

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		信息化项目运维						
主管部门		上海市嘉定区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市嘉定区文化和旅游局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	153.53	56.85	56.75	10.00	99.82	9.98
		其中:当年财政拨款	153.53	56.85	56.75	-	99.82	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	文旅嘉定云平台自上线以来,信息系统运行稳定,应用软件满足了嘉定区公共文化服务不断发展的需要,实现了公共文化各类资源的一体化服务。为了保证系统能安全平稳运行,且能不断满足业务的不断发展,对嘉定区公共文化数字服务平台“文旅嘉定云”进行平台升级、运行维护、保障工作,确保系统正常、实时、稳定运行。			信息系统运行稳定,应用软件满足了嘉定区公共文化服务不断发展的需要,实现了公共文化各类资源的一体化服务,为了保证系统能安全平稳运行,且能不断满足业务的不断发展,对嘉定区公共文化数字服务平台“文化嘉定云”进行运行、维护、保障工作,确保系统正常、实时、稳定运行。				
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
产出 指标	数量 指标	运维工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00		
	质量 指标	运维工作验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	30.00	30.00		
效益 指标	社会 效益 指标	累计注册人数	≥17.00(万人)	23.40(万人)	10.00	10.00		
		活动累计发布数量	≥12000.00 (次)	25000.00 (次)	10.00	10.00		
	可持续影响 指标	信息公开情况	公开	达成指标	5.00	5.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	受益群体满意度	≥90.00(%)	92.00(%)	10.00	10.00		
总分					100.00	99.98		
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称	其他专项工作经费						
主管部门	上海市嘉定区文化和旅游局(汇总)			实施单位	上海市嘉定区文化和旅游局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	5,279.44	4,592.25	4,572.89	10.00	99.57	9.96
	其中: 当年财政拨款	5,279.44	4,592.25	4,572.89	-	99.57	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>1、保证局党组、局机关党委和基层党支部能开展好党建工作，保障局党组中心组理论学习、局专题学习教育、局系统党支部书记和党务工作者培训、党员学习教育</p> <p>2、对上海保利大剧院 2023 年 10 月 1 日—2024 年 9 月 30 日期间的经营管理，实现剧院正常经营管理的目标</p> <p>3、对上海保利大剧院配套设施景观水池管理和养护,从而保障景观水池的美观清洁</p> <p>4、购买上海保利大剧院资产保险，确保上海保利大剧院财产安全</p> <p>5、完成 2024 年度文旅产业扶持等相关工作，主要用于对每年市级“文创资金”、“文化专项资金”扶持项目、旅游专项资金扶持、景区复核评审等项目的申报辅导和区级评审，对历年上海市及区级文旅扶持项目进行中期实地检查及调研，确保资金有效使用</p> <p>6、制定文旅资源开发、产业发展规划、提升旅游服务质量等方式，提升嘉定城市软实力，开展文旅资源普查、规划、开发和保护，协调文旅企业开展市场化促销，打造文旅特色品牌，推动乡村民宿健康发展，促进我区文化和旅游融合发展</p> <p>7、推进传统工艺项目保护、传承人才队伍建设、完善激励措施、加强宣传推广和交流合作；开展非遗项目评审及交流研讨；开展非遗美食传承活动；开展非遗师资培训和非遗在校园、进社区工作；完成年度本区范围内建筑可阅读工作，通过拍摄短片、编写海派城市考古文章等工作提升区域内建筑的吸引力和宣传度的目标</p> <p>8、组织开展第四次全国文物普查工作：整理普查线索，评估文物价值，做好信息变更，完善不可移动文物目录，完成文物保存状况评估，确保文物安全</p> <p>9、实现上海汽车博物馆可持续运作，为社会提供丰富</p>			<p>1、通过开展培训班、专家讲党课等形式，加强全局系统的党员培训与教育，提高党员干部的党性修养与素质水平，发挥党员干部的先锋模范作用以及基层党组织的战斗堡垒作用</p> <p>2、对上海保利大剧院 2023 年 10 月 1 日—2024 年 9 月 30 日期间的经营进行委托管理，实现剧院正常经营管理目标，确保嘉定区高品质剧目演出的正常开展</p> <p>3、对上海保利大剧院配套设施景观水池进行管理和养护，保障保利大剧院整体的景观水池的美观清洁</p> <p>4、用于补贴上海保利大剧院购买资产保险，确保上海保利大剧院财产安全</p> <p>5、完成 2024 年度文旅产业扶持等相关工作，开展旅游景区复核评审、文旅产业投资与消费培训，文旅行业促消费等。