
				100	99.99			

			财政项目支出组	 责效自评表	 ₹					
			(2023 £	F度)						
]	项目名称		嘉	游站运维管 理	!费					
	主管部门	上海市嘉	定区文化和旅游局 (汇总)		实施单位					
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
		年度资金总额	160000.00	160000.00	160,000	10	100.00%	10		
]	项目资金 (元)	其中: 当年财政拨款	160000	160000	160000					
		上年结转资金	0	0		_				
		其他资金	0	0		_				
		预期目		\$	实际完成情	 況				
总体 目标	平度 环城河步道设置文化"嘉游站",旨在打造一个集文化、 总体 旅游、休闲、公益等多种元素融合的公共服务空间,让市 目标 民和游客在游玩和休闲中吸收文化营养,获取文旅资讯。 "嘉游站"不仅是环城河步道文化内容提升的一个节点, 更是嘉定区的文化建设新阵地和文旅一体的新景观。				合的公共服务 闲中吸收文化	3空间 比营养	以进指施 相关破损问题因预 20 19 算等原因未能全部			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分			
		数量指标	运维工作完成率	=100%	=95%	20	19	相关破损问题因预 算等原因未能全部 完成维修		
	产出指标	质量指标	运维工作验收合格率	=100%	=90%	20	17.5	10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 1		
绩 效 指		时效指标	运维工作完成及时率	=100%	=90%	10	7.5	题因预算等原因未		
标	₩₩₩	社会效益指标	嘉游站运作情况	正常	正常	15	15			
	效益指标	可持续影响指标	信息公开	公开	公开	15	15			
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意率	>=80%	>=80%	10	10			
				100	94					

财政项目支出绩效自评表 (2023 年度) 嘉定文旅资源开发、产业发展 项目名称 及品牌培育 上海市嘉定区文化和旅游局 上海市嘉定区文化 主管部门 实施单位 和旅游局 (汇总) 年初预算数 全年执行数 执行率 得分 全年预算数 分值 150000.00 150000.00 149,863.56 99.91% 9.99 年度资金总额 10 项目资金 其中: 当年财政拨款 50000 50000 49863.56 (元) 上年结转资金 0 0 100000 其他资金 100000 100000 预期目标 实际完成情况 通过制定文旅资源开发、产业发展规划、提升 年度通过规划调研、资源整合、区域交流、完善文旅资源布局 旅游服务质量等方式,提升嘉定城市软实力, 总体和发展等工作,进一步形成布局合理、特色鲜明、服务规 开展文旅资源普查、规划、开发和保护,协调 目标范、产业链完善、带动力强、低碳环保的文旅融合发展新 文旅企业开展市场化促销,打造文旅特色品牌 局面,塑造城市魅力、提升服务能级、促进民生改善和提 ,推动乡村民宿健康发展,促进我区文化和旅 高长三角更高质量一体化等方面的综合功能。 年度 实际 偏差原因分析及 一级指标 二级指标 分值 得分 三级指标 指标值 完成值 改进措施 开展文旅资源普查、推 数量指标 >=2次 10 10 >=2次 广,年度进行文旅资源 实地调研 产出指标 旅游景区或工业旅游点 质量指标 完成 20 20 完成 的申报复核 旅游景区或工业旅游点 时效指标 及时 及时 20 20 效 指 的申报复核时效性 旅游景区的服务项目拓 社会效益指标 推进 推进 15 15 展 效益指标 景区垃圾分类、生态可 可持续影响指标 全覆盖 全覆盖 15 15 持续性发展

