

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		其他专项工作经费					
主管部门		上海市嘉定区民政局（汇总）		实施单位		上海市嘉定区救助管理站	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	6.33	5.33	5.09	10.00	95.49	9.55
	其中：当年财政拨款	6.33	5.33	5.09	-	95.49	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1、中华人民共和国民政行业标准（MT/T 025-2011）“第 4 款国家三级救助管理机构评定条件第 4.5 条机构管理第 4.5.10 项工作人员统一着装，装容整洁、精神饱满、态度和蔼、服务周到，遵守救助管理规定”的要求。 2、配合做好“两怀”场所后勤保障工作。			1、其他专项工作经费——服装费，年初预算数 3 万元，支出执行数 3 万元，根据年初预算安排，采购工作服 20 套，基本保证工作人员统一着装，做到装容整洁、精神饱满、态度和蔼、服务周到，符合民政行业标准。 2、其他专项工作经费——公安部门打击两怀场所专项，年初预算数 3.33 万元，支出执行数 2.09 万元，本年度我站继续为该场所提供后勤保障工作。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	工作人员服装费人均标准	≤1500.00(元/人/年)	1500.00(元/人/年)	25.00	25.00	
产出 指标	数量 指标	计划采购工作服人数	=20.00(人)	20.00(人)	4.00	4.00	
		两怀场所按要求提供餐饮	=3.00(餐)	0.00(餐)	4.00	0.00	截止 12 月底，本场所暂无“两怀”人员，故未提供过人员餐饮
	质量 指标	工作服采购的服装质量符合国标	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		“两怀”场所后勤保障工作完成质量达标	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
	时效 指标	服装采购按计划完成及时性	10 月底前完成采购	达成指标	4.00	4.00	
		两怀场所后勤保障工作完成及时性	及时	达成指标	4.00	4.00	
效益 指标	社会 效益 指标	提供员工形象	提升	达成指标	4.00	4.00	
		着装统一率	=100.00(%)	90.00(%)	4.00	3.00	新进工作人员，因预算问题无法导致四季工作服无法齐全，有

							时无法统一着装
		加强社会治理与安全	加强	达成指标	4.00	4.00	
		提供优质后勤保障服务	提供	达成指标	4.00	4.00	
	可持续影响指标	长效管理机制健全	健全	部分达成指标并具有一定效果	17.00	11.00	根据单位实际情况，及时调整健全救助管理长效机制
满意度指标	服务对象满意度指标	职工满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		有责投诉案件发生数	=0.00(件)	0.00(件)	4.00	4.00	
总分					100.00	88.55	
评分等级		良					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		社会福利救助类					
主管部门		上海市嘉定区民政局（汇总）		实施单位		上海市嘉定区救助管理站	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	151.60	116.10	115.31	10.00	99.31	9.93
	其中：当年财政拨款	151.60	116.10	115.31	-	99.31	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	贯彻落实《城市生活无着的流浪乞讨人员救助办法》（国务院令 第 381 号）、《城市生活无着的流浪乞讨人员救助办法实施细则》（民政部令 第 24 号）、财政部、民政部、中央机构编制委员会办公室《关于实施城市生活无着的流浪乞讨人员救助管理办法有关机构编制和经费问题的通知》（财社【2003】83 号）。坚持“自愿受助、无偿救助”、“先救治、后救助”的原则，为辖区内城市生活无着的流浪乞讨人员提供临时性的救助服务，做到应救尽救，以保障最基本的生活权益。			从 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日止，我站共救助流浪、乞讨人员共 193 人次，其中男性 168 人次，女性 25 人次；18 周岁以下 9 人次，60 周岁以上 9 人次。在所有被救助的人员中，智力障碍及肢体残疾人员 2 人次，救助危重病人、精神障碍患者 20 人次。期间，由家属或单位领回的 14 人次，自行离站的 53 人次，转送市站 41 人次，站内跨省护送返乡 4 人次，站内资助返乡的 82 人次；继续留院接受治疗的 4 人次。全年共计支出费用 115.31 万元。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	救助对象基本生活救助每月人均标准	≤1510.00(元/月)	1510.00(元/月)	25.00	25.00	
产出 指标	数量 指标	护理人员配置数	=2.00(人)	2.00(人)	4.00	4.00	
		救助对象医疗救助工作计划完成情况	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		救助日常水电费支付完成情况	=12.00(个月)	12.00(个月)	4.00	4.00	
		日常救助工作计划完成情况	=24.00(小时)	24.00(小时)	4.00	4.00	
		安保人员配置数	=3.00(人)	3.00(人)	4.00	4.00	
	质量 指标	分类就诊率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		各项救助工作完成质量达标率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
	时效 指标	救助对象救助及时性	及时救助	达成指标	4.00	4.00	
		需送医对象救治及时性	及时送医救治	达成指标	4.00	4.00	
效益 指标	社会 效益	为受助人员提供良好生活环境	保障日常生活	部分达成指标并具有一	4.00	2.40	不断提升受助人员生活环境，让受助人员