对文创扶持项目进行申报辅导和区级评审，对历年上海市及区级文旅扶持项目进行中期实地检查及调研</p> <p>6、开展文旅资源普查，形成嘉定区文旅资源清单。协调文旅企业开展市场化促销，打造文旅特色品牌，推出嘉定区特色旅游主题线路和宣传推广活动，推动乡村民宿健康发展，促进我区文化和旅游融合发展。</p> <p>7、2024 年全力打造“嘉门口的非遗”品牌，推出线下“嘉有好展”“嘉有好课”“嘉有好市”系列非遗特色项目与线上“嘉门口的非遗”专栏，举办展览 11 场，非遗活动、市集 8 场，非遗体验课程 15 节。发布嘉定区第十三批非物质文化遗产代表性项目 10 项及代表性传承人 17 名，市级第七批非物质文化遗产代表性项目 6 项及代表性传承人 4 人，加强宣传和展示，让社会各界充分了解嘉定非遗，讲述嘉定传统文化故事</p> <p>8、已完成全区 204 处待复查三普不可移动文物的实地调查；完成新发现文物线索的征询，收集新线索 76 处，上报 14 处</p> <p>9、上海汽车博物馆紧紧围绕年度经营目标，完</p>			

		<p>多彩的文化产品和文化活动</p> <p>10、促进市场的稳定和健康发展，更好实现和维护广大人民群众的最根本利益，通过文化市场管理和旅游标准化建设，结合中国进口博览会等，加强对文旅场所和从业人员的管理培训和服务指导，不断提升行业服务质量；联合其他行业部门，开展安全培训和演练，消除安全隐患；加强上下联动，条块结合，加强督促检查，进一步强化文化和旅游安全长效管理机制建设，提高行业抗风险能力水平；结合年度工作目标，进一步推进旅游行业诚信体系建设</p> <p>11、对建成上线的“文旅嘉定云”平台进行部分内容的运营，包含短信通知、视频点播、实名认证平台、文化众筹第三方支付等重要工作运营</p> <p>12、市民和游客通过“嘉游站”，可以在一个集文化、旅游、休闲、公益等多种元素融合的公共服务空间，在游玩和休闲中吸收文化营养，获取文旅资讯</p>		<p>善博物馆公共服务功能的同时，积极进业务创新，提升经营能力，博物馆运维正常、运作高效、安全可控，全面完成了工作任务。年度考核为优秀 10、通过文化市场管理和旅游标准化建设，结合中国进口博览会等重要工作，加强对文旅场所和从业人员的管理培训和服务指导；联合其他行业部门，开展安全培训和演练，消除安全隐患；进一步强化文化和旅游安全长效管理机制建设，提高行业抗风险能力水平。11、完成了对建成上线的“文旅嘉定云”平台进行部分内容的运营，包含短信通知、视频点播、实名认证平台、文化众筹第三方支付等重要工作运营 12、维修、维护、运营环城河步道文化“嘉游站”，为市民游客提供一个集文化、旅游、休闲、公益等多种元素融合的公共服务空间。</p>				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出指标	数量指标	组织党建培训班次数	≥1.00(次)	2.00(次)	2.00	2.00		
		专家讲课次数	≥2.00(次)	1.00(次)	2.00	1.00	原定全年外请专家讲党课2次，因10月根据区委组织部《关于做好全区机关党员“同上一堂党课”的工作通知》要求，统一安排了全体党员上党课，故减少一次。	
		购买书籍数	≥60.00(册)	191.00(册)	2.00	2.00		
		保利演出场次指标	≥150.00(场)	179.00(场)	2.00	2.00		
		水景养护工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00		
		保险应付尽付率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00		
		申报辅导及评审覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00		
		开展文旅资源普查、推广，年度进行文旅资源实地调研	≥2.00(次)	13.00(次)	2.00	2.00		
		非遗项目和非遗传承人评审认定	≥1.00(个)	21.00(个)	2.00	2.00		
		非遗系列丛书编制	≥1.00(本)	1.00(本)	2.00	2.00		
		建立区文物保护单位公布名录	≥187.00(个)	187.00(个)	1.00	1.00		
		建立新发现文物线索清单	≥1.00(个)	76.00(个)	1.00	1.00		
		汽车博物馆运营服务天数	≥310.00(天)	310.00(天)	1.00	1.00		
		汽车博物馆公益活动举办数量	≥50.00(场)	55.00(场)	1.00	1.00		
		开展旅游行业针对性人群培训人次	≥100.00(人次)	100.00(人次)	1.00	1.00		
	人均培训时长	≥3.00(小时)	3.00(小时)	1.00	1.00			

		活动及宣传项目数	≥2.00(项)	2.00(项)	1.00	1.00	
		嘉游站运维工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
