

上海市嘉定区市场监督管理局文件

嘉市监办〔2025〕69号

上海市嘉定区市场监督管理局 关于印发《2025年嘉定区市场监督管理局 政务公开工作要点》的通知

各科室、所，大队及事业单位：

根据区政府办公室《2025年上海市嘉定区政务公开工作要点》和市市场监管局《2025年上海市市场监督管理局政务公开工作要点》要求，现将《2025年嘉定区市场监督管理局政务公开工作要点》印发给你们，请结合实际，认真贯彻落实。

(此页无正文)

上海市嘉定区市场监督管理局

2025 年 7 月 11 日

(此件公开发布)

2025 年嘉定区市场监督管理局

政务公开工作要点

为全面贯彻落实上级关于做好新时代政务公开工作的部署要求，进一步完善政务公开制度体系，充分发挥以公开促落实、优服务、强监管作用，以更高质量政务公开更好落实区委、区政府重点工作并推动全局中心工作落地见效，结合我局实际，制定本工作要点。

一、深入推进重点领域信息公开，服务保障中心工作

1. 围绕本区经济社会发展主要任务深化信息公开，聚焦落实重大战略（包括嘉定新城、北虹桥、长三角一体化发展）、提振消费、营商环境、发展新质生产力、城乡融合发展、激发文化创新创造活力、建设美丽嘉定、城市治理现代化、推进民生保障等领域，依法、规范、及时发布信息并做好解读。（责任部门：各业务科室）

2. 全面推进落实本区优化营商环境行动方案，聚焦对标世行评估标准、聚焦为企业服务创新、优化涉企监管检查等，推出落地新一批市场监管改革举措，加大信息公开力度。（责任部门：注册科、法规科、各有关科室）

3. 抓好广告业和质检技术服务业经济运行调度，用好用足政策工具，丰富“政策服务包”内容，提升政策知晓度和企业感

受度。（责任部门：知产科、认证科）

4. 围绕加快发展新质生产力，做好先导产业相关标准发布和宣贯解读，加强质量融资增信、产品质检中心、产业计量测试中心建设等政策推送。（责任部门：标准化科、质管科、认证科、计量科）

5. 推动长三角区域市场一体化建设重点任务落实落地，加快一批标志性成果开花结果，做好相关信息公开和政策解读。（责任部门：注册科、各业务科室）

6. 提升城市精细化管理水平，加强各类专项执法行动结果通报和行政处罚信息公示，及时发布食品安全监督抽检、产品质量监督抽查结果，促进市场秩序规范有序。（责任部门：执法科、经营科、认证科、消保科、各有关科室）

7. 围绕本市提振消费专项工作，加强消费者权益保护，实施优化消费环境三年行动，依法严厉打击售卖假冒伪劣产品行为，加强缺陷产品召回监管，综合运用新闻发布会、案例通报、专家访谈、消费提示、科普宣传等方式加强信息公开。（责任部门：消保科、执法科、认证科）

二、强化政务公开服务功能，助推政策落地见效

8. 深化政策集成式发布，共同做好政策主题库文件及时归集报送。加强“市场经营主体生产活动·食品（除特殊食品）”主题库内容建设和维护更新。（责任部门：办公室、生产科、经营科、协调科）

9. 严格落实政策解读与政策文件同步审签、同步发布的要求，丰富政策解读形式，提高政策解读质量。申报类、办事类政策的申报、评审、办理条件和标准，应作为政策解读内容与政策文件同步发布。高质量报送政策解读案例。（责任部门：办公室、各有关科室）

10. 创新“政策公开讲”工作，聚焦营商环境、惠企服务、民生实事等领域政策，探索建立“处长（科长）讲政策、专家评政策、媒体看政策”的三位一体解读机制，借助短视频、微直播等方式，开展企业群众更爱看、更易懂的政策解读，扩大社会传播。（责任部门：办公室、注册科、法规科、各有关科室）