	指标			定效果			生活区域更加温馨。
		为送医救治对象提供良好的医疗保障	保证生命安全	部分达成指标并具有一定效果	4.00	2.40	送医合作的定点医院只有嘉定区中心医院和嘉定区精神卫生中心，结核病等传染病的送医治疗，存在转院困难的情况。积极沟通协调，不断扩大定点合作医院范围
	可持续影响指标	救助相关长效管理机制健全	健全	部分达成指标并具有一定效果	17.00	10.20	及时根据社会发展需求，调整和健全助管理长效机制，切实保障受助对象权益，促进救助管理工作可持续发展
满意度指标	服务对象满意度指标	救助对象满意度	≥95.00(%)	95.00(%)	4.00	4.00	
总分					100.00	89.93	
评分等级		良					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称			宣传经费						
主管部门			上海市嘉定区民政局（汇总）		实施单位		上海市嘉定区救助管理站		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
			年度资金总额：	1.20	1.20	1.19	10.00	99.16	9.92
			其中：当年财政拨款	1.20	1.20	1.19	-	99.16	-
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
			其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	1、贯彻《关于开展救助管理进社区工作的通知》（沪民福发【2007】9号）文件,落实“积极救助”的工作方针，不断探索“三合一”救助管理、救助管理进社区长效机制，完善救助管理政策，健全救助管理网络，创新救助管理的工作机制。 2、依据《上海市民政局关于转发<民政部关于开展流浪乞讨人员救助管理工作主题宣传月活动的通知>的通知》（沪民福发[2013]16号）的文件精神，每年6月19日定为全国救助管理机构“开放日”，逐步邀请社会公众参观救助管理站，接受社会各 界监督检查，提高救助管理工作透明度。				2024 年度，我站精心策划主题宣传月活动，设计制作救助管理工作宣传品，利用区级救助管理工作群大力宣传主动救助、保护性救助、人性化救助的理念，以及自愿求助途径。6月14日，主动走进外冈镇景苑社区开展现场咨询，向社区居民宣传救助管理政策法规和发放宣传资料，并与他们面对面互动交流，解答疑难问题等，以此进一步提升救助管理工作知晓率。6月19日，举办以“携手相助，让救助更有温度”为主题的开放日宣传活动，邀请了全区12个街镇的救助管理工作人员近20人参加。活动主要围绕寒冬期间街面巡查等救助管理工作经验做法和难点堵点进行了充分交流，之后实地参观了各救助场所，以此进一步提升我区救助管理工作的服务水平和质量。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	救助管理进社区及619开放日宣传支出		≤12000.00 (元/年)	11900.00(元/年)	25.00	25.00		
产出 指标	数量 指标	开展救助管理主题宣传活动次数		=1.00(次)	1.00(次)	4.00	4.00		
		组织街镇咨询服务站进行业务培训次数		=1.00(次)	1.00(次)	4.00	4.00		
	质量 指标	各类宣传培训活动质量达标		=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00		
	时效 指标	开放日主题活动时间		每年6月份	达成指标	4.00	4.00		
		组织街镇咨询服务站进行业务培训时间		每年6月份	达成指标	4.00	4.00		
效益 指标	社会 效益 指标	宣传、培训方式多样		多样	部分达成指标并具有一定效果	5.00	3.00	根据社会发展需求，逐步完善宣传培训的方式趋向更多元化	

		救助宣传覆盖率	全覆盖	部分达成指标并具有一定效果	5.00	3.00	社会对于救助管理工作的认识度不够，导致救助工作宣传并未全部到位，使得一部分人不了解或不知道，后续将继续加大救助管理宣传力度，提升救助知晓覆盖率
		社会参与度提升	提升	部分达成指标并具有一定效果	5.00	3.00	社会对于救助管理工作的认识度不够，导致救助工作宣传并未全部到位，使得一部分人不了解或不知道，未到达全社会参与的程度，后续要加大救助宣传力度，提升救助知晓覆盖率，进一步提升社会参与度
	可持续影响指标	救助管理长效管理机制健全	健全	部分达成指标并具有一定效果	20.00	14.00	根据救助管理实际情况，及时调整救助管理长效机制
满意度指标	服务对象满意度指标	各街镇咨询服务站对救助管理工作满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
		参与开放日活动人员满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	87.92	
评分等级		良					