	质量 指标	质量等级	优	达成指标	1.00	1.00	
		确保经营管理期间演出质和上座率	达标	达成指标	1.00	1.00	
		养护工作考评情况	通过	达成指标	1.00	1.00	
		保险对象符合率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		申报辅导及评审服务情况	合格	达成指标	1.00	1.00	
		旅游景区或工业旅游点的申报复核	完成	达成指标	1.00	1.00	
		教材质量	达标	达成指标	1.00	1.00	
		新文物评审认定	≥1.00(处)	0.00(处)	1.00	0.80	四普工作刚开始，新文物认定工作在 2025 年 6 月完成，目前已征集线索 76 个，向市四普办上报 14 处不可移动文物线索。最终四普目录将于 2026 年完成。
		运维工作考评结果	合格	达成指标	1.00	1.00	
		培训人员考核情况	通过	达成指标	1.00	1.00	
		文化嘉定云线上系统运维质量	通过	达成指标	1.00	1.00	
		公共数字文化数据采集编制质量	通过	达成指标	1.00	1.00	
		运维工作验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		时效 指标	培训完成率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00
	演出举办及时性		及时	达成指标	1.00	1.00	
	养护工作时效性		及时	达成指标	1.00	1.00	
	保险支付及时性		=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
	申报辅导及评审的时效性		及时	达成指标	1.00	1.00	
	展览举办时效性		及时	达成指标	1.00	1.00	
	文化嘉定云线上系统运维时效性		及时	达成指标	1.00	1.00	
	活动及宣传时效性		及时	达成指标	1.00	1.00	
	运维工作完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00		
效益 指标	社会 效益 指标	党员干部素质水平	提升	达成指标	1.00	1.00	
		确保演出质	达标	达成指标	2.00	2.00	
		景观美观度	保持	达成指标	2.00	2.00	
		剧院财产因风险损失	不增加	达成指标	2.00	2.00	
		项目复审或立项通过率	≥80.00(%)	90.00(%)	2.00	2.00	
		旅游景区的服务项目	不断拓展	达成指标	2.00	2.00	
		传统工艺得到有效保护	提升	达成指标	2.00	2.00	
		不可移动文物目录	不断完善	部分达成指标并具有一	1.00	0.80	四普工作刚开始，新文物认定工作在 2025

				定效果			年6月完成，目前已征集线索76个，向市四普办上报14处不可移动文物线索。最终四普目录将于2026年完成。
		游客有责投诉数	=0.00(起)	0.00(起)	2.00	2.00	
		政策知晓率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		文化嘉定云线上系统运行情况	正常	达成指标	2.00	2.00	
		嘉游站运作情况	正常	达成指标	2.00	2.00	
	可持续影响指标	学生素质教育活动	建立	达成指标	2.00	2.00	
		管理信息公开情况	公开	达成指标	2.00	2.00	
		景区垃圾分类、生态可持续性发展	全覆盖	达成指标	2.00	2.00	
		平台运维长效管理机制	建立	达成指标	2.00	2.00	
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥80.00(%)	85.00(%)	3.00	3.00	
		社会公众满意度	≥80.00(%)	85.00(%)	3.00	3.00	
	旅游资源、景区的投诉率	下降	达成指标	4.00	4.00		
总分					100.00	98.56	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		活动经费						
主管部门		上海市嘉定区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市嘉定区文化和旅游局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	644.98	139.60	139.51	10.00	99.93	9.99