满意度指标	服务对象满意度指标	旅游资源、景区的投诉率	不断下降	不断下降	10	10	
		总分			100	99.99	

			财政项目支出绩	效自评表					
			(2023 年	度)					
I	页目名称		文化	产业扶持经费	患				
Ξ	主管部门	上海市募	記定区文化和旅游局 (汇总)		实施单位			富定区文化 依游局	
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	60000.00	60000.00	60,000	10	100.00%	10	
I	项目资金 (元)	其中: 当年财政拨款	60000	60000	60000	_			
		上年结转资金	0	0		_			
		其他资金	0	0		_			
		预期!	目标			实	际完成情况	元	
目标	年度 協体 目标,主要用于每年对市级"文创资金"和"文化专项资 目标。金"扶持项目进行申报辅导、培训和区级评审工作,对历 年文创资金扶持项目进行实地检查及调研。 第五次的研究。第五次的一个工作,对质 在文创资金扶持项目进行实地检查及调研。						、扶持方向、扶持金额、标,主要用于每年对市级等项资金"扶持项目和进行辅导、培训和区级评资金扶持项目进行实地检播。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分		
		数量指标	申报辅导及评审覆盖率	=100%	=100%	20	20		
	产出指标	质量指标	申报辅导及评审服务情况	合格	合格	10	10		
绩效指标		时效指标	申报辅导及评审的时效性	及时	及时	20	20		
	冰丝 坨=	社会效益指标	项目复核或立项情况	及时完成	及时完成	15	15		
	效益指标	可持续影响指标	审核信息公开情况	建立	建立	15	15		
	满意度指标	服务对象满意度指标	申报单位满意度指标	>=90%	>=90%	10	10		
			•	100	100				

			财政项目支出绩					
			(2023 年	度)				
I	项目名称		上海保利:	大剧院委托经营 补贴经费	管理			
3	主管部门	上海市	嘉定区文化和旅游局 (汇总)		实施单位			定区文化 游局
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	16000000.00	16000000.00	16,000,000	10	100.00%	10
I	项目资金 (元)	其中:当年财政拨款	16000000	16000000	16000000			
		上年结转资金	0	0				
		其他资金	0	0		_		
年度		预期	月目标			实	际完成情况	7
总体	对上海保利ス	大剧院2022年10月1日—20 的经营管理,实现剧院正常			对上海保利力 023年9月30 院正常经营管	日期间	的经营管	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	演出场次指标	=150场	=196场	20	20	
		质量指标	确保经营管理期间演出 品质和上座率	达标	达标	20	20	
绩效		时效指标	演出举办及时性	及时	及时	10	10	
指标		社会效益指标	确保演出品质	达标	达标	15	15	
	效益指标	<u></u>	学生素质教育活动	建立	建立	7.5	7.5	
		可持续影响指标	管理信息公开情况	公开	公开	7.5	7.5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	>=95%	>=95%	10	10	
	ı		总分	1	1	100	100	

			财政项目支出	绩效自评表	₹			
			(2023					
	项目名称		上海保	利大剧院水景/ 费补贴	广场养护			
3	主管部门	上海市嘉	定区文化和旅游局 (汇总)	23,1,2,7	实施单位			富定区文化 依游局
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	1350000.00	1350000.00	1,350,000	10	100.00%	10
]	项目资金 (元)	其中: 当年财政拨款	1350000	1350000	1350000	_		
		上年结转资金	0	0		_		
		其他资金	0	0		_		
年度		预期目		实	际完成情况	7		
总体 目标		大剧院配套设施景观水池管理	对上海保利大 护,从而保障					
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
		数量指标	养护工作完成率	=100%	=100%	20	20	况 规水池管理和养 情洁。 偏差原因分析及
	产出指标	质量指标	养护工作考评情况	通过	通过	20	20	
绩 效 指		时效指标	养护工作时效性	及时	及时	10	10	
标	 效益指标	社会效益指标	景观美观度	保持	保持	15	15	
	XXIII TAN	可持续影响指标	信息公开情况	公开	公开	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度指标	>=80%	>=80%	10	10	
		,		100	100			

	财政项目支出绩效自评表									
			(2023 年	度)						
I	项目名称		保利大周	引院保险补贴	经费					
Ξ	主管部门	上海市募	富定区文化和旅游局 (汇总)		实施单位					
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
		年度资金总额	180000.00	180000.00	179,200	10	99.56%	9.96		
I	项目资金 (元)	其中: 当年财政拨款	180000	180000	179200	_				
		上年结转资金	0	0	安施単位 上海市嘉定区文化 和旅游局 有分 初行率 得分 初行率 得分 初の0.00 179,200 10 99.56% 9.96 1000 179200 一 日本					
	_	其他资金	0	0		_				
年度	が ト 海 (兄 利 士 別 吟 済 : C) か ア ト 海 (兄 1 士 別 吟 財 主) か ア ト 海 (兄 1 士 別 吟 財 主) か ア ト 海 (兄 1)				实际	示完成情况	况			
目标	购买上海保利 安全。					大剧院资产保险,确保上海保利 全。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值		分值	得分			
		数量指标	保险应付尽付率	=100%	=100%	20	20			
	产出指标	质量指标	保险对象符合率	=100%	=100%	20	20			
绩效		时效指标	保险支付及时性	=100%	=100%	10	10			
指标	效益指标	社会效益指标	剧院财产因风险损失	不额外增加	不额外增加	15	15			
	双血钼彻	可持续影响指标	保险信息公开情况	公开	公开	15	15			
	满意度指标	服务对象满意度指标	投保人及被保险人满意 度	>=80%	>=80%	10	10			
							99.96			