11. 全面落实《上海市行政机关政策文件解读实施办法》，不断拓宽政策解读覆盖面，持续提升政策解读的规范化、多元化水平。（责任部门：各有关科室）

12. 发挥“12345”市民服务热线、网站政策留言板等平台政策咨询回应机制的特点和优势，做好共性问题的面上回应和个性问题的专业解答。（责任部门：办公室、消保科、各有关科室，各市场所，执法大队及所属事业单位）

13. 持续做好新增政策文件“阅办联动”，通过“一网通办”平台，实现市场监管领域高频办事事项从“看政策”到“用政策”一键直达。动态完善并更新发布“一网通办”办事指南，强化惠企政策的申报提醒、匹配推送、进度告知和结果公示。（责任部门：办公室、注册科、各有关科室）

14. 加强向“上海国际服务门户”网站的信息报送工作，提供外资企业、外籍人士在沪投资设立企业流程、办事指南和相关资讯信息服务，优化外商投资营商环境。（责任部门：注册科、知产科、办公室、各有关科室）

15. 加强政策文件制定、发布、解读、落实、评估和清理等全流程管理，切实增强政策文件的科学性、规范性、有效性和权威性，提高政策的知晓度、透明度和落地效果。（责任部门：办公室、各有关科室）

三、夯实工作基础，提升政务公开规范化水平

16. 进一步完善依申请公开办理程序，主动跨前与申请人做好沟通，强化便民解答、指引和服务，有效、准确回应信息获取的相关需求，防范和化解依申请办理矛盾，推动申请人合理诉求的实质解决。（责任部门：办公室、各有关科室，各市场所，执法大队）

17. 严格执行公文公开属性审查和发布审查程序。（责任部门：办公室、各有关科室，所属事业单位）

18. 做好市场监管权责清单依法公开和动态更新。（责任部门：法规科、各有关科室）

19. 依法规范公开预决算、政府采购等财政信息。（责任部门：财务科、办公室，所属事业单位）

20. 依法公开市场监管领域年度行政检查计划，公布《上海市嘉定区市场监管行政检查事项分类清单》，全面推行涉企行政

“检查码”，严格执行涉企行政检查信息公开有关要求。（责任部门：法规科、各有关科室）

四、践行人民城市理念，深化政民(企)互动和公众参与

21. 以“优化营商环境”为主题，开展市场监管“政府开放月”活动，加大惠企政策宣贯力度，加强与公众互动交流，扩大政府开放活动传播力、影响力。（责任部门：注册科、法规科、办公室、各业务科室，各市场所，执法大队及所属事业单位）

22. 完善政策制定公众参与机制，通过线上、线下多渠道开展意见征集，制定与企业群众切身利益有关的文件，应当听取直接利害关系人的意见，普惠性惠企政策原则上听取中小企业意见占比不低于 50%。（责任部门：各有关科室）

23. 依法向社会公布重大行政决策事项目录、重大行政决策公众意见采纳情况、决策结果和执行情况等信息。邀请公众代表列席决策会议。做好代表建议研究落实情况的跟踪反馈，形成工作闭环。（责任部门：办公室、法规科、各有关科室）

24. 高质效办理中国政府网转办留言和区局门户网站、微信公众号留言咨询，了解留言人诉求，严格办理时限，加强审核把关，强化结果应用，推动解决企业群众急难愁盼。（责任部门：办公室、消保科、各有关科室，各市场所，执法大队及所属事业单位）

25. 开展政策公开政社合作试点工作，发挥行业协会、商会、产业园区、居(村)委等组织贴近基层一线的优势，向企业群众提

供更具针对性的政策推送和辅导，形成可复制推广的工作经验。

（责任部门：各有关科室，各市场所，执法大队及所属事业单位）

26. 优化政务新媒体账号，集中力量做强做优主账号。加强区局门户网站和政务新媒体协同，区局微信公众号新闻宣传内容原则上在区局官网同步发布。加强政府网站日常检查监测，做好已公开信息的定期清理。（责任部门：办公室、各有关科室，各市场所，执法大队及所属事业单位）