		其中: 当年财政拨款	644.98	130.00	129.91	-	99.93	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	9.60	9.60	-	100.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>1、按计划实施各项任务，顺利通过文化和旅游部关于示范区后续管理的复查验收。建成“覆盖城乡、便捷高效、保基本、促公平”，具有嘉定特色、东部地区示范、全国领先的现代公共文化服务体系，更好地实现公共文化产品和服务与群众需求的有效供给，提高群众对公共文化服务满意度。2、通过文教结合系列活动每年吸引嘉定学生走进了具有本土传统特色的公共文化场馆，参与丰富多彩的文学、艺术培训。吸引越来越多的学生及家庭参加文化活动。使区内的公共文化场馆得到进一步的利用，通过“小手牵大手”，也实现文化场馆利用率的倍增，真正实现文化教育的共赢。3、按计划、按时间实施各项任务，以建设中国曲艺名城为契机，以曲艺培训、节目创作、开展与曲协及曲艺名城的交流和其他费用等四方面的建设内容为抓手，进一步助推曲艺艺术的传承和发展，让曲艺这种群众喜闻乐见的艺术形式得以发扬光大。4、体现公共文化的公益性和均等性，在全区范围内推广农村数字电影放映工作。以安全性、灵活性更高的数字流动放映机代替传统的胶片放映机，放映形式也从单一的流动放映形年均放映农村数字电影场次 5000 场以上，年均观影人次达 20 万余人次。</p>			<p>1、项目于年底前按时完成了 532 场资源配送活动,基础设施示范点全部完成,配送质量符合要求。2、严格按照《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》指示精神，积极落实《上海市文教结合工作三年行动计划》目标要求，完成戏曲、戏剧、曲艺、非遗进校园，输送优质展览、展示进入校园。3、按计划、按时间实施各项任务，完成曲艺培训 50 次，创作节目 2 个，完成宣传、交流 2 次。以建设中国曲艺名城为契机，以曲艺培训、节目创作、开展与曲协及曲艺名城的交流和其他费用等四方面的建设内容为抓手，进一步助推曲艺艺术的传承和发展。4、完成上海保利大剧院和上海汽车博物馆开展社会大美育课堂特色视频制作，形成嘉定的养育特色品牌。</p>				
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	群文团队、基层设施示范点数量完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
		曲艺培训次数	≥50.00(次)	50.00(次)	5.00	5.00		
		节目创作数量	≥2.00(个)	2.00(个)	5.00	5.00		
		宣传交流活动数量	≥2.00(个)	2.00(个)	5.00	5.00		
		戏曲、戏剧、曲艺进校园	≥2.00(次)	2.00(次)	5.00	5.00		

	质量 指标	资源配送活动质量	达标	达成指标	5.00	5.00	
		节目审核情况	达标	达成指标	5.00	5.00	
		宣传材料验收情况	通过	达成指标	5.00	5.00	
		活动双方双向评议	合格	达成指标	2.00	2.00	
	时效 指标	资源配送开展时效性	及时	达成指标	2.00	2.00	
		曲艺培训时效性	及时	达成指标	2.00	2.00	
		节目创作时效性	及时	达成指标	2.00	2.00	
		宣传交流工作时效性	及时	达成指标	2.00	2.00	
效益 指标	社会 效益 指标	示范点设施使用率	达标	达成指标	10.00	10.00	
		曲艺节目平均上座率/收视率	提高	达成指标	5.00	5.00	
		媒体报道数量	≥2.00(篇)	3.00(篇)	3.00	3.00	
	可持 续影 响指 标	资源配送规划	建立	达成指标	3.00	3.00	
		节目创作后续规划	建立	达成指标	3.00	3.00	
		观众反馈机制建设	建立	达成指标	3.00	3.00	
		文教结合活动规划	建立	达成指标	3.00	3.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	参与观众满意率	≥80.00(%)	85.00(%)	5.00	5.00	
		管理部门满意率	≥80.00(%)	85.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	99.99	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		城维工程类					
主管部门		上海市嘉定区文化和旅游局(汇总)		实施单位		上海市嘉定区文化和旅游局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	1,560.75	1,351.37	1,346.32	10.00	99.62	9.96
	其中:当年财政拨款	0.00	1,351.37	1,346.32	-	99.62	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	1,560.75	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	1、大成门、名宦祠、土地祠、乡贤祠、忠孝祠、大成殿及东西两庑、当湖书院、明伦堂等建筑单体,保障和优化结构安全,改善地面铺装、明暗排水系统等建筑环境。 2、确保舞台演出和日常运营安全,进一步提升剧院整体服务接待能力和演出技术水平。			1、孔庙已完成修缮工程,于2024年9月22日对外开放。2、完成保利中修的工程相关工作,确保舞台演出和日常运营安全,进一步提升剧院整体服务接待能力和演出技术水平。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	修缮次数	≥1.00(次)	2.00(次)	10.00	10.00	