财政项目支出绩效自评表 (2023 年度) 项目名称 传统工艺高质量传承发展经费 上海市嘉定区文化和旅游局 上海市嘉定区文化 实施单位 主管部门 (汇总) 和旅游局 执行率 年初预算数 全年预算数 全年执行数 分值 得分 200000.00 100.00% 200000.00 200,000 10 10 年度资金总额 项目资金 其中: 当年财政拨款 200000 200000 200000 (元) 上年结转资金 0 0 0 0 其他资金 年度 实际完成情况 预期目标 总体 完成本区范围内传统工艺高质量传承发展相关 目标完成本区范围内传统工艺高质量传承发展相关工作。 年度 实际 偏差原因分析及 一级指标 二级指标 三级指标 分值 得分 完成值 改进措施 指标值 5 5 =1本 =1本 非遗教材编制 数量指标 15 15 =1场 =4场 非遗中心传承活动 产出指标 赛事影响力扩大、教材 质量指标 合格 合格 20 20 质量符合培训要求 时效指标 及时 及时 10 10 举办活动及时性 绩 效 指 传统工艺得到有效保护 标 15 社会效益指标 、传承发展模式初步建 完成 完成 15 立、行业发展活力增强 效益指标 项目在培育传统文化产 可持续影响指标 业、促进乡村振兴、弘 合格 合格 15 15 扬中华优秀传统文化等

满意度指标	服务对象满意度指标	 服务对象满意度 	>=90%	>=90%	10	10	
总分					100	100	

财政项目支出绩效自评表 (2023 年度) 项目名称 建筑可阅读经费 上海市嘉定区文化和旅游局 上海市嘉定区文化 主管部门 实施单位 (汇总) 和旅游局 执行率 年初预算数 全年预算数 全年执行数 分值 得分 40000.00 40000.00 40,000 10 100.00% 10 年度资金总额 项目资金 其中: 当年财政拨款 40000 40000 40000 (元) 上年结转资金 0 0 0 0 其他资金 预期目标 实际完成情况 年度 总体 完成本年度本区范围内"建筑可阅读"工作。 目标完成本区范围内"建筑可阅读"工作。 通过实施维护工作,达到丰富区域内建筑内涵 提升区域建筑吸引力和宣传度的目标。 年度 偏差原因分析及 一级指标 二级指标 三级指标 分值 得分 改进措施 完成值 指标值 =100% =100% 10 10 宣传推广工作完成率 数量指标 =100% =100% 10 10 开放资料制作完成率 产出指标 质量指标 合格 合格 10 10 维护工作验收情况 及时 及时 10 10 维护工作时效性 时效指标 效 指 及时 及时 10 10 标 资料制作时效性 10 正常 正常 10 宣传推广情况 社会效益指标 效益指标 正常 正常 10 10 开放资料展示情况 10 10 可持续影响指标 建立 建立 宣传推广机制 满意度指标 服务对象满意度指标 >=90% >=90% 10 10 服务对象满意度