27. 深化政府公报数字化转型试点工作成果，健全文件报送审核机制，拓展政府公报专栏服务功能，持续扩大政府公报的权威性、覆盖面和服务效能。（责任部门：办公室、各有关科室）

附件：2025 年嘉定区市场监督管理局政务公开工作要点任务分解表

附件

2025 年嘉定区市场监督管理局 政务公开工作要点任务分解表

序号	任务名称	任务内容	责任部门	完成时限
1	深入推进重点领域信息公开，服务保障中心工作	围绕本区经济社会发展主要任务深化信息公开，聚焦落实重大战略（包括嘉定新城、北虹桥、长三角一体化发展）、提振消费、营商环境、发展新质生产力、城乡融合发展、激发文化创新创造活力、建设美丽嘉定、城市治理现代化、推进民生保障等领域，依法、规范、及时发布信息并做好解读。	各业务科室	全年
2		全面推进落实本区优化营商环境行动方案，聚焦对标世行评估标准、聚焦为企业服务创新、优化涉企监管检查等，推出落地新一批市场监管改革举措，加大信息公开力度。	注册科 法规科 各有关科室	10 月
3		抓好广告业和质检技术服务业经济运行调度，用好用足政策工具，丰富“政策服务包”内容，提升政策知晓度和企业感受度。	知产科 认证科	11 月
4		围绕加快发展新质生产力，做好先导产业相关标准发布和宣贯解读，加强质量融资增信、产品质检中心、产业计量测试中心建设等政策推送。	标准化科 质管科 认证科 计量科	全年
5		推动长三角区域市场一体化建设重点任务落实落地，加快一批标志性成果开花结果，做好相关信息公开和政策解读。	注册科 各业务科室	全年
6		提升城市精细化管理水平，加强各类专项执法行动结果通报和行政处罚信息公示，及时发布食品安全监督抽检、产品质量监督抽查结果，促进市场秩序规范有序。	执法科 经营科 认证科 消保科 各有关科室	全年

序号	任务名称	任务内容	责任部门	完成时限
7		围绕本市提振消费专项工作，加强消费者权益保护，实施优化消费环境三年行动，依法严厉打击售卖假冒伪劣产品行为，加强缺陷产品召回监管，综合运用新闻发布会、案例通报、专家访谈、消费提示、科普宣传等方式加强信息公开。	消保科 执法科 认证科	全年
8		深化政策集成式发布，共同做好政策主题库文件及时归集报送。加强“市场经营主体生产活动·食品(除特殊食品)”主题库内容建设和维护更新。	办公室 生产科 经营科 协调科	全年
9		严格落实政策解读与政策文件同步审签、同步发布的要求，丰富政策解读形式，提高政策解读质量。申报类、办事类政策的申报、评审、办理条件和标准，应作为政策解读内容与政策文件同步发布。高质量报送政策解读案例。	办公室 各有关科室	全年
10	强化政务公开服务功能，助推政策落地见效	创新“政策公开讲”工作，聚焦营商环境、惠企服务、民生实事等领域政策，探索建立“处长（科长）讲政策、专家评政策、媒体看政策”的三位一体解读机制，借助短视频、微直播等方式，开展企业群众更爱看、更易懂的政策解读，扩大社会传播。	办公室 注册科 法规科 各有关科室	全年
11		全面落实《上海市行政机关政策文件解读实施办法》，不断拓宽政策解读覆盖面，持续提升政策解读的规范化、多元化水平。	各有关科室	全年
12		发挥“12345”市民服务热线、网站政策留言板等平台政策咨询回应机制的特点和优势，做好共性问题的面上回应和个性问题的专业解答。	办公室 消保科 各有关科室 各市场所 执法大队及所属事业单位	全年
13		持续做好新增政策文件“阅办联动”，通过“一网通办”平台，实现市场监管领域高频办事项从“看政策”到“用政策”一键直达。动态完善并更新发布“一网通办”办事指南，强化惠企政策的申报提醒、匹配推送、进度告知和结果公示。	办公室 注册科 各有关科室	全年