		维修工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量指标	持孔庙历史风貌和文物价值	保持	达成指标	10.00	10.00	
		维修验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效指标	完成修缮及时性及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
维修工作时效性		及时	达成指标	5.00	5.00		
效益指标	社会效益指标	孔庙保护措施	完善	达成指标	10.00	10.00	
		维修安全美观度考评	通过	达成指标	10.00	10.00	
	生态效益指标	维修工作环保性	通过	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	使用人和游客满意度	≥80.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.96	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		宣传经费						
主管部门		上海市嘉定区文化和旅游局(汇总)		实施单位	上海市嘉定区文化和旅游局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	237.00	222.47	222.26	10.00	99.90	9.99
		其中: 当年财政拨款	237.00	222.47	222.26	-	99.90	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1、塑造区域品牌形象、推介旅游文化、促进产业发展、提升城市文明程度，发挥综合性的积极影响力。 2、进一步展示嘉定文化特色、旅游特色资源，提高嘉定文化和旅游宣传效力，树立嘉定城市品牌形象。3、提高嘉定市民自豪感、荣誉感和幸福指数，提升嘉定旅游品牌知名度与美誉度。			1、充分整合区内资源，依托优质旅游资源，把握“文旅新融合”，举办嘉定旅游节、南翔国潮大会等活动，解锁“文旅新玩法”，促进“文旅新消费”，推进商旅文体展联动。2、深化宣推内容策划，丰富宣推形式。结合“519”中国旅游日，开展2024“乐游云购9·17”旅游消费季519中国旅游日专场，以电视频道和视频号作为主阵地，打造线上文旅产品促销嘉年华。拓宽宣传推广途径，参与2024乐游云购久光百货集市及乐游云购直播、2024年上海旅游产业博览会、第六届大运河博览会运河城市文旅精品展等展示嘉定特色产品与文旅资源；参与2024年蒸蒸日上迎新跑十周年、简单生活节、百威风暴电音节等线下宣推活动，扩大宣推影响力与服务力。3、依托F1、FE影响力，打造多样化的“汽车+”应用场景，充分发挥节庆活动的聚合功能，有效促进“文旅体展商产”联动，以“新”促“质”助推节赛经济高质量发展，把赛事巨大的“流量”强劲转化为拉动城市发展的“留量”。				
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	嘉定城市（文旅）品牌宣传类型	≥1.00(种)	3.00(种)	10.00	10.00		
		举办、参与特色节庆活动、四季旅游活动和主题展会推介会数量	≥5.00(项)	150.00(项)	5.00	5.00		
		活动持续天数	≥15.00(天)	42.00(天)	5.00	5.00		
		举办汽车文化主题相关活动数量	≥3.00(项)	20.00(项)	5.00	5.00		
	质量 指标	嘉定城市（文旅）品牌宣传内容意识形态正确率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
		活动项目内容与嘉定文旅资源相关关联度	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
汽车文化节活动项目内容和汽车		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00			

		主题相关度					
	时效 指标	工作及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
		活动举办及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	提升嘉定城市（文旅）品牌形象 知晓度	≥80.00(%)	80.00(%)	10.00	10.00	
		区级及以上媒体报道	≥2.00(次)	2.00(次)	5.00	5.00	
		节庆活动参与人数	≥20.00(万次)	1000.00(万 次)	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	搭建常态化城市形象宣传平台	建立	达成指标	5.00	5.00	
		节庆活动后续规划	建立	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	受众群满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.99	
评分等级	优						