总分 100 100

			财政项目支出绩	效自评表				
			(2023 年	度)				
Į	页目名称		旅游	宁业规范化建	设			
Ξ	主管部门	上海市募	語定区文化和旅游局 (汇总)		实施单位		7.08 7.08 7.08 7.08 7.08 7.08 7.08 7.08	
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	107000.00	107000.00	75,750	10	70.80%	7.08
Į	页目资金 (元)	其中: 当年财政拨款	57000	57000	25750	_		
		上年结转资金	0	0		_		
		其他资金	50000	50000	50000	_		
		预期!	目标			实	际完成情	 情况
年度 总体 目标	能等主题, 企业、从业 务质量;联门,开展安门,加强上下 旅游安全长	准化建设,聚焦旅游安全、 结合中国进口博览会等重要 人员的管理培训和服务指导 合消防、公安、应急、市场 全培训和演练,消除安全隐 联动,条块结合,加强督促 效管理机制建设,提高行业 作目标,进一步推进旅游行	工作,加强对旅游 ,不断提升行业服 监督等其他行业部 患和规范旅游市场 检查,进一步强化 抗风险能力水平;		务技能等主题作,所有的。 作,加强导,不是一个。 一个,一个,一个。 一个,一个,一个。 一个,一个,一个,一个,一个,一个。 一个,一个,一个,一个,一个,一个,一个,一个,一个,一个,一个,一个,一个,一	返,结合 或游提チ 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、	合中国进门 化、从业。 计行业服务 ,为,将安全, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	口博览会等重要工 人员的管理培训和 务质量;联合消防 其他行业部门,所 全隐患和规范督促 ,加强督促 效管理机制建设, 结合年度工作目标
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值		偏差原因分析及
			开展旅游行业针对性人 群培训人次	=100人次	=90人次	10	9	和旅游局 得分 7.08 7.08 7.08 7.08 7.08 7.08 7.08 7.08
		数量指标	人均培训时长	=3小时	=3小时	10	10	
	产出指标		完成培训率	=100%	=100%	10	10	
		质量指标	学员完成总结率	=100%	=100%	10	10	
绩		时效指标	培训完成及时率	=100%	=100%	10	10	
效指标		社会效益指标	旅游行业安全隐患整改率	=100%	=100%	10	10	

效益指标		旅游行业诚信体系建设	持续推进	持续推进	10	10	
	可持续影响指标	嘉定区文化和旅游十四 五发展规划、嘉定区旅 游业高质量发展行动方	贯彻落实	贯彻落实	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	旅游行业参训对象满意 度	=100%	=100%	10	10	
总分						96.08	

			财政项目支出绿	数自评表				
			(2023 年	度)				
I	项目名称			党建经费				
3	主管部门	上海市募	富定区文化和旅游局 (汇总)		实施单位		上海市和	ī嘉定区文化 I旅游局
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	27000. 00	27000.00	23, 081. 23	10	85. 49%	8. 55
I	项目资金 (元)	其中: 当年财政拨款	27000	27000	23081. 23	_		
	.,,	上年结转资金	0	0		_		
		其他资金	0	0		_		
左帝		预期[目标				际完成情	
年度 总体 目标	保证局机关 习、局专题 训 、各支部	委和基层支部能较好保障局 学习教育、局机关党支部书 『认真组织好"三会一课"和	按要求完成局 习教育、局机 、各支部认真 活动。	号党组中 1关党支 1组织好	P心组理证 可部书记录 子"三会-	论学习、局专题学 和党务工作者培训 一课"和主题党日		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
		数量指标	组织党建培训班次数	>=1次	=1次	10	9	2023年10月 19-20日 19-20日月 在了约期2天的年 第四日开展统训人 第四日开系培训第一个 第四日本的年多。 第一个 第一个 第一个 第一个 第一个 第一个 第一个 第一个 第一个 第一个
	产出指标		专家讲课次数	>=2次	=2次	10	10	
绩效			购买书籍数	>=60册	=105册	10	10	
指标		质量指标	质量等级	优	优	10	10	
		时效指标	培训完成率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	广大党员干部素质水平 效益	=100%	=100%	25	25	
		1						

	可持续影响指标	 课程活动后续规划 	建立	建立	5	5	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	>=90%	>=90%	10	10	
总分						97.55	

财政项目支出绩效自评表 (2023 年度) 2023年国家非物质文化遗产保 项目名称 护专项资金 上海市嘉定区文化和旅游局 上海市嘉定区文化 主管部门 实施单位 和旅游局 (汇总) 年初预算数 全年预算数 全年执行数 分值 执行率 得分 100.00% 2430000.00 2430000.00 2,430,000 10 10 年度资金总额 项目资金 其中: 当年财政拨款 2430000.00 2430000.00 2430000 (元) 上年结转资金 0.00 0.00 0.00 0.00 其他资金 年度 预期目标 实际完成情况 对国家级非遗代表性项目进行补助,推动非遗 保护传承工作。 年度 偏差原因分析及 实际 二级指标 一级指标 三级指标 分值 得分 指标值 完成值 改进措施 国家级非遗代表性项目 =3个 =3个 5 5 年度重点项目保护个数 开展非遗传习、培训等 >=10个 =15个 5 5 数量指标 传承活动的数量 开展非遗宣传、展示、 >=10个 =24个 10 10 交流、合作等活动的数 量 产出指标 国家级非遗代表性项目 >=90% =100% 10 10 年度重点项目保护任务 完成率 质量指标 非遗项目和传承人的普 =90% 10 10 >=80% 查、记录等工作的完成 率