序号	任务名称	任务内容	责任部门	完成时限
14	夯实工作基础，提升政务公开规范化水平	加强向“上海国际服务门户”网站的信息报送工作，提供外资企业、外籍人士在沪投资设立企业流程、办事指南和相关资讯信息服务，优化外商投资营商环境。	注册科 知产权科 办公室 各有关科室	全年
15		加强政策文件制定、发布、解读、落实、评估和清理等全流程管理，切实增强政策文件的科学性、规范性、有效性和权威性，提高政策的知晓度、透明度和落地效果。	办公室 各有关科室	全年
16		进一步完善依申请公开办理程序，主动跨前与申请人做好沟通，强化便民解答、指引和服务，有效、准确回应信息获取的相关需求，防范和化解依申请办理矛盾，推动申请人合理诉求的实质解决。	办公室 各有关科室 各市场所 执法大队	全年
17		严格执行公文公开属性审查和发布审查程序。	办公室 各有关科室 所属事业单位	全年
18		做好市场监管权责清单依法公开和动态更新。	法规科 各有关科室	全年
19		依法规范公开预决算、政府采购等财政信息。	财务科 办公室 所属事业单位	全年
20	践行人民城市理念，深化政民(企)互动和公众参与	依法公开市场监管领域年度行政检查计划，公布《上海市嘉定区市场监管行政检查事项分类清单》，全面推行涉企行政“检查码”，严格执行涉企行政检查信息公开有关要求。	法规科 各有关科室	3月
21		以“优化营商环境”为主题，开展市场监管“政府开放月”活动，加大惠企政策宣传力度，加强与公众互动交流，扩大政府开放活动传播力、影响力。	注册科 法规科 办公室 各业务科室 各市场所 执法大队及所属事业单位	8月
22		完善政策制定公众参与机制，通过线上、线下多渠道开展意见征集，制定与企业群众切身利益有关的文件，应当听取直接利害关系人的意见，普惠性惠企政策原则上听取中小企业意见占比不低于50%。	各有关科室	全年

序号	任务名称	任务内容	责任部门	完成时限
23		依法向社会公布重大行政决策事项目录、重大行政决策公众意见采纳情况、决策结果和执行情况等信息。邀请公众代表列席决策会议。做好代表建议研究落实情况的跟踪反馈，形成工作闭环。	办公室 法规科 各有关科室	全年
24		高质效办理中国政府网转办留言和区局门户网站、微信公众号留言咨询，了解留言人诉求，严格办理时限，加强审核把关，强化结果应用，推动解决企业群众急难愁盼。	办公室 消保科 各有关科室 各市场所执法大队及所属事业单位	全年
25		开展政策公开政社合作试点工作，发挥行业协会、商会、产业园区、居(村)委等组织贴近基层一线的优势，向企业群众提供更具针对性的政策推送和辅导，形成可复制推广的工作经验。	各有关科室 各市场所执法大队及所属事业单位	全年
26		优化政务新媒体账号，集中力量做强做优主账号。加强区局门户网站和政务新媒体协同，区局微信公众号新闻宣传内容原则上在区局官网同步发布。加强政府网站日常检查监测，做好已公开信息的定期清理。	办公室 各有关科室 各市场所执法大队及所属事业单位	全年
27		深化政府公报数字化转型试点工作成果，健全文件报送审核机制，拓展政府公报专栏服务功能，持续扩大政府公报的权威性、覆盖面和服务效能。	办公室、各有关科室	全年

上海市嘉定区市场监督管理局办公室

2025 年 7 月 11 日印发