- 绩效指标		时效指标	补贴发放及时性	=100%	=100%	10	10	
标 			对提升非遗传承人群技 能艺能的影响	长期	长期	10	10	
	效益指标	可持续影响指标	对增强非遗保护传承氛 围的影响	长期	长期	10	10	
			对提升非遗社会关注度的影响	长期	长期	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	传承人、学员、公众对 非遗传习、培训等传承 活动的满意度	>=90%	=95%	3	3	
			公众对非遗宣传、展示 、交流、合作等活动的 满意度	>=80%	=90%	3	3	
			传承人、企业、公众对 非遗合理利用,开发产 品或服务的满意度	>=80%	=90%	4	4	
	总分						100	

			财政项目支出统	责效自评表					
			(2023 £	丰度)					
项目名称 2023年度中央补助专项资金									
Ξ	主管部门	上海市	实施单位						
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	60000.00	60000.00	60,000	10	100.00%	10	
I	项目资金 (元)	其中: 当年财政拨款	60000	60000	60000	_			
		上年结转资金	0	0					
		其他资金	0	0					
年度		预期	目标			实际	完成情况		
总体 目标	通过资金补则 文化服务效能	占,补充各场馆免费开放, 龙,保障广大群众读书看报 文化鉴赏、开展文化体育活	、观看电视、观赏		完成对12个街	镇的免费开放补贴下拨			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施	
	产出指标	数量指标	经费补贴场馆	=12个	=12个	40	40		
		质量指标	经费补贴场馆的覆盖率	=100%	=100%	5	5		
绩效指标		时效指标	按计划要求完成相关补贴	=11月底前	=11月底前	5	5		
标	效益指标	社会效益指标	实现社区文化活动中心 免费开放	实现免费开放	实现免费开放	15	15		
		可持续影响指标	信息公开推进力度	良好	良好	15	15		
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度	>=80%	>=80%	10	10		
总分 100 100									

	财政项目支出绩效自评表									
	(2023 年度)									
项目名称 嘉定孔庙修缮项目										
Ξ	主管部门	上海	实施单位	上海市嘉定区文化和旅游局						
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
		年度资金总额	19600000.00	10430000.00	10,428,314	10	99.99%	10		
Į	项目资金 (元)	其中: 当年财政拨款	19600000	10430000	10428314	_				
	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	上年结转资金	0	0		_				
		其他资金	0	0		_				
						实际	示完成情况			
年度 总体 目标		遵循修旧如旧、不改变文物原状的原则,推进嘉定孔庙的修缮,消除影响嘉定孔庙文物建筑保存的不利因素,保障嘉定孔庙文物本体安全,提升其利用价值,保护嘉定孔庙文物建筑原貌及所包含的历史信息。								
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施		
	产出指标	数量指标	修缮次数	>=1次	1次	10	10			
绩效		质量指标	保持孔庙历史风貌和文物价值	保持	完成	20	20			
双指标		时效指标	及时完成修缮	及时	及时	20	18	技防工程合同内已 完成,升级补充完 善后的工程还未完 成。		
	效益指标	社会效益指标	完善孔庙保护措施	完善	完成	30	30			
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人和游客满意度	>=95%	98%	10	10			
			100	98						

	财政项目支出绩效自评表 (2023 年度)								
项目名称 2023年国家级、市级非物质文化遗产保护专项资金									
主行	管部门	上海市嘉定区	文化和旅游局(汇	总)	实施单位	上海市	5嘉定区	文化和旅游局	
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	97000	97000	97000	10	100%	10	
	目资金 〔元〕	其中: 当年财政拨款				_		-	
		上年结转资金	金			_		_	
	Ī	其他资金	97000	97000	97000	_		-	
年度		预期	目标			实际	完成情况	Z	
总体 目标	对市级非	遗性传承人传习活动进	完成对市级非遗性传承人传习活动进行补助,推进非遗保护传承工作						
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施	
	产出指标	数量指标	市级非遗传承人 保护个数	11人	11人	20	20		
		质量指标	市级非遗传承人 年度保护任务完 成率	100%	100%	20	20		
绩效 指标		时效指标	补贴发放	及时	及时	10	10		
	效益指 标	社会效益指标	对提升非遗传承 人技能、艺能的 影响	长期	长期	30	30		
	满意度 指标	服务对象满意度指标	传承人、学员、 公众对非遗传学 、培训的满意度	80%	90%	10	10		
	总分								